

ПРОДВИЖЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ

«ДОБРЫЙ ГОРОД»

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ДОБРЫЙ ГОРОД ПЕТЕРБУРГ»



ПРОДВИЖЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ

«ДОБРЫЙ ГОРОД»

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, 2016



Благотворительный фонд «Добрый город Петербург»

Автор и составитель: **Инна Ивановская**

Продвижение благотворительного фестиваля «Добрый город». Лучшие практики – СПб, 2016

Сборник объединяет примеры практик по продвижению технологии «добрый город», нацеленных на построение и развитие коммуникации благотворительных организаций и сообществ.

Пособие предназначено для руководителей, менеджеров проектов и фандрайзеров с разным опытом работы, а также может быть использовано преподавателями и студентами вузов по специальностям «Социальный менеджмент», «Менеджмент НКО», «Социальная работа» и др.

Оглавление

Предисловие и благодарности

Введение

Раздел I: «ДОБРЫЙ СТАРТ»

1. «Добрая Уфа»: пространство дел и возможностей
2. «Добрые Зори»: город атомщиков принимает эстафету
3. «Добрый Норильск»: уютное место за полярным кругом
4. «Добрый Владик»: что подарить городу на день рождения
5. «Добрый Омский край»: фестиваль как школа социальной активности

Раздел II: «ФЕСТИВАЛЬ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ»

1. «Добрый Гвардейск»: чуть больше добра и света
2. «Добрый Псков»: это наш город!

Раздел III: «МАСТЕР-КЛАСС»

1. «Добрая Пенза»: город, из которого не хочется уезжать...
2. «Добрый Тольятти»: объединяем друзей
3. «Добрый Новосибирск»: имя как двигатель перемен

Вместо заключения: «Добрые города»

Благотворительный фонд «Добрый город Петербург»

Предисловие

Дорогие друзья!

Перед вами сборник кейсов, в котором на примере проведения фестиваля «Добрый город» описаны наиболее эффективные и привлекательные методы работы благотворительных организаций со своими благополучателями, средствами массовой информации и официальными структурами.

Основная задача сборника – дать пользователю представление о тех инструментах и каналах связи, с помощью которых возможно качественное изменение уже сложившихся коммуникационных практик и повышение их эффективности.

Нам показалось, что многие некоммерческие организации смогут использовать этот опыт для реализации своих собственных проектов, поскольку технология «Добрый город» используется для проведения мероприятий, как в посёлках, так и в крупных городах.

Отбирая кейсы, мы стремились максимально широко представить географию наших «добрых городов», опыт организаций в проведении фестивалей и формат самих мероприятий. Поэтому вы найдете здесь самые разнообразные примеры.

В сборнике три раздела. Первый раздел посвящен новичкам движения, которые только-только провели свой первый фестиваль. Поэтому мы назвали этот раздел «Добрый старт».

Во втором разделе вы найдете практики организаций, которые всю свою деятельность посвящают тому, чтобы сделать свой город «добрым». Этот раздел называется «Фестиваль как образ жизни».

В третий раздел, который мы назвали «Мастер-класс», попал опыт маститых «добрых городов», которые стоят практически у истоков этого движения.

В каждом кейсе вы найдете паспорт фестиваля, описание концепции, каналов и инструментов его продвижения. Мы посчитали важным дать краткую предысторию практики и рассказать о том, как и кем фестиваль готовится, и кто в нем участвует. И, конечно, мы дали очень краткие обзоры тех акций, которые организации используют для продвижения идей благотворительности в своих «добрых городах».

Итак, кем бы вы ни были – руководителем некоммерческой организации, специалистом учреждения культуры или социальной защиты, волонтером или человеком, которому эта книжка попала в руки совершенно случайно, – мы надеемся, что вы найдете здесь что-то нужное именно вам.

С пожеланием плодотворной работы и успехов,
команда фонда
«Добрый город Санкт-Петербург».

Благодарности

Мы искренне благодарны авторам практик за предоставленные материалы: руководству МОФ Сибирский центр поддержки общественных инициатив, АНО «Дальневосточный центр развития гражданских инициатив и социального партнерства», БФ «Социальных программ «Территория добра», БФ «Полярный свет», Благотворительного фонда развития местного сообщества «Добрый город», Марьяновской МОО «Ресурсный Центр развития гражданских инициатив», Общественно-волонтерского движения «Добрый Гвардейск», Фонда «Гражданский союз», Городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти»

Мы также выражаем глубокую признательность нашим респондентам: Еленой Козицкой, Олегу Шарипкову, Елене Зотовой, Татьяне Афанасьевой, Светлане Баженовой, Наталье Солодовник, Евгении Крицкой, Елене Засориной, Андрею Семенову, Наталье Тимофеевой. Дорогие друзья и коллеги, спасибо вам за отклик, за то время, которое вы провели с нами, рассказывая о своем опыте, за помощь в отборе материалов для этого сборника и совместные поиски лучших форматов и примеров продвижения «добрых городов».

Дорогие друзья, эта книга – результат наших совместных усилий, спасибо вам за это снова и снова.

С наилучшими пожеланиями и благодарностью,
команда фонда
«Добрый город Петербург».

Раздел I: «ДОБРЫЙ СТАРТ»



1. Добрая Уфа: пространство дел и возможностей

Кейс подготовлен по материалам интервью с Еленой Засориной, организатором благотворительного фестиваля «Добрая Уфа»

Как появилась практика

Общественный фонд развития города Уфы работает уже почти 15 лет и считается одной из самых опытных организаций в регионе. На счету у фонда десятки реализованных благотворительных проектов, а кроме этого фонд проводит разнообразные мероприятия для некоммерческих организаций: форумы, семинары и конференции. Присоединиться к движению «добрых городов» помогло приглашение, полученное из Санкт-Петербурга.

«Весной 2015 года пришло письмо от «Доброго Питера», мы его прочитали, и решили, что мы никак не можем остаться в стороне, что будем участвовать».

Елена Засорина

Как проводится фестиваль

Подготовка

Сразу после принятия решения вступить в число «добрых городов», фонд сделал рассылку по своим партнерам и другим некоммерческим организациям и опубликовал объявление на страницах в социальных сетях и на своем сайте.

«Откликнулось очень много организаций. Мы собрали всех и рассказали о том, что хотим сделать. Кто-то стал нам помогать в организации фестиваля, кто-то ограничился участием».

Елена Засорина

В апреле 2015 года в Общественном фонде развития города состоялась рабочая встреча по подготовке к фестивалю «Добрая Уфа», в которой приняли участие активные и инициативные уфимцы, представители некоммерческих организаций и социально ответственного бизнеса, руководители волонтерских отрядов. Участники предложили организовать фестиваль в формате недельного благотворительного марафона.

Основную команду фестиваля составили 6 человек, в том числе руководитель фонда и специалист по связям с общественностью. Задачей команды стала среди прочего и поддержка внутренних коммуникационных процессов и поиск дополнительных ресурсов на проведение мероприятия.

«У нас много друзей. Именно благодаря им нам удалось провести фестиваль не потратив даже ста тысяч рублей – это практически даром. Мы просто очень хорошо знали: вот у этих ребят есть одно, а здесь можно попросить другое. Деньги гранта мы пустили на аренду помещения, все остальное – майки, значки, полиграфия – нам сделали партнеры».

Елена Засорина

Кроме организаций и предпринимателей в подготовке и проведении фестиваля было задействовано более 250 волонтеров, 20 из которых были заняты на протяжении всего организационного периода. Волонтеры взяли на себя ответственность за изготовление значков, погрузку и разгрузку необходимого оборудования и материалов, развешивание баннеров, расстановку столов и стульев, надувание шаров.



В процессе проведения всех мероприятий фестиваля волонтеры разговаривали с горожанами, рассказывали о движении, его целях и методах помощи, собирали пожертвования, проводили благотворительную лотерею, спартакиады; работали аниматорами на игровых площадках для детей, организовывали хоровод дружбы.

«Пожалуй, именно работа с волонтерами – это то, чему можно у нас поучиться. Волонтеры делали буквально все: от фотографий до организации концерта».

Елена Засорина

В течение одной летней недели в разных частях города проводились разнообразные акции под общим девизом «Доброй Уфы». Главное мероприятие состоялось в парке «Кашкадам», в свободной от аттракционов зоне. Здесь были организованы площадки участников, установлена сцена.

«Все организации по разному подошли к организации своих площадок: кому-то было достаточно одного стола, кто-

то задействовал сразу семь».

Елена Засорина

Рисунок 1. Волонтер «Доброй Уфы».

Совет от «Доброй Уфы»

Проведите свое летнее мероприятие не в воскресный день, а в пятницу – народу будет больше, потому что на выходные все уезжают из города в сады и на дачи.

Участники фестиваля

Участниками фестиваля стали не только некоммерческие организации, но и муниципальные учреждения и индивидуальные предприниматели, которых заботит социальная составляющая города. В общей сложности участие в фестивале приняли 88 организаций, 23 из которых выступили соорганизаторами. Участники организовывали свои площадки, рассказывали горожанам о своей деятельности, проводили мастер-классы, вовлекая гостей фестиваля в благотворительность, участвовали в продвижении фестиваля, публикуя на свои страницах новости и анонсы, предоставляли свои услуги про боно.

Фестиваль смогли посетить более 2000 человек, в основном это были семьи с детьми младшего и младшего школьного возраста, молодежь и пожилые жители. Посетители сами определяли формат своего участия: могли пожертвовать деньги, товары и продукты; принять участие в концерте или в импровизированной выставке; купить «добрый» сувенир. Одновременно жители знакомились с работой некоммерческих организаций города, узнавали больше о благотворительности.

Программа

Фестиваль длился с 23 по 31 мая 2015 г. Горожанам была предложена насыщенная программа:

- ✓ Акция «Книга в дорогу», любой житель города мог принести ненужные ему книги, которые потом бесплатно раздавались на ж/д вокзале для чтения в поезде.
- ✓ Благотворительная «Дармарка», в рамках которой участники смогли обменять ненужные вещи на другие, более полезные.
- ✓ Спартакиада среди волонтерских отрядов.
- ✓ Подписка на журналы для многодетных или малообеспеченных семей.
- ✓ Выездной показ уфимского городского планетария.
- ✓ Площадка «Школа безопасности».
- ✓ Акция по сбору канцтоваров для малоимущих семей.
- ✓ В благодарность за небольшое пожертвование можно было получить косички, фенечки и другие маленькие поделки.

В парке «Кашкадам» посетителей ждали площадки специалистов, организованные партнерами фестиваля. «Добрая Уфа» смогла предложить жителям консультации юристов и психологов, медиков и специалистов по йоге для беременных, стилистов и парикмахеров, художников и фотомастеров.

Украшением фестиваля стал пятичасовой концерт, включивший в себя выступления более двух десятков коллективов и более 200 артистов.

Поддержка

Фестиваль поддержала городская администрация, которая включилась в продвижение идеи фестиваля и обеспечила организаторов письмами поддержки и помогла в распространении информации.

Существенную поддержку фестивалю оказали бизнес-компании города: представили призовой фонд, оборудование для площадок, помещения и услуги про боно, помогали в качестве волонтеров, жертвовали деньги и товары.

СМИ также поддерживают фестиваль: 9 изданий освещали работу фестиваля, кроме этого вышли отдельные публикации о «Доброй Уфе».

Совет от «Доброй Уфы»

Заручитесь поддержкой администрации – присутствие на вашем мероприятии весомых лиц обеспечит дополнительный интерес СМИ.

Развитие

Летний фестиваль «Добрая Уфа» вызвал большой отклик всех участников, как посетителей, так и тех, кто организовывал и проводил этот праздник. Поэтому фонд развития города принял решение продолжить свою работу в этом направлении.

Уже 1 августа 2015 года фондом запускается программа «Добрая Уфа», в рамках которой на постоянной основе будут поддерживаться самые актуальные и востребованные общественно значимые городские проекты, будет оказываться помощь горожанам, которые находятся в трудной жизненной ситуации. Фонд представляет расчетный счет для аккумуляции денежных средств, определяет наиболее значимые проекты, оказывает целевую помощь, а также контролирует ее расходование, гарантируя целевое использование полученных средств.

Не менее важным для развития идей фестиваля организаторы считают участие в проектах организаций-партнеров. Например, в сентябре 2015 года фонд принял участие в замечательном Семейном пикнике «Фестиваль тыквы», организованном сообществом «Выставка-ярмарка авторского искусства и мастерства "Город мастеров"». Здесь была организована площадка «Доброй Уфы», где можно было стать участником благотворительной лотереи или акции «Народная копеечка» и поделиться накопившейся мелочью на строительство детского городка.

Идеи, каналы и инструменты продвижения фестиваля

Идея

Организаторы справедливо решили, что «Добрая Уфа» должна стать общегородским движением, объединяющим организации, бизнес и всех неравнодушных горожан для того, чтобы оказать помощь тем, кто в ней нуждается.

Каналы

Фонд активно использует рассылку для общения со своими партнерами и единомышленниками. Благодаря рассылке к движению подключилось около сотни организаций.

У фестиваля есть собственные «представительство» в Сети – это странички во Вконтакте и фейсбуке, где публикуются новости и объявления «Доброй Уфы» и идет общение членов группы. Здесь же можно найти ссылки на сообщения партнеров об их участии в фестивале и фотоотчеты.

Сайт фонда развития города Уфы также публикует все новости и анонсы фестиваля.

СМИ и официальные сайты органов государственной и муниципальной власти являются важным информационным каналом. С точки зрения фонда, поддержка СМИ могла бы быть активнее: о фестивале писали 9 изданий, плюс были отдельные публикации. Интерес к фестивалю проявляют, в основном, журналисты, пишущие на социальную тематику.

«Мы хотим, чтобы наш фестиваль стал одним из самых ярких событий в городе – тогда о нем будут писать все».

Елена Засорина

Инструменты

Анонсы

Анонсы фестиваля позволяют не только информировать горожан о предстоящих мероприятиях и программе, но и служат продвижению идей благотворительности и движения «добрых городов».

Флаеры

К проведению первого фестиваля выпустили двусторонние листовки-флаеры с программой описанием мероприятия.

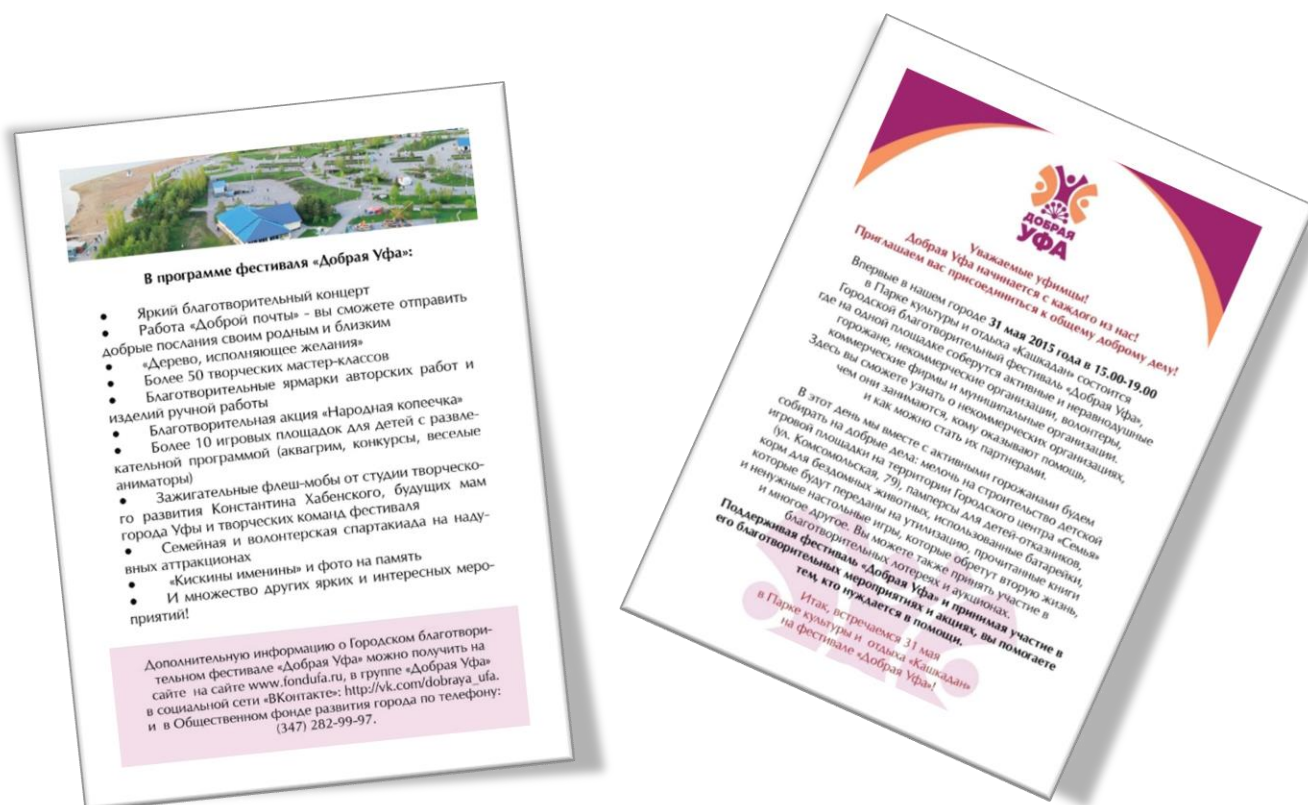


Рисунок 2. Двусторонние флаеры с информацией о фестивале и его программе.

Атрибутика

Чтобы «Добрая Уфа» запомнилась горожанам и хорошо узнавалась, используются единая форма для волонтеров, атрибуты с логотипом фестиваля и единая цветовая гамма. Организаторы уделяют внимание тому, чтобы каждая площадка имела фестивальную «цветовую идентификацию». В частности, этому служат одинаковые белые столы, накрытые бордовыми скатертями, афиши, стенды и растяжки фестиваля, а также таблички с названиями организаций и площадок.



Рисунок 3. Атрибуты фестиваля легко узнаются благодаря логотипу «Доброй Уфы».



Рисунок 4. Оформление пространства фестиваля: площадки и сцена.

Отметить вклад партнеров и поблагодарить всех тех, кто вложил в проведение фестиваля свои силы и энергию, помогает большой стенд, выполняющий функцию задника сцены:



Рисунок 5.Задник сцены с логотипами участников и партнеров фестиваля.

Результаты и оценка

Организаторы справедливо считают свой первый опыт успешным:

«Мы потратили на подготовку 90 тысяч рублей, а собрали более 260 тысяч. А горожане получили бесплатных услуг на сумму более полумиллиона».

Елена Засорина

Успех «Доброй Уфы» зависел от грамотной организации взаимодействия всех участников и характеризуется четким распределением функций и зоны ответственности. Сами организаторы предлагают такую схему организации рабочего процесса:

Участник проекта	Функции и зона ответственности
Руководитель организации	Координирование всех вопросов в рамках проекта
Руководитель проекта	Координирование организационных вопросов в рамках проекта, организация фестиваля, работа с волонтерами, подготовка документации, отчетов
Руководитель по связям с общественностью	Продвижение проекта, взаимодействие с партнерами, с НКО, с жителями города
Руководитель по организации фестиваля	Разработка стиля, организация работы площадок, поиск партнеров, работа с партнерами
Техническая служба	Приобретение необходимого оборудования для реализации проекта, доставка, обслуживание
Концертный организатор	Составление программы, координирование и взаимодействие с партнерами по вопросам

Важной составляющей успеха «Доброй Уфы» стал широкий спектр представленных возможностей как для организаций, так и для посетителей. Организации могли выйти на фестиваль, чтобы собрать средства на свои проекты, чтобы рассказать горожанам о своей работе и проблемах, которые организация решает. Обоюдную заинтересованность в движении видит бизнес: предлагая свои услуги про боно или помогая в организации фестиваля, компании и предприниматели добиваются узнаваемости и заявляют о своей социальной ответственности.

Посетители тоже имели возможность выбрать для себя ту форму благотворительности, которая была для них более удобна и доступна: охотно жертвовали деньги или уносили с собой сувениры, участвовали в акциях или получали помощь консультанта.

Добавим, что фестиваль не был привязан к какому-либо мероприятию городского масштаба, обеспечивающему наплыв посетителей. Поэтому участие в фестивале более 2000 человек – это результат активного и грамотного продвижения фестиваля, включившего в себя не только информирование, но и активные коммуникации с партнерами и жителями города, а также работу по созданию «лица» фестиваля: его логотипа, атрибутики.

«Мы готовы проводить подобный фестиваль снова и снова. Это очень интересная форма проведения благотворительных мероприятий, которая вовлекает большое количество различных организаций, жителей города в одно общее доброе дело».

Елена Засорина

Ссылки и документы:

Освещение фестиваля в СМИ:

<http://www.bashinform.ru/news/734035-na-festivale-v-ufo-gorozhane-mogut-podelitsya-nenuzhnyimi-veshchami-i-prinyat-uchastie-v-lotereyakh?yn>
<http://ufacity.info/press/news/196645.html>
<http://www.gorobzor.ru/newsline/obschestvo/v-ufo-prohodit-marafon-dobryh-del-26-05-2015>
<http://www.asi.org.ru/news/blagotvoritelnyj-festival-dobraya-ufa-resheno-provodit-ezhagodno/>
<http://v-info.ru/news/2015/06/01/zavershilsya-festival-dobraya-ufa>
<http://ufacity.info/press/news/195737.html>
<http://u7a.ru/articles/society/9568>
http://sputnik.fm/news/3249_ufimcy_mogut_otdat_svoju_meloch_dlja_stroitelstva_detskoj
<http://ufacity.info/press/news/196394.html>

Освещение фестиваля на официальных сайтах государственных и муниципальных органов власти:

<http://www.gdk-ufa.ru/afisha/345/>

Фотоотчеты о проведении фестиваля:

http://vk.com/album-51672427_216496570
http://vk.com/event94640263?z=album-2335682_216141698

Видеоматериалы о фестивале:

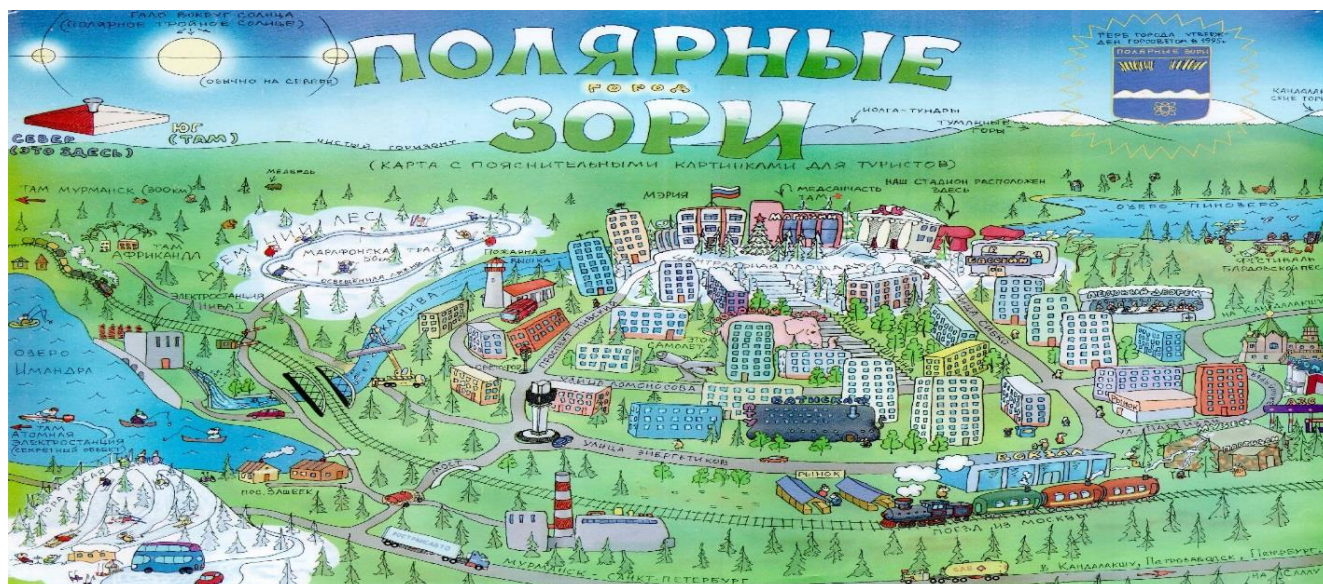
<https://www.youtube.com/watch?v=8CCWt67oIcM>
<https://www.youtube.com/watch?v=8rw8jyLomzU>
<https://www.youtube.com/watch?v=d4SDitY6cis>

Приложения:

1. Программа Марафона добрых дел в рамках Городского благотворительного фестиваля «Добрая Уфа»
2. Информационное письмо о проведении фестиваля «Добрая Уфа»

Паспорт фестиваля

Название	Благотворительный фестиваль «Добрая Уфа»
Место и время проведения фестиваля	Г. Уфа, ЦПКиО, 23-31 мая 2015 года
Продолжительность фестиваля	До двух недель
Краткое описание	Пятичасовой концерт, проведенный силами НКО, ярмарка и мастер-классы помогли увлечь уфимцев благотворительностью
Интернет-представительство фестиваля	Сайт: http://fondufa.ru VK: http://vk.com/dobraya_ufa Facebook: https://www.facebook.com/groups/dobraya.ufa/?fref=ts
Организатор	Общественный фонд развития города Уфы
Контакты	Адрес: Россия, г. Уфа, ул. Комсомольская, 35 Телефон / Факс: +7 (347) 282-99-97 Электронная почта: fondufa@mail.ru Вебсайт: http://www.fondufa.ru Страницы в социальных сетях: https://vk.com/club5980038
Сколько раз проводился фестиваль	1
Количество членов команды по организации фестиваля	6
Количество волонтеров	20
Количество организаций, принявших участие в последнем фестивале	23
Количество посетителей, принявших участие в последнем фестивале	2 000 человек
Партнеры фестиваля	Бизнес-компании, органы государственной и муниципальной власти, другие НКО, СМИ, библиотеки, школы и т.п.
Поддержка	Информационную поддержку оказали 9 изданий
Задействованные форматы проведения фестиваля	Благотворительная ярмарка, мастер-классы
Отличительные и нетипичные акции	Уникальные, нетиповые акции по сбору денежных и неденежных пожертвований: «Книга в дорогу», «Дармарка», спартакиада среди волонтеров
Затраты на проведение последнего фестиваля	131 581 рубль
Собранные средства (включая услуги и товары в денежном эквиваленте)	262 507 рублей
Оценка эффективности проведения фестиваля его организаторами	На достаточном уровне



2. Добрые Зори: город атомщиков принимает эстафету

Кейс подготовлен по материалам интервью с Евгенией Крицкой, сотрудницей
Благотворительного фонда «Полярный свет»

Как появилась практика

Полярные Зори – маленький северный город в Мурманской области. Самый короткий день в году длится всего 20 минут. Многие жители заняты на работах Кольской АЭС, поэтому Полярные Зори часто называют городом атомщиков.

Благотворительный фонд «Полярный свет» существует в городе с 2011 года. До 2014 года фонд работал в статусе волонтерского движения под именем «Доброе сердце», затем организация получила официальный статус благотворительного фонда и название «Полярный свет». Впрочем, суть работы не изменилась. Это помощь малообеспеченным горожанам, семьям, инвалидам. Активисты фонда находят время и для малышей, и для ветеранов и для вынужденных переселенцев: собирают денежные и лекарственные средства, предметы личной гигиены, одежду и продукты питания.

В 2015 году фонд принял решение присоединиться к движению «добрых городов».

«Это было совершенно спонтанное решение: пришло письмо от «Конгресса женщин Кольского полуострова» – это из наших организаций-друзей, в котором было приглашение присоединиться к движению и стать участниками благотворительного марафона «Добрые города Мурманской области». Мы посмотрели и поняли, что это как раз для нас».

Евгения Крицкая

Фестиваль, который получил имя «Добрые Зори», легко вписался в рамки благотворительного марафона «Добрые города Мурманской области», проводимого с 19 по 26 апреля 2015 года в рамках Всероссийской недели добра.

Как проводится фестиваль

Подготовка

Несмотря на спонтанно принятое решение, к участию в марафоне нужно было подготовиться.

13 апреля состоялось заседание попечительского совета благотворительного фонда «Полярный свет», полностью посвященное участию Полярных Зорь в марафоне «Добрые города Мурманской области». На заседании определили, в чью пользу будет проводиться сбор средств.

«Город у нас маленький, мы тесно сотрудничаем и с муниципальными властями и с органами социальной защиты. Мы пригласили всех уважаемых людей города и руководителей всех учреждений и органов власти. Именно соцзащита дала нам списки тех, кто особо нуждался в помощи, и мы решили организовать сбор средств для десяти многодетных семей».

Евгения Крицкая

После принятия решения о проведении фестиваля и определении целевой группы, в чью пользу будет идти сбор средств, фонд заключил договоры с магазинами.

Несмотря на то, что особого времени на организацию не было, разработали и напечатали листовки с информацией о фестивале, объяснением, на что пойдут средства и призывом принять участие в акции.

Совет от «Добрых Зорь»

В маленьком городе можно очень быстро организовать и провести любую акцию, если вас давно знают и у вас хорошая репутация. Возможно, вам даже не придется тратить на нее средства. Наш первый фестиваль обошелся нам в ноль рублей.

Участники фестиваля

Участие в фестивале приняли не только некоммерческие организации, но и муниципальные органы власти, сотрудники Кольской АЭС и Кольской электромонтажной компании «ГЭМ», предприниматели, магазины «Эффект», «Купец», «Фантик», «Май», «Семья», а также приемная партии «Единая Россия» и городской Дворец культуры.

Программа

Фестиваль в Полярных Зорях длился почти три недели.

«Даже первая неделя дала хорошие результаты, но мы решили продолжить – народ только-только раскачался, только-только нас стали узнавать и предлагать помощь».

Евгения Крицкая

Организации-участники выставили на своих площадках корзины для сбора товаров и ящики для сбора пожертвований.

Одними из первых на счет фонда «Полярный свет» перечислили пожертвования сотрудники ГЭМа в размере 50.000 рублей. В приемную партии «Единая Россия» и на вахту городского Дома культуры в течение всей недели жители города приносили одежду и игрушки. Сотрудники Полярнозоринской детско-юношеской спортивной школы собрали детскую одежду, продукты питания и средства личной гигиены.

В магазине «Эффект» и в продуктовом отделе торгового комплекса «Купец» были выставлены корзины для сбора продуктов длительного хранения. В магазинах «Фантик» и «Май» были установлены ящики для сбора пожертвований.

Кроме сбора средств и товаров на предприятиях, в организациях и магазинах, в программу фестиваля были включены семинар для желающих стать наставниками для детей-сирот и благотворительный концерт.

В семинаре, на котором разбирали технологию наставничества «Старший брат – Старшая сестра», приняли участие представители Межрегиональной ОО «Старшие братья Старшие сестры России» из Москвы.

Благотворительный концерт прошел в городском Доме культуры, участие в нем приняли творческие коллективы Полярных Зорь и поселка Африканда. «Цена» входного билета составила 100 рублей, это позволило собрать почти 6 тысяч рублей.



Рисунок 6.3а. За пожертвование от 100 рублей организаторы дарили горожанам ленточки с логотипов фестиваля. Предъявив такую ленточку, можно было стать зрителем благотворительного концерта.

Поддержка

Фестиваль поддержали Комитет по взаимодействию с общественными организациями и делам молодежи Мурманской области, Общественная палата Мурманской области, приемная партии «Единая Россия», органы городской и муниципальной власти.

Идеи, инструменты и каналы продвижения фестиваля

Идея

Идея провести фестиваль в пользу конкретных людей объединила горожан и привлекла внимание к проблеме многодетных семей.

«Мы не стали распыляться, хотя проблем в городе достаточно».

Евгения Крицкая

Каналы распространения информации

Собственного оповещения у фестиваля пока нет, поэтому задействовали все возможные каналы:

«Благодаря тому, что нас поддерживали многие организации, нам без труда удалось привлечь внимание практически всего города. Достаточно было связаться с партнерами, а они уже сами предпринимали действия, чтобы привлечь своих сотрудников и просто жителей к нашему фестивалю».

Евгения Крицкая

Собственные каналы фонда – это сайт и страничка во Вконтакте, на которую подписаны 1450 человек, то есть, 10% от числа всех жителей города. Это делает страничку фонда серьезным информационным ресурсом, которым редко могут похвастать даже крупные организации в больших городах. Здесь регулярно публиковались новости фестиваля, отчеты о его ходе и личные благодарности. В маленьком городе можно не просто сказать «спасибо всем», а назвать каждого, кто приложил свои силы к общему делу. Поэтому на страничке фонда можно прочитать, например, благодарности не только всем сотрудникам Дворца культуры, но и конкретно Юлии Барановой за помощь в проведении концерта. Ведением странички занимаются семь администраторов: волонтеры и сотрудники фонда.

Местные СМИ также распространяют информацию о ходе и итогах фестиваля. Причем, такое сотрудничество взаимовыгодно: «Добрые Зори» получают известность и союзников, а СМИ – информационные поводы, дефицитные в небольшом городе.

Еще одним важным каналом продвижения фестиваля стали официальные медиа Полярных Зорь и Мурманской области. Анонс фестиваля и отчеты о его проведении опубликовали сайты Мурманской областной Думы и городской власти.

Листовки и ленточки

Единственная полиграфия, которую выпустили к проведению первого фестиваля – это листовки и ленточки с информацией о том, на что пойдут средства и кто является организатором. Разработкой дизайна и изготовлением занималась фирма-партнер, так что фонд не потратил своих средств на полиграфические услуги.

Ящики и корзины

Для сбора пожертвований используют вполне привычные инструменты: это прозрачные ящики-«домики» с информацией о фонде и целях сбора и корзины или коробки для товаров. При этом корзины самые обычные, которые предоставили сами магазины, а коробки оклеили листовками с информацией.

«Сбор в корзины очень хорошо шел. Мы не выставили волонтеров, поэтому за наполнением корзин следили сами сотрудники магазинов. Они сразу звонили, когда корзинки и коробки оказывались переполненными».

Евгения Крицкая

Результаты и оценка

«Особенность нашего фестиваля в том, что на его проведение мы не потратили ни рубля, а собрали больше ста тысяч деньгами и много больше товарами».

Евгения Крицкая

Одна ясная идея и понятные механизмы ее воплощения: возможно именно в этом кроется успех «Добрых Зорь».

«Благодаря тому, что мы задействовали соцзащиту, мы точно знали, кому именно что требуется. Кому-то вещи, кому-то продукты, кому-то стройматериалы на ремонт дома. Поэтому помощь была точечной и именно необходимой».

Евгения Крицкая

Фестиваль принес свои плоды фактически незамедлительно. Повестка дня заседания попечительского совета фонда, на котором был озвучен отчет о проведении фестиваля, включала в себя еще один пункт, в котором рассматривалась возможность помощи пострадавшим от пожара в Зашейке – небольшом населенном пункте Мурманской области. И уже 10-го июня 2015 года фонд отчитался о сборах в пользу погорельцев: на атомной станции работники собрали 433.500 рублей, еще 3200 руб. перевели из АТЭС.

Более того, попечительский совет фонда принял новых членов: директора полярнозоринского филиала АО «Атомэнергоремонт» Игоря Сметанина, руководителей компаний «Агат-Сервис» и КЭМК «ГЭМ» Алексея Ильина и Игоря Игдала. Таким образом, у фонда появляются новые ресурсы и, главное, доверие от крупнейших предприятий региона – все то, что может быть в будущем полезно каждому жителю Полярных Зорь

«Главное, чтобы благотворительность входила в привычку, тогда можно очень большие дела сделать всем на пользу»

Евгения Крицкая

Ссылки:

Освещение фестиваля в СМИ:

<http://news.rambler.ru/29948449/>

<http://www.b-port.com/officially/item/151597.html>

<http://news.zori.ru/dobryie-zori/>

Освещение фестиваля на сайтах Мурманской областной Думы и муниципальной власти:

http://www.duma-murman.ru/structure/deputies/news/04-2015.shtml?d=15-04-2015_11:41

<http://www.pz-city.ru/news/6262>

Освещение фестиваля на сайте Кольской АЭС

<http://publicatom.ru/blog/kolaes/12019.html>

Фотоотчеты о проведении фестиваля:

http://vk.com/album-30913370_224865376

Паспорт фестиваля

Название	«Добрые Зори»
Место и время проведения фестиваля	Полярные Зори, 19 апреля - 8 мая 2015 г.
Продолжительность фестиваля	3 недели.
Краткое описание	Благотворительный марафон в Полярных Зорях помог собрать пожертвования на конкретные нужды.
Интернет-представительство фестиваля	http://polarsvet.zori.ru
Организатор	Благотворительный фонд «Полярный свет»
Контакты	Адрес: 184230, Россия, Мурманская область, г. Полярные Зори, ул. Строителей, 11. Телефон / Факс: +7 (902)-134-45-89, +7 (881532)-4-25-33 Электронная почта: polarsvet@mail.ru Вебсайт: http://polarsvet.zori.ru Страницы в социальных сетях: https://vk.com/club30913370
Сколько раз проводился фестиваль	1
Количество членов команды по организации фестиваля	3
Количество волонтеров	7
Количество организаций, принявших участие в последнем фестивале	0
Количество посетителей, принявших участие в последнем фестивале	700
Партнеры фестиваля	Различные предприятия. Фестиваль проходит без государственной поддержки
Поддержка	В основном финансовая помощь. Информационную поддержку оказывают региональные газеты
Задействованные форматы проведения фестиваля	Сбор частных пожертвований на предприятиях по ведомостям
Затраты на проведение последнего фестиваля	0 рублей
Собранные средства (включая услуги и товары в денежном эквиваленте)	114 000 рублей
Оценка эффективности проведения фестиваля его организаторами	Фонд планирует продолжать практику



3. Добрый Норильск: уютное место за полярным кругом

Кейс подготовлен по материалам интервью с Натальей Солодовник, председателем благотворительного фонда «Территория добра», организатором благотворительного фестиваля «Добрый город Норильск»

Как появилась практика

Норильск стоит за полярным кругом, это самый северный город России. Лето здесь такое короткое, что норильчане порой горестно шутят, мол, было лето, да я в тот день работал. Зато зима здесь долгая и темная: полярная ночь накрывает город на несколько месяцев, а знаменитые норильские часы на площади, показывающие температуру, становятся главным объектом любителей экстремального селфи.

Но даже в таких суровых условиях есть шанс сделать свой город в «добрый». Именно так решили сотрудники благотворительного фонда «Территория добра» и весной 2015 года подали заявку на участие в грантовой программе «Добрые города».

В ответ Фонд получил приглашение принять участие в юбилейном фестивале «Добрый Питер» и пройти стажировку в местных фондах.

Приглашение было принято, и председатель фонда Наталья Солодовник вылетела в Санкт-Петербург.

«Нам очень понравилась сама задумка «добрых городов». У нас есть большой опыт проведения благотворительных акций, но учиться никогда не поздно. Хотелось посмотреть, как работают другие, сравнить и привезти новые идеи проведения своих мероприятий».

Наталья Солодовник

Вернувшись со стажировки домой, Наталья предложила устроить в Норильске фестиваль «Добрый город».

Как проводится фестиваль

Подготовка

Первым делом необходимо было понять, чем фестиваль отличается от текущей деятельности фонда. Поэтому подготовку к фестивалю начали с определения его целей и задач. В результате появился нехитрый алгоритм:

Что мы хотим получить?	Что для этого нужно сделать?	Как это сделать?
<ul style="list-style-type: none">✓ Благотворительные организации развиваются и становятся сильнее и увереннее.✓ Культура благотворительности прививается в городе и постоянно развивается.✓ Благотворительность становится открытой, привлекательной и привычной.✓ Общество с готовностью и удовольствием участвует в добрых делах, направленных на решение социальных проблем в городе.✓ В добровольчество вовлечены норильчане всех возрастов и социальных групп.	Объединить усилия некоммерческого сектора, бизнеса и органов государственной и местной власти.	<ol style="list-style-type: none">1. Организовать и провести большой праздник, объединяющий всех участников своей идеей.2. Вовлечь в подготовку как можно больше людей и рассказать всему городу о том, как готовятся праздники.3. Сделать фестиваль узнаваемым, а его проведение привычным и ожидаемым всеми горожанами.

Ясность целей и задач фестиваля привлекла к нему партнеров: идею поддержали другие некоммерческие и бизнес-организации. Главным партнером фестиваля выступил Заполярный филиал ПАО ГМК "Норильский никель", проводящий собственные благотворительные программы, такие, например, как «Комбинат добра», которая поддерживает местных художников и рукодельниц.

Фестиваль было решено проводить ближе к рождественским праздникам. В силу природных условий зимние мероприятия в Норильске устраиваются, в основном, в крытых помещениях, поэтому важно было определиться с площадкой фестиваля. Такой площадкой стал круглый

холл спортивно-развлекательного комплекса «Арена» – одного из самых любимых многими норильчанами магазина.

В канун зимних праздников в холле комплекса устанавливается огромная ель, поэтому пространство фестиваля было решено организовать вокруг елки наподобие хоровода.

Команда фестиваля – это три человека: руководитель фонда «Территория добра», его креативный менеджер и координатор проекта по социальной реабилитации людей, столкнувшихся с проблемами онкологии. Дополнили основную команду более 70 волонтеров, на плечи которых легли не только технические задачи, но и проведение акций и популяризация идей благотворительности среди горожан. Впервые попробовали себя в качестве добровольцев тридцать человек.

Учитывая, что фестиваль проводится в первый раз, остановились на наиболее привычных форматах проведения подобных мероприятий:

- Сбор денежных пожертвований в торговом центре
- Сбор товарных пожертвований
- Благотворительная ярмарка
- Мастер-классы
- Концертные выступления

На организацию фестиваля было потрачено около 35 тысяч рублей.

Участники фестиваля

Всего в фестивале приняли участие пять некоммерческих организаций, в том числе четыре благотворительные: «Центр милосердия», «Территория добра», «69 параллель» и «Даря надежду»; девять школ и учреждений дополнительного образования; Таймырский колледж искусств, городской Центр культуры, Публичная библиотека; молодежные объединения «Спектр» и «Молодая гвардия»; хор «Вдохновение»; Норильский Молодежный центр; предприниматели и творческие объединения.

Главным партнером фестиваля стал Заполярный филиал «Норильского никеля». Фестиваль также поддержали МТС, МПК «Норильский» и другие организации Норильского промышленного района.

Но главными участниками «Доброго Норильска» стали дети.

«С детьми нам работается легко. Потому что мы много сотрудничаем с образовательными учреждениями, Детской студией «Перемена», с Детско-Молодежным объединением «Спектр», реализуем благотворительные программы «Образование» и «Культура», направленные на поддержку талантливых детей».

Наталья Солодовник

Участвуя в программах фонда, дети готовятся к акциям, передают в фонд поделки. Например, именно дети стали главными создателями поделок для Благотворительной ярмарки. Передавая результаты своего труда на благое дело, дети сами становятся благотворителями. Так

укрепляется связь и начинается «взаимный обмен положительной энергией» между благотворителями и благополучателями.

«Мы дружим и с творческими объединениями, в которых занимаются дети. Руководители этих объединений сами к нам обращаются с просьбой принять участие в наших мероприятиях.»

Наталья Солодовник

Программа

Первый фестиваль «Добрый город Норильск» прошел 19 и 20 декабря 2015 года. Посетить площадки фестиваля смогли более 1,5 тыс. человек, большинство из которых – это родители с детьми.



Рисунок 7. Листовка с программой фестиваля

Для гостей фестиваля была подготовлена яркая запоминающаяся программа, в которую вошли как привычные акции, так и нестандартные. Всего было представлено шесть мастер-классов, восемь интерактивных площадок и большое концертно-театрализованное представление. Вот некоторые из них:

- ✓ Благотворительная ярмарка «Добра и чудес», где юные норильчане представили почти 600 работ.
- ✓ Площадка «Добрая почта», где дети подписывали незнакомому другу открытки с пожеланиями здоровья и счастья и отправляли свои поздравления незнакомому другу.
- ✓ Мастер-классы по изготовлению новогодних открыток в технике скрапбукинг, елочных украшений и новогодних подарков, резьбе по кости и другим направлениям
- ✓ «Литературное кафе», меню которого составили блюда из литературных произведений.
- ✓ Концертно-театрализованная программа «Праздник у елки», которая собрала исполнителей разных жанров и направлений и стала завершающим аккордом фестиваля.



Рисунок 8. Добрый город Норильск.

Поддержка

Фестиваль пока не нашел поддержки у органов власти.

Основная помощь идет от бизнес-организаций, которые оказывают материальную помощь, предоставляют информационную поддержку, участвуют в качестве волонтеров, организуют интерактивные площадки, помогают с помещениями.

Фестиваль поддерживают городские СМИ: «Добрый город Норильск» освещали все местные газеты и местное телевидение.

Развитие фестиваля

«Что главное в любом деле? Результат! Полистав «Добрую книгу», мы поняли, что добились самого главного: люди приняли идею. Приняли искренне и всей душой. Первая глава летописи «Доброго Норильска» начата, продолжение следует...»

Наталья Солодовник

Проведя первый «Добрый Норильск», организаторы не собираются останавливаться. Придумываются акции, разрабатываются новые формы и способы вовлечения жителей в благотворительность.

Уже принято решение о том, что у города появится своя «Добрая карта», на которой будут указаны все благотворительные организации города с телефонами и адресами. Это совместный проект, разрабатывать карту будут вместе с некоммерческой организацией «Необычные люди». Проект поддержан Управлением по молодежной политике и взаимодействию с некоммерческими организациями.

Другой признак устойчивости фестиваля в регионе – это его расширение за пределы Норильска. Первый фестиваль привлек к себе много внимания и показал востребованность и важность таких мероприятий. Поэтому фонд «Территория добра» получил предложение сделать летом 2016 года «Добрую Дудинку» – фестиваль на территории порта Дудинка, расположенного на берегу реки Енисей. Инициатива исходит от администрации Дудинки, сейчас проводится работа по реализации этой идеи. «Добрая Дудинка» уже получила свой символ – цветы жарки – символ стойкости и короткого северного лета.

Идеи, каналы и инструменты продвижения фестиваля

Идеи

«Самый лучший способ воспитать в ребенке отзывчивость, доброту, уважение, искренность – то, что официально называют «высокими морально-нравственными качествами» – это дать возможность о ком-то позаботиться – отдать время, силы, внимание, талант другому, кто слабее и беззащитнее, кто в этом нуждается просто так!»

Наталья Солодовник

Один из девизов фестиваля: «Чтобы вырастить из ребенка человека, дай ему возможность помочь другому!». Поэтому продвижение «Доброго Норильска» во многом ориентировано на детскую и юношескую аудиторию.

Каналы

Большое число партнеров фонда – это детские, юношеские и молодежные объединения и организации. Фонд активно использует информационные ресурсы этих объединений, чтобы поддерживать диалог с целевой аудиторией.

Собственных каналов у фестиваля пока нет, но все новости публикуются на сайте и страничках «Территория добра» в фейсбуке и Одноклассниках, а также на страницах партнеров.

Продвижение фестиваля через норильские газеты началось еще на стадии написания заявки на участие в грантовой конкурсе. С того времени местные СМИ – один из самых значимых информационных ресурсов, через который регулярно распространяется информацию о ходе и итогах фестиваля.

Инструменты

Стиль

Эстетика фестиваля является одним из инструментов продвижения. Бело-голубая цветовая гамма ассоциируется с заснеженным заполярьем, а яркие красные варежки похожи на взошедшее над снегами солнышко. Варежки неспроста стали символом и визитной карточкой фестиваля – у большинства людей они ассоциируются с теплом и уютом и могут согреть любого человека даже в самые суровые морозы. Варежками всегда можно поделиться с тем, кто их забыл или потерял.

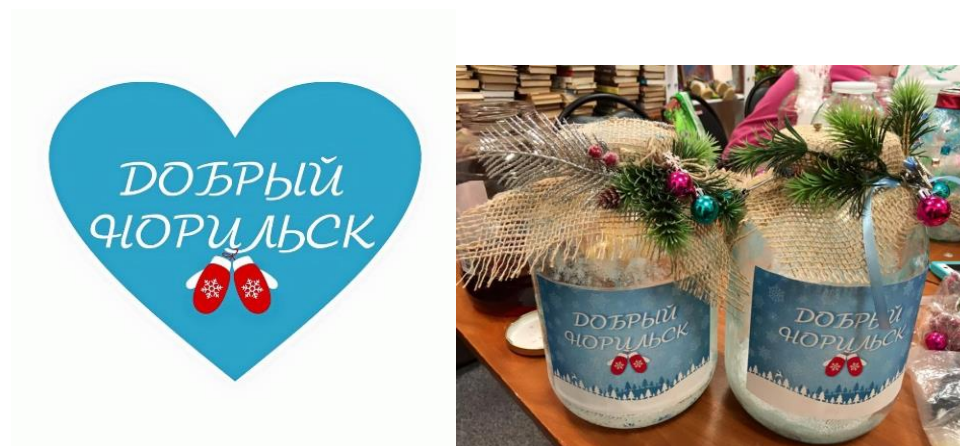


Рисунок 9. Символ фестиваля - теплые красные варежки.

«Почему варежки? Потому что теплые и по-домашнему уютные. Они согреют в самый лютый мороз и напомнят о том, что нас любят и о нас заботятся!»

Наталья Солодовник

Все площадки фестиваля, а также атрибуты – форма волонтеров, корзины и банки для сбора пожертвований были оформлены в фирменном стиле.

Творческие конкурсы

Различные творческие конкурсы – один из самых необычных инструментов продвижения идей благотворительности, который фонд мастерски использует. Проигравших в таких конкурсах не бывает, а все присланные работы, будь то мягкие игрушки или фотографии, получают высокую оценку и задействуются при проведении благотворительных мероприятий.

Анонсы

Организаторы фестиваля считают важным, чтобы каждая акция фестиваля была анонсирована. С одной стороны, этим достигается максимальное число упоминаний «Доброго Норильска», с другой – любой житель может найти что-то по своей душе.

Репортажи

Все события, связанные с фестивалем, будь то сбор волонтеров или декорирование банок освещаются в Сети и даже на страницах газет. Этим создается особая атмосфера сопричастности каждому общему хорошему делу.

Листовки

За два дня фестиваля было роздано более тысячи листовок в фирменном стиле, рассказывающих о деятельности благотворительных фондов – участников фестиваля на территории Норильска.



Рисунок 10. Полиграфическая продукция выполнена в едином стиле.



«Добрая книга»

«Добрая книга» – это летопись «Доброго Норильска». Ее заполняли люди, пришедшие на праздник. Вот один из отзывов:

«Замечательная идея! Мы становимся добрее и сопереживательнее! Организаторы молодцы! Спасибо!!!».

Рисунок 11. «Добрая книга» – замечательная идея для продвижения фестиваля.

Благодарности

Благодарности волонтерам – важная составляющая всей деятельности фонда, помогающая укрепить возникшие связи с теми, кто бескорыстно помогает фонду в работе. Эта практика перенесена и на мероприятия фестиваля.

«Мы делаем красивые благодарственные письма, которые всем очень нравятся. И вообще, стараемся, чтобы визуальная оболочка нашей деятельности была привлекательной и запоминающейся».

Наталья Солодовник

Результаты и оценка

Двухдневный фестиваль «Добрый город Норильск» привлек товарных и денежных пожертвований на сумму более 300 тысяч рублей.

Акция «Купи и передай» собрала 42 килограмма продуктов; кормов для бездомных животных из приюта было собрано на месяц вперед; горожане приобрели более 420 сувениров; «Добрая почта» отправила 216 поздравлений; «Добрая банка» собрала средства на поездку на первенство Европы по каратэ юного талантливого спортсмена из многодетной семьи, а еще на 30 новогодних подарков для детей, материалы для утепления приюта бездомных животных и покупку расходных материалов для пациентов норильского хосписа.

Одним из факторов, сопутствующих такому успеху, стало умелое продвижение фестиваля, начавшееся еще на стадии написания проектной заявки.

«Добрый Норильск» – это город неравнодушных и отзывчивых людей, которые смогут сделать место, где они живут, комфортнее и краше. Это первый шаг к тому, чтобы показать горожанам: благотворительная деятельность может и должна быть привлекательной, легкой и привычной».

Наталья Солодовник

Ссылки:

Освещение фестиваля в СМИ:

http://www.regioninform.com/norilsk_prisoedinyetsya_k_dvizheniyu_dobrykh_gorodov

<http://gazetazp.ru/2015/204/8/>

http://www.ttelegraf.ru/index.php?newsline_read=44056

<http://norilsk-zv.ru/news/2015-12-21/29770.html>

<http://norilsk.bezformata.ru/listnews/norilsk-projdet-pervij/41587540/>

Фотоотчеты о проведении фестиваля:

<http://gazetazp.ru/2015/204/8/>

Фотоотчеты на странице фонда «Территория добра» в фейсбуке.

Паспорт фестиваля

Название	Благотворительный фестиваль «Добрый город Норильск»
Место и время проведения фестиваля	г. Норильск, СРК «Арена», 19-20 декабря 2015 года
Продолжительность фестиваля	2 дня
Краткое описание	Ярмарка, мастер-классы и концерт с акцентом на детскую благотворительность и помощь в реализации детских проектов
Интернет-представительство фестиваля	http://on.fb.me/1mCtnHG
Организатор	Благотворительный фонд "Социальных программ «Территория добра»
Контакты	Адрес: Телефон / Факс: +7 (913) 5042233, +7 (3919) 465222 Электронная почта: solodovnik.nata@ya.ru Вебсайт: http://t-dobra.ru Страницы в социальных сетях: http://on.fb.me/1mCtnHG
Сколько раз проводился фестиваль	1
Количество членов команды по организации фестиваля	3
Количество волонтеров	70
Количество организаций, принявших участие в последнем фестивале	Более 20
Количество посетителей, принявших участие в последнем фестивале	1500
Партнеры фестиваля	5 бизнес-партнеров
Поддержка	Партнеры вложили в организацию фестиваля 250 000 рублей, помогли провести рекламную кампанию, оказывали волонтерскую помощь
Задействованные форматы проведения фестиваля	Сбор денег и неденежных пожертвований в торговом центре (ТЦ), благотворительная ярмарка, мастер-классы
Отличительные и нетипичные акции	Интерактивная площадка «Добрая почта»; концертно-театрализованная программа «Праздник у елки»; молодежная тусовка на роллдроме; мастер-класс с национальным компонентом «Резьба по кости»; отзыв в Дobreй книге; литературное кафе; интерактивная «Магическая площадка»; «Сундук»; «Буккроссинг»
Затраты на проведение последнего фестиваля	35 000 рублей.
Собранные средства (включая услуги и товары в денежном эквиваленте)	300 000 рублей
Оценка эффективности проведения фестиваля его организаторами	Очень эффективный



4. Добрый Владик: что подарить городу на день рождения

Кейс подготовлен по материалам интервью со Светланой Баженовой, директором Дальневосточного центра развития гражданских инициатив и социального партнерства

Как появилась практика

Владивосток – город-порт на побережье Японского моря, ворота России в Азиатско-Тихоокеанский регион, административный центр Приморского края. Здесь живет около 630 тысяч человек, многие из которых связали свою жизнь с морем и флотом.

4 июля 2015 года город отмечал 155 лет со дня основания. Десятки тысяч людей участвовали в праздничных мероприятиях на Спортивной набережной. Одним из таких мероприятий стал Первый благотворительный фестиваль «Добрый Владик», инициатором которого выступил Дальневосточный центр развития гражданских инициатив и социального партнерства. Еще 13 общественных организаций стали участниками фестиваля.

«Мероприятия, на которых общественные организации пересекаются друг с другом, – это, в основном, форумы или конференции. С другой стороны, благотворительные мероприятия обычно касаются какой-то одной организации. На таких мероприятиях мы были либо приглашенными зрителями, либо пассивными участниками. А фестиваль – это было что-то новое, живое, интересное и очень нестандартное. Для нас – в особенности, потому что у нас есть проект, который называется «Школа социальных технологий», который предполагает знакомство и привитие новых практик. Фестиваль мог дать нам новый опыт, поэтому мы с удовольствием взяли за его подготовку и проведение».

Светлана Баженова

Как проводится фестиваль

Подготовка

Подготовка началась с написания заявки на получение небольшого гранта, который покрывал бы расходы на организацию фестиваля.

«Денег мы не получили, но от идеи не отказались. Наоборот, собрали благотворительные организации и предложили провести такой фестиваль самостоятельно».

Светлана Баженова

Заинтересованные организации составили своеобразный оргкомитет по подготовке к фестивалю. В оргкомитет вошли представители социально ориентированных НКО, бизнеса, волонтерских организаций. Сразу было оговорено, что денег на подготовку нет, и что рассчитывать придется только на себя.

Основные функции по подготовке фестиваля, в том числе решение задач по внешней и внутренней коммуникации и продвижению фестиваля, взял на себя Дальневосточный центр.

Участники фестиваля

Участниками Первого «Доброго Владика» стали 13 организаций – не только социально ориентированные некоммерческие организации и благотворительные фонды, но и другие сообщества, в том числе мелкие и средние предприниматели, а также незарегистрированные группы:

Некоторые организации присоединились к движению только в процессе подготовки фестиваля, получив приглашения через рассылку.

«Мы не могли ни транспортные расходы компенсировать, ни палатками людей обеспечить. Если бы мы нашли средства на проведение фестиваля, участников было бы намного больше».

Светлана Баженова

Активными участниками фестиваля стали бизнес-организации: за счет их помощи было покрыто более 20% бюджета фестиваля:

- ✓ напечатаны листовки, баннеры, бейджи с эмблемой фестиваля;
- ✓ оплачены работы по озвучиванию концертной программы и работы площадок;
- ✓ оплачены рекламные ролики и анонсы фестиваля в СМИ и торговых центрах;
- ✓ обеспечен транспорт и оборудование.

Совет от «Доброго Владика»

Наш опыт показывает, что в период проведения акций оборот товаров в торговых точках резко увеличивается, а это значит, что участие в фестивале бизнесу выгодно.

Волонтеры – отдельная группа участников, без которой проведение фестиваля просто невозможно. Организация «Доброго Владика» потребовала помощи 80 волонтеров из вузов, ссузов и волонтерских организаций Владивостока. В сферу ответственности волонтеров переданы не только технические функции (по укомплектованию продуктовых и товарных наборов, например), но и важнейшие коммуникативные процессы фестиваля: информирование горожан о целях фестиваля и пропаганда идей благотворительности в ходе фандрайзинговых акций.

Посетители фестиваля

По подсчетам организаторов, в мероприятиях фестиваля приняли участие более 15 000 горожан: семьи с детьми, взрослые люди, пожилые, студенты, молодежь и т.д. Все посетители могли познакомиться с благотворительными организациями города и сделать пожертвование.

Программа

Первый благотворительный фестиваль «Добрый Владик» состоялся 4 июля 2015 года на Спортивной набережной в День рождения Владивостока.

В течение всего дня для горожан и гостей города работала благотворительная ярмарка и выступали творческие коллективы Ассамблеи народов Приморского края, детских домов, Всероссийского общества слепых. Настоящим подарком горожанам стала концертная программа Центра украинской культуры.



Рисунок 12. Организация пространства фестиваля: шатры и палатки обеспечивают комфорт и защиту участников.

Участники подготовили для посетителей большую программу, включающую в себя мастер-классы по декоративно-прикладным видам творчества, различные презентации, викторины и лотереи.



Рисунок 13. Мастер-класс по гончарному делу и росписи глиняных игрушек.

На каждой из площадок была предоставлена возможность сделать пожертвование на то или иное важное дело.

«Каждый участник собирает пожертвования на свои нужды. Наша организация собирала средства на обучение пожилых людей. Организация «Благое дело» - на нужды детей-инвалидов. Организация «Живая надежда» — на приют для малолетних мам».

Светлана Баженова

За пределами городской набережной, где проводились основные мероприятия фестиваля, в аптечной сети «Монастырёв.рф» проводилась акция «Купи-отдай»: инвалидные организации совместно с волонтерами собрали и передали нуждающимся средства по уходу за инвалидами и тяжелобольными.



Рисунок 14. Акция «Купи – отдай» в аптечной сети «Монастырёв.рф».

Поддержка

«Добрый Владик» находит поддержку со стороны правительства, в частности фестиваль поддерживает заместитель главы администрации.

Проведение Фестиваля стало возможно при участии администрации города Владивостока.

«На первых порах город достаточно осторожно к нам отнесся. Но мы продолжали ходить и рассказывать о том, как мы это видим. Приносили свой план, рассказывали о потенциальных участниках. Это продолжалось около двух месяцев. В результате нас включили в план общегородских мероприятий и дали городскую территорию под фестиваль».

Светлана Баженова

Большую помощь фестивалю оказал Фонд Александра Монастырева, который выделил средства на баннеры, буклеты и высококачественные бейджи для всех участников.

Также партнерами Фестиваля стали Фонд культурного и физического развития человека под руководством Валерия Калюжного, фотостудия «Слон» и «Молодежный ресурсный центр».

Развитие фестиваля

Первый фестиваль показал, что такой формат нужен городу и востребован его жителями. Поэтому фактически сразу после окончания летнего «Доброго Владика» организаторы приняли решение проводить такие мероприятия несколько раз в год. Следующий фестиваль и яркую

«Волшебную ярмарку» приурочили к рождественским и новогодним праздникам. При том, что на организацию зимних мероприятий денег почти не было, удалось привлечь денег и товаров на сумму более 300 тысяч рублей.

Идеи, каналы и инструменты продвижения фестиваля

Концепция

Главная цель фестиваля «Добрый Владик» сегодня – показать горожанам, какие благотворительные организации есть во Владивостоке, и какая помощь им требуется.

Каналы продвижения

Основной канал, выполняющий информативную и коммуникативную функции, – это социальные сети. Страница «Доброго Владика» в фейсбуке – место встречи целой группы участников благотворительных марафонов и фестивалей, которые публикуют здесь свои новости и отчеты о проведенных акциях в течение всего года. Здесь можно узнать не только о «Добром Владике», но и о других «добрых городах» и значимых для горожан событиях.

Кроме того, страница в фейсбуке помогает оперативно решить проблемы, возникающие при подготовке фестиваля:

«Нам очень нужна была палатка, и я выложила на фейсбуке такой запрос. Практически сразу с нами связалась девушка, у которой такая палатка оказалась, и которая была готова дать ее нам на время проведения фестиваля. И эта же девушка, познакомившись с нашими планами, стала нашим волонтером-фотографом».

Светлана Баженова



Рисунок 15. Экспресс-отчет о проведении благотворительных акций организациями-участниками фестиваля на странице "Доброго Владика" в фейсбуке..

Хорошим ресурсом при продвижении фестиваля стала рассылка. Дальневосточный центр – ресурсная организация, тесно связанная практически со всеми организациями в своем регионе.

«Мы рассылали анонсы и приглашения – это сыграло свою роль, потому что к нам присоединился целый ряд организаций, с которыми мы до этого не пересекались».

Светлана Баженова

Важнейший информационный канал – СМИ. Включение фестиваля в планы города обеспечило «Доброму Владiku» освещение всеми средствами массовой информации, как печатными, так и электронными. Несколько сюжетов вышло на местных телевизионных каналах.

«Мы даже не прикладывали к этому никаких усилий. Информация шла по всем официальным каналам без нашего участия».

Светлана Баженова

Инструменты

Атрибутика

Атрибутика фестиваля создает ему неповторимый имидж. Символ фестиваля – тигренок в тельняшке и бескозырке – придуман, разработан и членом Приморского союза художников Александром Арсененко. Очаровательный талисман можно увидеть повсюду: на значках, открытках, сувенирах.



Рисунок 16. Символ фестиваля «Добрый Владик» - тигренок в тельняшке.

Листовки и флаеры

Полиграфическая продукция активно используется для информирования о мероприятиях фестиваля и его целях. Выпустить ее помог фонд А. Монастырева – партнер фестиваля.

Значки и сувениры

Сувениры с символикой фестиваля пользуются большим спросом среди посетителей и гостей города, а также служат хорошим подарком для жертвователей и партнеров. Уникальным сувениром стал ключ от «Доброго Владика», который был вручен представителям администрации на торжественном открытии фестиваля.



Рисунок 17. Ключ от «Доброго Владика», изготовленный подопечными одной из организаций – участниц фестиваля. Символ фестиваля с ключом от «Доброго Владика» был вручен организаторами представителям городской администрации.

Результаты и оценка

На организацию летнего фестиваля потратили 80 000 руб; собрали 160 000 руб.

Успеху мероприятия способствовал ряд факторов.

К заслугам организаторов следует отнести включение фестиваля в общегородской план по празднованию Дня рождения Владивостока, что обеспечило выделение прекрасной площадки под мероприятие, получение писем поддержки от администрации и распространение информации по официальным каналам.

«Пока мы писали заявку, мы проработали все форматы фестиваля и уже хорошо знали, как все это может быть и кто будет задействован. Поэтому в администрацию мы шли не с пустыми руками, и, главное, мы были не одни: нас был добрый десяток организаций. Городу всегда нужны такие инициативы».

Светлана Баженова

Привязка к крупному празднику общегородского масштаба и включение в общегородские планы обеспечили фестивалю лучшую площадку на набережной в день, когда там собрались десятки тысяч горожан.

«Мы стремились попасть в эти планы, мы точно знали, что это даст нам возможность провести фестиваль там, где мы хотим, и в то время, когда он будет максимально эффективен».

Светлана Баженова

Важной составляющей успеха стало четкая организация подготовки и проведения мероприятия. В таблице ниже можно видеть, как распределялись обязанности между членами команды.

<div>Ответственные</div> <div>Этапы</div>	Организатор	Со-организаторы
I. Предварительная работа	<ul style="list-style-type: none"> - планирование Фестиваля, акций; - подготовка писем в органы власти и бизнес-структуры 	<ul style="list-style-type: none"> - планирование Фестиваля, акций; - знакомство с благотворительными НКО и организаторами фестиваля
II. Информационное обеспечение и подготовка Фестиваля	<ul style="list-style-type: none"> - информация в СМИ, также в социальных сетях, на сайте; - подготовка баннеров, листовок и другой печатной продукции; - проведение семинара по обучению СО НКО, волонтеров фандрайзингу, подбор и обучение волонтеров; - подготовка и подписание договоров с ТЦ 	<ul style="list-style-type: none"> - информация о фестивале в социальных сетях, на сайте, реклама для привлечения участников Фестиваля; - распространение листовок и другой печатной продукции среди жителей; - подготовка информационного материала (в том числе, на баннерах) о своей организации с указанием, в том числе, расчетного счета, со сведениями, куда пойдут собранные пожертвования; - подготовка сувенирной продукции в дар жертвователям
III. Проведение Фестиваля	<ul style="list-style-type: none"> - определение функций СО НКО в день проведения Фестиваля, акций 	<ul style="list-style-type: none"> - определение функций специалистов СО НКО, волонтеров в день проведения Фестиваля; - подготовка и оборудования площадки для своей организации в дни проведения фестиваля; - работа мастер-классов, обеспечение концертной программы для гостей Фестиваля
IV. Завершающий этап	<ul style="list-style-type: none"> - передача пожертвований нуждающимся гражданам, организациям и учреждениям; - подведение итогов, работа со СМИ, подготовка благодарностей 	Подведение итогов фестиваля, работа со СМИ, подготовка благодарностей

Наконец, главным свидетельством успеха инициативы Дальневосточного центра является дальнейшее развитие движение «добрых городов» в Приморском крае: в канун новогодних праздников к движению присоединился город Артем.

«Так всем понравилось, что мы уже не остановимся и будем продолжать».

Светлана Баженова

Ссылки:

Освещение фестиваля в СМИ:

<http://vladnews.ru/3828/megapolis/gorod-v-pomoshh.html>

<http://www.newsvl.ru/vlad/2015/07/04/136732/#ixzz3уухdlP3o>

<http://vladnews.ru/3765/prazdnik/dobrymi-delami-proslavitsya-legko.html>

<http://www.vostokmedia.com/n265877.html>

<http://primgazeta.ru/news/the-seaside-capital-will-become-the-first-good-city-in-the-far-east>

Освещение фестиваля на официальном сайте администрации города:

<http://vlc.ru/news/2015/127994/>

Фотоотчеты о проведении фестиваля:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=oa.951321854939868&type=1>

Видеоматериалы:

<https://www.youtube.com/watch?v=rDSxtP3V1Cg>

<https://www.youtube.com/watch?v=MCH-mhro1NQ>

Паспорт фестиваля

Название	«Добрый Владик»
Место и время проведения фестиваля	Г. Владивосток, в день рождения города (4 июля) на набережной Спортивной гавани и в канун рождественских праздников в ТЦ города и на других площадках
Продолжительность фестиваля	До 2 недель
Краткое описание	Фестиваль обращает внимание на проекты НКО, занимая центральную площадку празднования дня города. Объединив выступления самодеятельных коллективов с акциями помощи, организаторы успешно привлекают жертвователей, как из числа предпринимателей, так и частных лиц.
Интернет-представительство фестиваля	http://fe-centre.org
Организатор	Автономная некоммерческая организация «Дальневосточный центр развития гражданских инициатив и социального партнерства», Номер АНО «Дальневосточный центр» в реестре НКО, выполняющих функции иностранного агента, 625150066
Контакты	Адрес: 690106, Россия, г. Владивосток, ул. Нерчинская, 40. Телефон / Факс: +7 (423) 243-20-39, +7 (902) 505 33 12. Электронная почта: info@fe-centre.org Вебсайт: http://fe-centre.org Страницы в социальных сетях: https://www.facebook.com/groups/dobrovladik
Сколько раз проводился фестиваль	3
Количество членов команды по организации фестиваля	Коллектив «Дальневосточного центра» и 11 партнерских НКО.
Количество волонтеров	80
Количество организаций, принявших участие в последнем фестивале	11 со-организаторов
Количество посетителей, принявших участие в последнем фестивале	15 000
Партнеры фестиваля	Бизнес помогает фестивалю, вложения компаний составляют 22% бюджета «Доброго Владика», представители компании участвуют также на правах волонтеров
Поддержка	Информационную поддержку оказали 6 СМИ
Задействованные форматы проведения фестиваля	Сбор денег и неденежных пожертвований в торговом центре (ТЦ), благотворительная ярмарка, мастер-классы, благотворительная акция в аптечной сети «Монастырёв.рф», сбор средств для ухода за инвалидами и тяжелобольными
Отличительные и нетипичные акции	Объединение первого благотворительного фестиваля с празднованием юбилея города Владивостока: Фестиваль занял центральную площадку на Спортивной набережной, что помогло привлечь жертвователей и рассказать горожанам о проектах НКО. На площадке также состоялся концерт
Затраты на проведение последнего фестиваля	80 000 рублей

Собранные средства (включая услуги и товары в денежном эквиваленте)	350 000 рублей
Оценка эффективности проведения фестиваля его организаторами	Высокая эффективность



5. Добрый Омский край: фестиваль как школа социальной активности

Кейс подготовлен по материалам интервью с Натальей Тимофеевой, заместителем руководителя Марьяновской местной общественной организации «Ресурсный Центр развития гражданских инициатив»

Как появилась практика

В 2014 году представители Марьяновской местной общественной организации «Ресурсный Центр развития гражданских инициатив» прошли конкурсный отбор и приняли участие в стажировке в Нижнем Новгороде, где познакомились с технологией «добрых городов» и практически сразу решили, что будут проводить у себя аналогичный праздник.

«Мы собрали активных людей из нескольких муниципальных районов и решили, что сделаем свой фестиваль, но не «добрый город», а «добрый край»».

Наталья Тимофеева

В мае 2015 года в Марьяновку приехала Оксана Тажирова, координатор движения добрых дел «Добрый Нижний», которая провела обучающий семинар для участников координационного совета нового фестиваля, а уже летом каждый район провел свой фестиваль.

Как проводится фестиваль

Фестиваль Добрых дел «Добрый Омский край» стартовал на территории пяти муниципальных районов Омской области: Любинском, Марьяновском, Москаленском, Полтавском, Шербакульском под единым брендом. Районы самостоятельно проводили у себя фестиваль, готовились к нему и занимались его продвижением.

«Некоторые акции не отличались, но, в основном, все подошли к задаче творчески, придумывали что-то особенное, поэтому «Добрый Омский край» – это, по сути, пять фестивалей».

Наталья Тимофеева

Подготовка

Подготовка началась с заседания общего координационного комитета фестиваля, куда входят восемь координаторов территорий – это те люди, которые определили основные цели и задачи фестиваля, его идею, согласовали и утвердили единый бренд. На заседании были приняты основные идеи и принципы фестиваля, общие для всех муниципалитетов. При этом каждый район был вправе вносить в программу фестиваля свое видение, придумывать и проводить акции, отличные от других.

«Для нас фестиваль – это большой проект, это своеобразная «школа социальной активности». Потому что проведение масштабных благотворительных мероприятий в муниципальных районах – это новая практика. Поэтому мы решили, что сначала надо людей научить».

Наталья Тимофеева

Такой подход привел к тому, что, после знакомства с технологией и обучения основным правилам проведения подобных мероприятий, координаторы фестиваля уже в своих районах собрали тех, кто будет проводить фестиваль – своеобразные малые координационные советы муниципальных районов.

В малые координационные советы вошли представители некоммерческих организаций, органов местной власти и СМИ, а также инициативные жители районов. В свою очередь, малые координационные советы разработали пять сценариев, включающих в себя программу своего праздника, план продвижения, перечень необходимых ресурсов.

«Мы также договорились о том, что проводим свои фестивали примерно в одно время летом, когда в районах проводятся свои «дни населенных пунктов» – это такие дни рождения, например, день Марьяновки или день Любино. И что свои большие итоговые акции мы проводим в день рождения своих районных поселений».

Наталья Тимофеева

После совместного обсуждения подготовленных планов, все фестивали были проведены, а 5 февраля 2016 года организаторы собрались на форум, где подвели итоги своих мероприятий.

«Отрадно, что все участники прониклись идеей фестиваля и единогласно решили, что продолжат эту инициативу».

Наталья Тимофеева

Участники фестиваля

К участию в фестивале приглашаются не только некоммерческие организации, но и другие сообщества и инициативные жители. Всего в подготовке мероприятий фестиваля приняли участие более 20 организаций, осуществляющих свою деятельность на территории муниципальных районов Омской области и около 250 волонтеров.

Более 40000 жителей Омского края смогли принять участие в мероприятиях фестиваля.

Программа

«Добрый Омский край» предложил жителям богатую программу, в которую, наряду с традиционными сборами, вошли нестандартные акции и мероприятия:

- ✓ Акция «Читаем районку вместе»: волонтеры читают газеты вместе с пожилыми людьми.
- ✓ Акция «Путешествие книги или новый выход в свет»: специалисты БУ «КЦСОН Марьяновского района» обучили детей с инвалидностью ремонтировать книги.
- ✓ Акция «Литературное кафе». Гостям было предложено меню: информационный завтрак и обзор периодики от 1975 до 2015 года; «Книжное ассорти, или День в истории страны» – историко-литературное путешествие о родном крае.
- ✓ Мастер-классы по рисованию ладошками: «Удивительный мир подводного царства» и «Цветочная полянка».
- ✓ Акция «Добрые экскурсии для добрых людей»: роль экскурсоводов на себя примерили девочки из детского объединения «ОАЗИС».
- ✓ Акция «Тепло в подарок»: все желающие вязали квадраты, из которых потом были сделаны пледы для одиноких пожилых людей.



Рисунок 18. Фестиваль в Марьяновке

Поддержка

Сама инициатива проведения фестиваля в Омском крае исходила от местных администраций, поэтому местные органы власти оказывают хорошую поддержку фестивалю, в том числе информационную. Помимо этого фестиваль получил субсидию на проведение мероприятия из бюджета Омской области.

Идеи, каналы и инструменты продвижения фестиваля

Идея

Основная концепция продвижения фестиваля основана на радикальном изменении понимания благотворительности рядовыми жителями края. Идея состоит в том, чтобы каждый житель чувствовал себя причастным каждой благотворительной акции в своем городе.

Каналы

Социальные сети

Основные каналы продвижения идей фестиваля в крае – это сайт ресурсного центра (ресцентр.рф) и социальные сети. В Одноклассниках есть группа сообщества, в которую входят 2 548 человек, что делает группу значимым каналом для внутренних коммуникаций. Здесь выкладываются отчеты о ходе фестиваля, фотографии и анонсы предстоящих мероприятий.

Средства массовой информации

СМИ – районная газета и телевидение – служат каналом внешних коммуникаций, при этом их интерес к фестивалю носит профессиональный характер: для небольших поселков, в которых проводился фестиваль, яркие акции стали хорошим новостным поводом для местного телевидения и газет. Учитывая, что, во-первых, представители СМИ входят в малые координационные советы, а, во-вторых, основные мероприятия фестиваля приходятся на дни поселков, присутствие СМИ на акциях «Доброго Омского края» обеспечено.

Инструменты

Видеообращения

Необычный инструмент, который показал свою эффективность. В период подготовки к акциям руководители организаций записывают видеообращения к жителям с рассказом о целях и форматах будущего мероприятия. Такие обращения выкладываются помещаются на сайты организаций и странички в социальных сетях.

Информационные стенды и полиграфическая продукция

В каждой организации есть свои информационные стенды, которые фестиваль использует для продвижения своих идей и анонсирования мероприятий. Основной вид полиграфической продукции – листовки и флаеры.

Видеоролик

Видеоролик – визитная карточка рассказывает о населенных пунктах, о людях, принявших участие в фестивале, и о его мероприятиях.

Видеоролик размещен на канале YouTube и страницах в социальных сетях.

Сборник

По итогам первого фестиваля был сделан сборник, рассказывающий о «Добром Омском крае» – своеобразный публичный отчет, который служит популяризации «добрых городов» и идей благотворительности.



Атрибутика

Фестиваль имеет единый логотип для всех муниципальных объединений: сердце, выложенное разноцветными ладонками. Цветные ладони украшают всю продукцию фестиваля и часто используются во время акций.

«Раскрытые в приветствии ладони - символ нашего фестиваля. Они образуют форму сердца. Ладонка – это

«лад», «ладно», «ладить». Это символ созидания, принятия и отдачи, гармонии и совершенства».

Наталья Тимофеева

Развитие фестиваля

По результатам первого в Омском крае фестиваля «добрых городов» был создан сборник «Фестиваль добрых дел «Добрый Омский Край»» и выпущен видеоролик, которые были представлены на февральском форуме «Активное гражданское общество – ресурс развития муниципального района», который прошел в Марьяновке 5 февраля.

Летние праздники «Доброго Омского края» были тепло восприняты жителями поселков, в которых проводились мероприятия фестиваля, и жителями соседних населенных пунктов, что позволяет надеяться на дальнейшее развитие и распространение практики в другие населенные пункты Омского края.

Результаты и оценка

Во многом фестиваль оказался удачным благодаря проведению на территории Марьяновского района обучающего семинара по технологии «добрых городов». Однако более существенными факторами успеха являются налаженные коммуникации внутри групп и ясные цели и задачи мероприятий.

«Чем для нас значим фестиваль добрых дел, так это тем, что мы хотели и смогли показать, как могут работать общественные организации, что они могут работать по-другому».

Наталья Тимофеева

На территориях Омского края самыми крупными общественными организациями являются объединения пенсионеров, инвалидов и детские общественные организации. Фестиваль впервые предложил людям, привыкшим быть объектами социальной помощи, стать активными благотворителями.

Для организаторов Фестиваль Добрых дел – это школа социальной активности для жителей муниципальных районов Омской области, возможность объединиться всем, кто несет добро.

«Делать благие дела и привлекать к этому окружающих совсем не так сложно, как может показаться. С этой точки зрения мы будем продолжать начатое дело».

Наталья Тимофеева

Ссылки и документы:

Освещение фестиваля в СМИ:

<http://gazeta-avangard.ru/news/68438>

Освещение фестиваля на сайтах органов государственной и муниципальной власти:

<http://xn--b1aaarymabp.xn--p1ai/content/maryanovka-priglasheet-nko-na-obuchenie>

<http://lubin.omskportal.ru/ru/municipal/localAuthList/3-52-229-1/officialsite/news2015/1454651566167.html>

Освещение фестиваля на сайтах партнеров:

http://vsmsomsk.ru/news/laboratorija_socialnoj_aktivnosti/2015-08-27-445

Фотоотчеты о проведении фестиваля:

<http://ok.ru/morozov55/album/52390299369614>

Видеоматериалы о фестивале:

<https://www.youtube.com/watch?v=YzWlQ3g4p18&feature=youtu.be>

Паспорт фестиваля

Название	Фестиваль добрых дел «Добрый Омский край»
Место и время проведения фестиваля	Омская область, на территории 6 муниципальных районов
Продолжительность фестиваля	В течение всего года
Краткое описание	Фестиваль объединяет ряд благотворительных акций, проводимых в разных муниципальных районах области, таких как «Макулатура, сдавайся!», «Коробочка храбрости», «Тепло в подарок» и др. Акции проходят как автономно, так и в формате ярмарки и в дни массовых уличных гуляний
Интернет-представительство фестиваля	http://песцентр.пф
Организатор	Марьяновская местная общественная организация «Ресурсный Центр развития гражданских инициатив» и координационный совет фестиваля
Контакты	Адрес: Россия, Омская область, р.п. Марьяновка, ул. Победы, д.2 Телефон / Факс: 8-951-403-82-01, 8(38168) 2-17-04 Электронная почта: timnatasha55@yandex.ru Вебсайт: http://песцентр.пф Страницы в социальных сетях: http://ok.ru/mymaryanov
Сколько раз проводился фестиваль	1 раз
Количество членов команды по организации фестиваля	8
Количество волонтеров	250
Количество организаций, принявших участие в последнем фестивале	Более 20
Количество посетителей, принявших участие в последнем фестивале	40000
Партнеры фестиваля	Частные предприниматели
Поддержка	Районные газеты, телевидение
Задействованные форматы проведения фестиваля	Благотворительные ярмарки, мастер-классы
Отличительные и нетипичные акции	Акции с участием подростков «Читаем районку вместе», «Путешествие книги или новый выход в свет», «Добрые экскурсии для добрых людей»
Затраты на проведение последнего фестиваля	70 000 рублей
Собранные средства (включая услуги и товары в денежном эквиваленте)	40 000 рублей
Оценка эффективности проведения фестиваля его организаторами	Финансовая эффективность прошлогоднего фестиваля находится на сравнительно невысоком уровне, но организаторы отмечают, что проект пилотный, и в будущем показатели удастся значительно улучшить



1. Добрый Гвардейск: чуть больше добра и света

Кейс подготовлен по материалам интервью с Еленой Козицкой, руководителем общественно-волонтерского движения «Добрый Гвардейск»

Как появилась практика

Около трех лет назад в маленьком городе Гвардейске, расположенном в Калининградской области, произошло сразу несколько событий, изменивших жизнь местного сообщества. Во-первых, учительница местной музыкальной школы Елена Козицкая организовала в городской больнице благотворительный концерт своих учеников, и поняла, что хотела бы продолжить начатое дело. Во-вторых, сменилось руководство, и город попал в руки неравнодушных людей, понимающих важность становления гражданского общества. В третьих, усилиями Благотворительного фонда местного сообщества «Калининград» с двухдневным семинаром в Гвардейск приехали специалисты из Санкт-Петербурга, которые рассказали о технологии «добрый город».

«Мы рискнули и провели одну-единственную небольшую акцию в помощь девочке, у которой был рак. А потом встретились с Маргаритой Гришечкиной из фонда «Калининград» и решились на свой микро-фестиваль из четырех акций».

Елена Козицкая

Первый «Добрый Гвардейск» объединил усилия 15 волонтеров, шел полдня и собрал 46 тысяч рублей. Для города, в котором живет чуть более 10 тысяч человек, эта сумма с учетом нулевых затрат на подготовку, стала показателем эффективности самой идеи проведения подобных мероприятий.

«Тот факт, что фестиваль провели, по сути, волонтеры – ученики нашей музыкальной школы, вплотную приблизил нас к созданию волонтерского объединения. И у

этого молодежного добровольческого движения само собой появилось название «Добрый Гвардейск». То есть, теперь объединение «Добрый Гвардейск проводит фестиваль «Добрый Гвардейск». Поэтому вся наша деятельность теперь – сплошной фестиваль».

Елена Козицкая

Как проводится фестиваль

Подготовка

Совет от «Доброго Гвардейска»

«Добрые города» хороши тем, что организовать их может любая организация или любой человек. Было бы желание, а партнеры обязательно найдутся».

«Оргкомитет» фестиваля – это три неравнодушных человека: учитель музыки и руководитель волонтеров Елена Козицкая, заместитель главного редактора районной газеты «Наша жизнь» Светлана Рыбина и директор библиотеки им. А.Т. Твардовского депутат городского Совета Светлана Шидловская.

Участники

В 2015 году участниками фестиваля стали калининградский благотворительный детский центр «Верю в чудо» и активисты общественной организации «Содействие больным саркомой».

Главные действующие лица «Доброго Гвардейска» – волонтеры. Чтобы провести акции благотворительного фестиваля «Добрые люди – добрый город» на улицы города вышли семьдесят добровольцев из Гвардейска, Знаменска и Славинска. В обязанности волонтеров входили сопровождение ветеранов, сбор средств у «Чемодана чепухи», помощь в организации детского мини-велопробега и развлечение малышей на детской площадке в конкурсе «Скакалки-прыгалки».

В последние годы «качественный» состав волонтеров «Доброго Гвардейска» изменился. Если три года назад это были только ученики гвардейской музыкальной школы, то сегодня движение объединяет соседние города, откуда на мероприятия «Доброго Гвардейска» приезжают школьники и студенты. Более того, в самом Гвардейске уже образуются целые «волонтерские династии», состоящие из целых семей, а еще идет удивительный процесс, когда те, кто привык оказываться в роли благополучателей, вдруг сам становится творцом нового «доброего города». Например, в самый канун 2016 года художник с ограниченными возможностями из Знаменска Александр Ершов сам выступил в роли волонтера, предоставив свои работы для проведения благотворительной выставки. Все средства, собранные во время ее проведения, переданы для лечения девочки из пос. Талпаки.

Что сделано в 2015 году

- ✓ Совместно с фондом «Верю в чудо» в Гвардейске и Знаменске проведен первый кекс-фестиваль.
- ✓ В канун семидесятилетия Победы волонтеры «Доброго Гвардейска» вышли на трудовые акции на мемориалах павших воинов и оказывали помощь ветеранам.

- ✓ Обустроен «Добрый пен» – клумба в центре города.
- ✓ В День защиты детей радовали малышей забавами и играми, не забывая о сборе благотворительных средств для подопечных.
- ✓ В День флага «Добрый Гвардейск» пел гимн России, а в День России, как пазл, собирал карту Родины.
- ✓ В дни празднования 750-летия Гвардейска проведен фестиваль «Добрый город – добрые люди».
- ✓ Осенью прошли «Недели добра», а в конце года был проведен предновогодний благотворительный фестиваль, включивший в себя выставку художника Александра Ершова, кекс-фестиваль, благотворительный концерт Анастасии Шерстеникиной, ярмарка «Ватрушки и ее подружки», которая прошла не только в Гвардейске, но и в Знаменске, и была организована силами педагогического состава знаменской школы, ее учеников и родителей.

Поддержка

Основной партнер фестиваля – Благотворительный фонд местного сообщества «Калининград». «Добрый Гвардейск» поддерживают также органы местной власти, в том числе глава администрации округа Александр Торба и губернатор Николай Цуканов.



Рисунок 19. Свой вклад в «добрый город» делают Глава администрации Гвардейского района Александр Торба и Губернатор Калининградской области Николай Цуканов.

Идеи, инструменты и каналы продвижения фестиваля

Идея

Фандрайзинг в пользу одного благополучателя – особенность «Доброго Гвардейска». Организуя то или иное мероприятие, объединение всегда заранее анонсирует, кому именно и для чего собираются средства. Это позволяет оперативно оказывать адресную помощь тем, кто в ней нуждается. Получатели представляют разные целевые аудитории: многодетная семья, больной ребенок и т.д.

Каналы распространения информации

Благодаря тому, что в деятельность «Доброго Гвардейска» вовлечено руководство газеты «Наша жизнь», каждое мероприятие получает качественное освещение на уровне всего района.

Социальные сети – важнейший канал коммуникации, как внутри сообщества, так и за его пределами. Здесь обсуждаются любые вопросы, даже выходящие за рамки «Доброго Гвардейска», здесь публикуются фотоистории о помощи с начала сбора до ее передачи благополучателям.

Инструменты

Отчет

Отчет о сборе средств и процессе передачи денег или товаров тем, в чью пользу шел сбор, является важным инструментом продвижения идей «Доброго Гвардейска». Фотоотчеты с пояснениями всякий раз рассказывают уникальную историю изменения к лучшему чьей-то жизни. Такой подход находит отзыв у самой широкой аудитории и служит укоренению идей благотворительности.

Имидж и пиар

Волонтеры «Доброго Гвардейска» – это не просто ресурс объединения или фестиваля. Движение зарекомендовало себя настолько, что на праздновании дня города именно волонтерам «Доброго Гвардейска» было доверено открытие официальной части торжества. Важность и значимость добровольцев особо подчеркивается организаторами: в июне 2015 года добровольцы учились в «Школе волонтера».

Присутствие в команде профессионального журналиста помогает «Доброму Гвардейску» выстраивать эффективные отношения с общественностью. В частности, этому способствует освещение мероприятий на высоком профессиональном уровне и узнаваемый образ фестиваля, который тщательно поддерживается.

«Фирменный» стиль «Доброго Гвардейска» - это сочетание белого, солнечного желтого и синего цветов, символизирующие море и солнце. На логотипе изображены чайка и солнце. Еще один неизменный атрибут «Доброго Гвардейска» – желтые шары.



Рисунок 20. Фирменный стиль» волонтеров «Доброго Гвардейска» – солнечный Смайлик («smile»).

Результаты и оценка

«Добрый Гвардейск» – это яркий пример того, как силами группы энтузиастов можно кардинально изменить жизнь небольшого города. Еще несколько лет назад город называли одним из самых депрессивных во всей Калининградской области. Сегодня можно говорить о том, что Гвардейск и его жители изменились: горожане стали внимательнее относиться к проблемам ближних, активно участвуют в городских и общественных начинаниях, следят за тем, что происходит в городе. Иными словами, Гвардейск превращается в настоящий «добрый город».

Успех «Доброго Гвардейска» основан на нескольких факторах:

Во-первых, это добровольная инициатива группы жителей, мечтающих изменить свой город к лучшему. Важно, что эта группа состоит, преимущественно, из совсем юных горожан, которые пополняют ряды волонтеров «Доброго Гвардейска»

Второе – яркий, запоминающийся образ юного волонтера – «доброгвардейца», подкрепленный доброй улыбкой и солнечной атрибутикой фестиваля с обязательным набором из белоснежных футболок и желтых воздушных шаров и шейных платков. Значимость ребят в деле «Доброго Гвардейска» постоянно подчеркивается: волонтеры собираются на совместные чаепития, получают специально для них разработанные дипломы и волонтерские паспорта, проходят обучение на выездных мероприятиях.

И, наконец, умелое продвижение идеи благотворительности, включающее в себя не только анонсирование предстоящих событий и отчеты о сборах, но и своеобразный «сторителлинг» – яркие и подробные рассказы о тех людях, которым оказывается помощь. Публикация таких отчетов, сопровождающихся документами и фотографиями, позволяет аудитории чувствовать сопричастность происходящему и укрепляет благотворителей в их выборе.



Рисунок 21. «Добрый город» – это когда каждый имеет возможность не только получить помощь, но и оказать ее. На снимке: жительница города Гвардейска первый в России гид-колясочник Светлана Нигматулина делает свое пожертвование.

Ссылки и документы:

Освещение фестиваля в СМИ:

http://www.freekaliningrad.ru/public-voluntary-movement-good-office-is-expanding_articles/

<http://gvardejsk.klops.ru/news/obschestvo/83745-v-gvardeyske-proshla-aktsiya-pismo-dedu-morozu>

<http://www.asi.org.ru/news/volontery-dobrogo-gvardejska-sobirayut-sredstva-na-lechenie-9-letnej-devochki/>

Освещение фестиваля на сайтах органов государственной и муниципальной власти:

http://gvardeysk.gov39.ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=1061

http://gvardeysk.gov39.ru/news/detail.php?ELEMENT_ID=990

Освещение фестиваля на сайтах партнеров:

<https://fond39.com/realnyie-chudesaj/>

Фотоотчеты о проведении фестиваля:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.628826247157030.1073741835.170732349633091>

http://vk.com/album-69702633_220708691http://vk.com/album-69702633_192739155

Приложения:

Отчет о мероприятиях фестиваля «Добрый Гвардейск» в 2015 году

Паспорт фестиваля

Название	Благотворительный марафон «Добрый Гвардейск»
Место и время проведения фестиваля	Калининградская область, г. Гвардейск
Продолжительность фестиваля	В течение года
Интернет-представительство фестиваля	https://vk.com/volonterygvardeysk
Организатор	Волонтерское движение «Добрый Гвардейск»
Контакты	Телефон / Факс: +7 (911) 854 44 18, Елена Козицкая Страницы в социальных сетях: https://vk.com/volonterygvardeysk
Сколько раз проводился фестиваль	3 года
Количество членов команды по организации фестиваля	3
Количество волонтеров	Около 100
Количество организаций, принявших участие в последнем фестивале	Более 20
Количество посетителей, принявших участие в последнем фестивале	Более 2000
Партнеры фестиваля	Минэкономразвития РФ Фонд «Калининград» Администрация МО «Гвардейский район» Ассоциация многодетных семей Детская музыкальная школа им. М.Л. Таривердиева Гвардейска
Задействованные форматы проведения фестиваля	Сбор финансовых пожертвований, мастер-классы, концерты, акции по разовому сбору средств для нуждающихся
Отличительные и нетипичные акции	Кекс-фестиваль, акция «Добрый пень», фестиваль «Добрый город – добрые люди»
Затраты на проведение последнего фестиваля	-
Собранные средства (включая услуги и товары в денежном эквиваленте)	93 316, 80 рублей
Оценка эффективности проведения фестиваля его организаторами	Более или менее эффективный фестиваль



2. Добрый Псков: это наш город!

Кейс подготовлен по материалам интервью с Андреем Семеновым, исполнительным директором Благотворительного фонда развития местного сообщества «Добрый город»

Как появилась практика

Псков – один из древнейших городов России с богатой историей и старинными торговыми традициями.

В 2013 году по инициативе четырех некоммерческих организаций Псков присоединился к движению «добрых городов». Участники и организаторы собирают средства для лечения детей, для помощи социальным учреждениям и для различных проектов.

Как проводится марафон

За три года проведения благотворительного марафона его формат несколько раз менялся. Первый «Добрый Псков» проводился как масштабное социальное мероприятие в течение десяти дней в сентябре 2013 года. Тогда его организаторами выступили сразу несколько организаций. С точки зрения организаторов, такая система была неудобной.

«У нас не было юридического лица, все средства, которые мы собирали в рамках марафона, мы должны были сразу переводить благополучателям или на счета наших некоммерческих организаций».

Андрей Семенов

В 2015 году организаторы решили, что пришло время создать фонд, который бы аккумулировал привлеченные средства и распоряжался бы ими сообразно текущим нуждам. Формат фонда местного сообщества показался в этом случае наиболее отвечающим имеющимся потребностям, поэтому вновь возникший фонд «Добрый город» имеет официальный статус благотворительного фонда развития местного сообщества. С этого времени благотворительный марафон «Добрый Псков» стал одним из мероприятий фонда «Добрый город».

В организации последнего марафона приняли участие семь некоммерческих организаций, ставших со-организаторами мероприятий, проходящих в рамках марафона.

Подготовка

Команда марафона – это пять человек, из которых только двое являются сотрудниками фонда «Добрый город». Помощь в организации мероприятий оказывают до 50 волонтеров.

Сборы команды происходят 1-2 раза в месяц в зависимости от стадии подготовки мероприятий марафона.

Планирование мероприятий на год начинается осенью. В особенности это касается крупных массовых мероприятий, которые всегда намечаются с учетом городских событий. Небольшие акции могут включаться в план в течение всего года.

Совет от «Доброго Пскова»

Согласуйте свои планы с планами города – возможно, вам удастся вписать свои мероприятия в городской план, и это поможет повысить их эффективность. Или, наоборот, сведет эффект к нулю, если, например, город параллельно с вами будет проводить что-то аналогичное, но на другой площадке.

В 2015 году марафон начался в марте и до конца года включил в себя пять крупных (от тысячи человек посетителей) и около двух десятков небольших благотворительных мероприятий.

«Например, мы организовали по просьбе ГИБДД театрализованное представление для малышей, которое провели сотрудники дорожной инспекции. Мы нашли для них помещение, пригласили своих друзей из «Корпорации добрых дел» и даже провели там небольшую беспроигрышную лотерею».

Андрей Семенов

Подготовка к мероприятиям начинается с рассылки приглашений некоммерческим организациям и анонсов в социальных сетях. Заинтересованные организации оставляют свои заявки.

Формат марафона предусматривает для жителей города различные варианты участия в благотворительности. В рамках акции «Купи-продай» покупатели магазинов смогут приобрести товары, которые в последующем будут переданы нуждающимся. В торговых сетях, офисах, на площадках уличных мероприятий устанавливаются специальные копилки для пожертвований. В рамках акции «Вторая жизнь вещам» все желающие могут передать вещи в хорошем состоянии социально незащищенным категориям населения.

Участники марафона

К участию в фестивале приглашаются не только некоммерческие организации, но и другие сообщества, в том числе мелкие и средние предприниматели. В марафоне 2015 года приняло участие около 30 сообществ и организаций. Бизнес-организации, вовлеченные в марафон,

предоставляют техническое оборудование, воду, палатки, жертвуют средства и участвуют в программе «Добрая марка», целью которой является формирование у предпринимателей осознания их социальной значимости на местном рынке. Вклад бизнес-организаций в проведение марафона составляет около 10% от всех затрат.

Последний фестиваль смогли посетить около 4 тысяч человек. Аудитория марафона – это, в основном, молодежь, но родители с маленькими детьми и пожилые люди также проявляют к мероприятиям интерес и симпатию. Все посетители могут сделать пожертвование, принять участие в концертах, выставках и мастер-классах, купить сувениры, узнать о благотворительности и познакомиться с благотворительными организациями города.

Программа

Традиционно программа марафона «Добрый Псков» включает в себя акции «Купи и передай», сбор средств через ящики для пожертвований, благотворительные ярмарки, благотворительные спортивные состязания.

Визитной карточкой «Доброго Пскова» являются музыкальный фестиваль «Добрый рок» и проект «Добрая марка».

«Добрая марка» – это даже не проект, а движение, участниками которого становятся социально-ответственные бизнес-организации, работающие в области. Движение постоянно прирастает новыми представителями. Свою миссию участники движения видят в том, чтобы продемонстрировать жителям Псковской области социально ориентированные организации и предприятия, конкурентоспособные и достойные уважения со стороны власти и населения. К настоящему времени к движению «Добрая марка» уже присоединились несколько предприятий, в том числе организация, специализирующаяся на пассажирских перевозках, и один поставщик воды.

Фестиваль «Добрый рок» уже традиционно открывает марафон «Добрый Псков». Это череда концертов рок-исполнителей из разных регионов нашей страны. В рамках фестиваля в торговых комплексах Пскова проходят благотворительные акции «Вторая жизнь старым вещам», «Деньги в банке», «Купил – отдал». Фестиваль имеет хорошую поддержку со стороны управления культуры Пскова, администрации Пскова и многих общественных некоммерческих организаций.

«Вот сейчас мы готовимся к гала-концерту «Доброго рока». Это серьезное и сложное в организационном плане мероприятие с большим бюджетом. Чтобы его провести, нужно привлечь многих, в том числе власть и бизнес. Но мы занимаемся этим, потому что, во-первых, это интересно людям, это даст возможность ребятам отыграть на нормальной сцене с хорошим звуком. А во-вторых, это позволит нам провести большое фандрайзинговое мероприятие. Плюс мы сможем выставить несколько мастер-классов и, например, организовать площадку с экстремальными видами спорта».

Андрей Семенов



Рисунок 22. Благотворительная ярмарка и «Добрый рок» – визитные карточки фестиваля.

Поддержка

Поддержка «Доброго Пскова» со стороны официальных структур пока минимальна.

Развитие

Марафон обретает статус масштабного социального проекта, имеющего влияние на общественно-социальное развитие всей Псковской области. Статусность мероприятий фонда «Добрый город» подтверждается стремлением многих организаций стать участниками «Доброго Пскова». В числе тех, кто уже традиционно участвует в марафоне – региональные отделения «Красного креста» и «Детского фонда».

Идея марафона находит понимание у властей Пскова и в других городах и населенных пунктах области. В 2015 году в Пскове были организованы стажировки для координаторов проекта "Добрый город" из Великих Лук, Острова, Опочки и Печор.

Идеи, каналы и инструменты продвижения марафона

Концепция

Марафон «Добрый Псков» – это совокупность фандрайзинговых мероприятий и мероприятий, направленных на популяризацию идей благотворительности и развитие местных сообществ.

«Малые добрые дела, например, благоустройство двора, которое решили осуществить жители окрестных домов, тоже входят в наши интересы, и мы стараемся поддерживать такие инициативы, потому что в них отражается сама идея развития городских сообществ».

Андрей Семенов

Каналы

Рассылка по базе НКО и тематические форумы и конвенции НКО являются каналом связи внутри профессионального сообщества.

Группа во Вконтакте насчитывает 1 863 участника, что делает этот ресурс одним из важнейших коммуникационных каналов. Здесь идет общение участников, поиск единомышленников и волонтеров, публикуются новости марафона, фотоотчеты и анонсы.

Региональные СМИ, поддерживающие марафон, рассматриваются как канал внешних коммуникаций, в основном, рассчитанный на информирование и популяризацию идей благотворительности. Последние мероприятия «Доброго Пскова» освещали 19 изданий, с некоторыми из которых «Добрый Псков» реализует совместные проекты.

Инструменты

Годовой отчет

Публичный годовой отчет «Доброго Пскова» служит универсальным инструментом коммуникации, поскольку способствует построению доверительных отношений между организаторами марафона и аудиторией отчета. Отчет интересен различным целевым аудиториям: участникам марафона, органам власти, единомышленникам, донорам и благополучателям.

Электронные афиши и анонсы

Одна из особенностей «Доброго Пскова» – использование социальных сетей для продвижения своих идей. Отсюда поиск новых форматов информирования.

В частности, на страничке во Вконтакте новости о предстоящих мероприятиях сопровождаются яркими и красочными электронными афишами. При необходимости, их можно напечатать как полновесные афиши или же как листовки-флаеры.



Рисунок 23. Электронные афиши «Доброго Пскова».

Листовки, буклеты

Полиграфическая продукция используется во время проведения различных мероприятий и служит для популяризации идей благотворительности.



Благодарственные письма и поздравительные открытки служат построению личных отношений.



Рисунок 24. Благодарственное письмо и открытки от «Доброго Пскова»

Фоторамки

Фоторамки и «облака» «Доброго Пскова» пользуются большой популярностью у участников, которые с удовольствием фотографируются на память с необычными атрибутами.



Рисунок 25. Фоторамка и «облако» «Доброго Пскова»

Результаты и оценка

Основная цель марафона – развитие культуры частной благотворительности в Псковской области, вовлечение жителей в решение социальных проблем.

«Добрый Псков» сумел отыскать свою аудиторию, большинство которой составляют молодежь и подростки, и построить с ней доверительные отношения. Во многом этому способствуют нестандартные решения: использование для продвижения идей благотворительности социальных сетей и рок-музыки.

Ссылки и документы:

Освещение фестиваля в СМИ:

<http://pln-pskov.ru/society/231320.html> - отчет

<http://pskov.bezformata.ru/listnews/festivalya-dobrij-rok-v-tir/41669691/>

<http://www.rg.ru/2014/12/12/goroda.html>

Продвижение фестиваля через официальные сайты учреждений и ведомств:

<http://portal.pskovlib.ru/3257-dobriy-pskov-speshite-delat-dobro>

<http://abiturient.pskgu.ru/page/E923A7123A903235EAE53EE3069A3F81> - волонтеры

<http://luki.ru/pskovregion/349158.html>

Фотоотчеты о проведении фестиваля:

http://vk.com/album-53998354_218484852

http://vk.com/dobro_pskov?z=album-72123412_228160372

Видеоматериалы и презентации:

<http://www.slideshare.net/crno/ss-40814206>

Приложения:

[Годовой отчёт по проведению марафона «Добрый Псков»](#)

Паспорт фестиваля

Название	Благотворительный марафон «Добрый Псков»
Место и время проведения фестиваля	На различных площадках г. Псков
Продолжительность фестиваля	В течение всего года
Краткое описание	Благотворительный фестиваль, за три года изменивший культурный ландшафт г. Пскова
Интернет-представительство фестиваля	http://dobro-pskov.ru
Организатор	Благотворительный фонд развития местного сообщества «Добрый Псков»
Контакты	Адрес: 180000, Россия, г. Псков, ул. Ленина, 7. Телефон / Факс: +7 (911) 3513398, +7 (8112) 291095 Электронная почта: csdpr@csdpr.ru Вебсайт: http://dobro-pskov.ru Страницы в социальных сетях: https://vk.com/dobro_pskov https://vk.com/dobro_rock https://www.facebook.com/events/141494502724057/
Сколько раз проводился фестиваль	3
Количество членов команды по организации фестиваля	5-6
Количество волонтеров	30
Количество организаций, принявших участие в последнем фестивале	7
Количество посетителей, принявших участие в последнем фестивале	До 4000 посетителей
Партнеры фестиваля	Компании и частные предприниматели города. Полный список партнеров доступен по адресу: http://www.dobro-pskov.ru/partners.html
Поддержка	Информационную поддержку оказывает большинство псковских СМИ – 19 компаний
Задействованные форматы проведения фестиваля	Сбор денег и неденежных пожертвований в торговом центре (ТЦ), благотворительная ярмарка, мастер-классы, «Добрая марка», благотворительный рок-фестиваль «Добрый рок»
Отличительные и нетипичные акции	Беспроигрышные лотереи в ТЦ
Затраты на проведение последнего фестиваля	200 000 рублей
Собранные средства (включая услуги и товары в денежном эквиваленте)	400 000 рублей
Оценка эффективности проведения фестиваля его организаторами	Удовлетворительная



1. Добрая Пенза: город, из которого не хочется уезжать...

Кейс подготовлен по материалам интервью с Олегом Шарипковым, исполнительным директором фонда «Гражданский Союз»

Как появилась практика

Еще в начале 2000-х годов при поддержке правительства Пензенской области в городе проводились фестивали некоммерческих организаций. Однако подлинный размах и узнаваемость мероприятие получило после подключения к нему городских сообществ.

Инициатором обновления стал «Гражданский союз» – общественный благотворительный фонд, оказывающий на конкурсной основе финансовую поддержку проектов некоммерческих организаций Пензенской области и работающий по технологии community foundation (фонд местного сообщества).

К возобновлению проведения фестивалей НКО в своем регионе «Гражданский союз» подтолкнуло также знакомство с опытом коллег из Санкт-Петербурга, в котором на тот момент фестиваль с успехом проводился уже не первый год.

«Подсмотрели в Петербурге, но сразу творчески переосмыслили», – говорит Олег Шарипков. – В Пензе не хватало чего-то летне-веселого. Поэтому мы решили сделать «Добрую Пензу» как уличный фестиваль».

Уже традиционно «Добрая Пенза» приурочивается к проведению Дня города.

«Мы с самого начала просчитывали, сколько человек может привлечь наш фестиваль. Поэтому сразу было ясно, что это должен быть не просто обычный летний день, а какой-то праздник, когда максимальное число жителей находится на улице».

Олег Шарипков

Как проводится фестиваль

Фестиваль проводился уже четыре раза в День России и День города, 12 июня. При этом некоммерческие организации получили едва ли не лучшее место в городе: в сквере им. В.Г. Белинского напротив здания областного драматического театра имени А.В. Луначарского. Продолжительность фестиваля – один день.

Подготовка

Подготовка фестиваля начинается со сбора оргкомитета и разработки его концепции. Такой подход позволяет заранее определить круг задач, которые фестиваль будет решать в текущем году: это может быть не только сбор пожертвований, но и привлечение волонтеров и сторонников.

«Последние два года при подготовке «Доброй Пензы» мы проводим открытый оргкомитет. Мы просто приглашаем всех желающих прийти со своими идеями. Если идеи встречают одобрение и поддержку, тот, кто их выдвинул, получает не только возможность их воплотить, но и берет на себя ответственность за их реализацию».

Олег Шарипков

Важная часть подготовки – план фестиваля, в том числе и расстановка палаток, и распределение мест среди участников.

Совет от «Доброй Пензы»

Расстановкой участников должен заниматься организатор: в этом случае удастся избежать случайного или намеренного «захвата» соседних территорий и, таким образом, пресечь возможный конфликт еще до его начала.

Схема размещения и предварительный список участников выкладываются в широкий доступ с тем, чтобы потенциальные участники могли иметь представление о предстоящем мероприятии и забронировать себе место. Организаторы обеспечивают участников столами и стульями. Все остальное зависит от самих участников: кто-то довольствуется баннером позади своего стола, кто-то ставит палатку. Кроме этого устанавливается сцена со свободным микрофоном.

Участники фестиваля

К участию в фестивале приглашаются не только некоммерческие организации, но и другие сообщества, в том числе мелкие и средние предприниматели, а также незарегистрированные группы.

Сначала число участников не превышало двадцати организаций. Из года в год эта цифра увеличивалась, а последний фестиваль стал рекордным по количеству участников и собрал около 70 организаций и сообществ. Кроме некоммерческих организаций, участниками

фестиваля стали СМИ, бизнес-организации и даже... санаторий, руководство которого решило воспользоваться предоставленной возможностью, чтобы предложить горожанам свои услуги.

«Некоторые ограничения все-таки есть. В прошлом году мы отказали некоей микрокредитной организации, которая хотела у нас выставиться. То есть, мы уже заранее проводим отбор участников».

Олег Шарипков

Сегодня участие в фестивале становится для организаций своеобразным маркером активности и добросовестности. Поэтому можно ожидать, что популярность фестиваля и его востребованность среди городских сообществ будет только расти. Чтобы поддерживать высокий уровень качества предоставляемых участниками фестиваля услуг и повышать, таким образом, его эффективность, в течение всего года организаторы проводят обучающие мероприятия, посвященные различным аспектам деятельности некоммерческих организаций. Это могут быть полноценные семинары, например, по менеджменту, или небольшие встречи, длящиеся около полутора часов, посвященные какому-то узкому вопросу.

«Мы проводили встречи участников с тем, чтобы рассмотреть, например, как сделать так, чтобы вашу страничку во Вконтакте посещало больше народу или как выбрать дизайнера и производителя полиграфических услуг».

Олег Шарипков

Программа

Чтобы фестиваль стал настоящим праздником всех горожан, важно, чтобы его программа была насыщенной яркими запоминающимися деталями. «Добрая Пенза» изначально была организована как выставка НКО, благодаря которой пензенцы познакомились с деятельностью сообществ, узнали, как они могут стать клиентами, благотворителями или волонтерами общественных организаций.

Кроме информационной составляющей на площадке форума проводятся мастер-классы, выставки, викторины, аукционы и другие акции. Например, можно было принять участие в вязании пледа, который потом был подарен одному из самых известных детей войны – поэту Андрею Дементьеву. Необычным видом активности для благотворительного фестиваля стал сбор подписей под обращением в защиту пензенского планетария.

По традиции во время проведения фестиваля «Гражданский Союз» организовал благотворительную акцию «Чемодан чепухи», когда участники за небольшое пожертвование случайным образом могли получить один из множества призов, которые принесли такие же обычные горожане.

Интерактивные игры для молодежи, акция «Чистое слово», направленная на искоренение из разговорной речи нецензурных слов, мастер-классы по таэквондо, капоэйре и гончарному делу... А еще выставка ружей и пулеметов, вызывающая неподдельный интерес у детей и мужчин, макеты боевых кораблей, в том числе легендарного «Варяга», выставка тюнингованных автомобилей и мотоциклов – каждый посетитель сквера нашел для себя занятие по душе.

Кроме этого все посетители получили в подарок «Карту ДОБРОпримечательностей города», по которой любой горожанин легко найдет, где в Пензе располагается та или иная организация или сообщество и узнает, по какому адресу его ждут в качестве добровольца или благотворителя.

Поддержка

«Добрая Пенза» находит поддержку со стороны правительства Пензенской области и Управления культуры города Пензы. Существенная помощь пришла также от Министерства экономического развития Российской Федерации, предоставившего субсидию на проведении фестиваля.

Поддержка со стороны властей города выражается также в активном участии в самом мероприятии, причем, не только в качестве важных гостей фестиваля, призванных перерезать красную ленточку, но и как рядовых посетителей, знакомящихся с деятельностью третьего сектора и его представителями и даже участвующими в акциях.

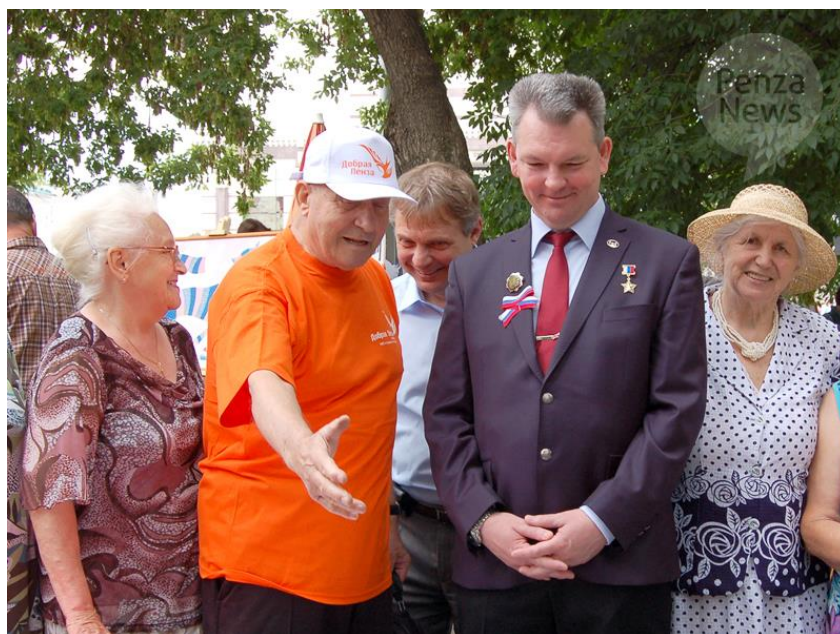


Рисунок 26. Официальные лица - частые гости фестиваля.

Информационные партнеры фестиваля: информационное агентство «PenzaNews», информационное агентство «PenzaInform», телеканал «ТВ-Экспресс», газета «Улица Московская», радио «Эхо Пензы», Еженедельный журнал «Телесемь – Пенза», журнал «Lemon Magazine».

Идеи, каналы и инструменты продвижения фестиваля

Олег Шарипков считает, что тем, кто только присоединился к движению «добрых городов», полезно на собственном опыте пройти все стадии продвижения своего фестиваля:

«В первый раз можно и нужно все делать самостоятельно. И не страшно, если что-то поначалу не получается. Со временем, при регулярном проведении фестиваля, когда и горожане, и власти уже привыкнут к «доброму городу», придут и плоды: СМИ начнут звонить сами, власти начнут вносить фестиваль в свои планы и тоже продвигать его таким образом».

Несколько проведенных фестивалей позволяют уже передать на сторону некоторые его части. В частности, делегировать можно и продвижение, например, пригласив специалиста по связям с общественностью.

Концепция

За время проведения «Доброй Пензы» концепция фестиваля кардинально поменялась. Если в первые годы организации выходили на площадь с тем, чтобы заявить о себе, познакомить горожан со своей работой и ее результатами, то в последние годы основное внимание уделяется тому, чтобы привлечь жителей к участию в некоммерческих организациях и городских сообществах:

«Сначала мы выходили, чтобы рассказать о том, что мы можем сделать для жителей, а теперь мы предлагаем жителям решить, что они могут сделать для общественных организаций, для решения тех проблем, с которыми наши организации работают».

Олег Шарипков

Каналы

Средства массовой информации

СМИ являются основным каналом для трансляции идей фестиваля на самую широкую аудиторию. Привязка фестиваля к Дню города способствует повышенному интересу масс-медиа к «Доброй Пензе».

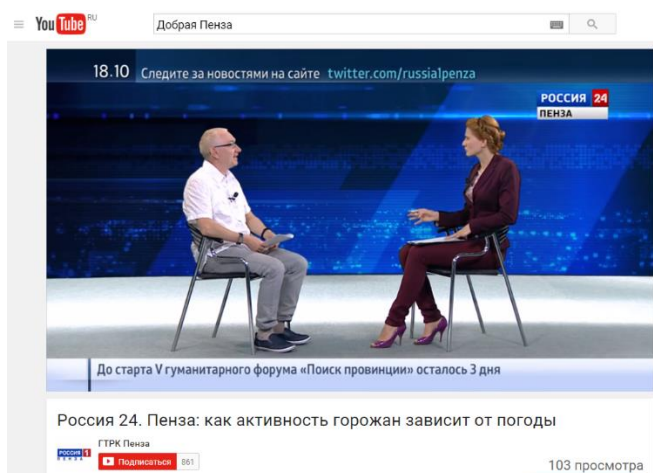


Рисунок 27. "Добрая Пенза" на ТВ-канале "Россия 24".

Социальные сети

Фестиваль имеет свои страницы в наиболее популярных социальных сетях. В течение всего года эти странички поддерживают связь с аудиторией: публикуют новости о благотворительности, о значимых для горожан событиях и т.д. В период подготовки и проведения фестиваля здесь публикуются новости, а по завершении – отчеты организаций и фотоотчеты. Страница в фейсбуке используется также и как площадка для работы «открытого оргкомитета».

Совет от «Совет от «Доброй Пензы»»

Большой эффект в деле продвижения фестиваля приносят «друзья» и «друзья друзей» по социальным сетям: делая перепосты сообщений, добровольные помощники распространяют информацию о «Доброй Пензе» через свои страницы не только на весь город, но и далеко за его пределы..

Инструменты

«Открытый оргкомитет»

Изменение концепции потребовало новых инструментов при продвижении идеи:

«У нас есть сообщество горожан в фейсбуке. Именно там обсуждаются идеи, связанные с фестивалем. Любой человек может что-то предложить и взять на себя ответственность за реализацию предложенной идеи».

Олег Шарипков

Такой подход получил название «открытый оргкомитет»: членство в нем не фиксируется, каждый волен стать организатором фестиваля, если, помимо желания, он имеет готовность взять на себя ответственность за воплощение предложенной им идеи.

«Кто-то приходит и уходит, кто-то остается. В результате есть несколько человек, которые занимаются делами фестиваля, причем, некоторые из них даже не представляют никакой организации. Но они берут на себя ответственность за свой блок, и это делает фестиваль по-настоящему общим».

Олег Шарипков

Полиграфическая продукция

Листовки и афиши «Доброй Пензы» выполняют задачи по информированию о предстоящем мероприятии.



Рисунок 28. Полиграфические материалы фестиваля.

Атрибутика

Важная часть фестиваля – его узнаваемость. Самый понятный и простой способ стать узнаваемым – запомниться яркими атрибутами.

«Наш фестиваль – он весь в оранжевом цвете: шары, футболки. Мы настаиваем, чтобы участники надевали эти футболки – так сразу видно, что они представляют именно «Добрую Пензу». Кроме этого у нас оранжевые карты и пирамида «Добрая Пенза», которую издалека видно, и которая стала нашей визитной карточкой».

Олег Шарипков



Рисунок 29. Яркие краски фестиваля узнаваемы большинством жителей Пензы.

«ДОБРОкарта»

Из идей, почерпнутых у фестиваля «Добрый Питер» взяли идею «доброкарты», которая получила название «Максикарта ДОБРОпримечательностей нашего города». Эту карту с нанесенными на нее точками расположения общественных организаций выпускают каждый год к проведению фестиваля. На обратной стороне карты есть перечень организаций и краткое описание их деятельности.

Пирамида «Добрая Пенза»

Пирамида «Добрая Пенза» – один из самых запоминающихся атрибутов фестиваля. Ее основная плоскость заменяет большие вывески, а стороны используются как справочные стенды.

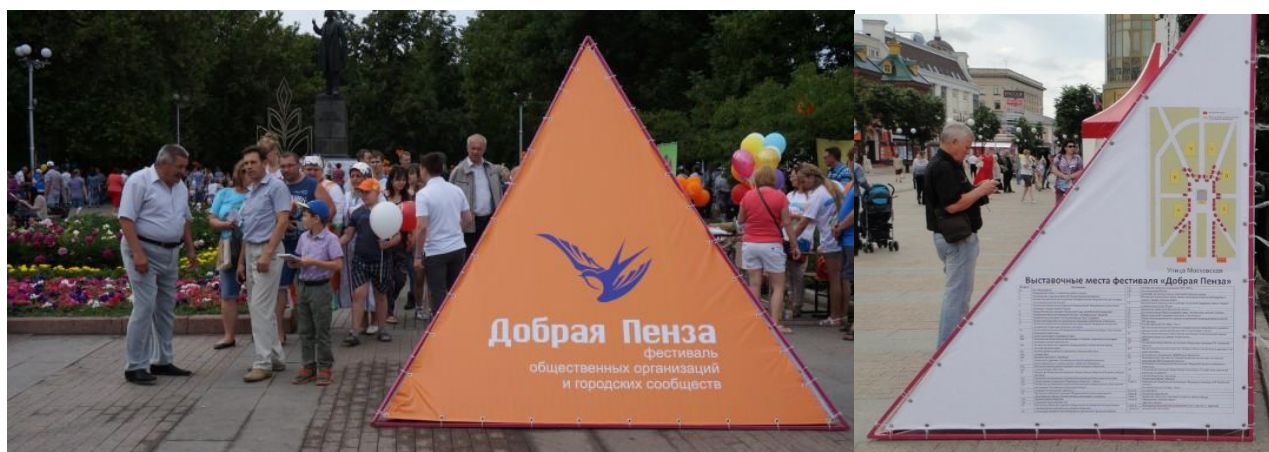


Рисунок 30. Информационная пирамида "Добрая Пенза".

«Стена знакомств»

Стена знакомств – это стенд, на котором организации могут дать информацию о себе и своей деятельности. Потребность в такой стене возникла, когда участников стало столько, что не все организации оказались знакомы между собой.

«Мы хотели, чтобы участники лучше знали друг о друге, но выяснилось, что и горожане с удовольствием рассматривают нашу «стену знакомств», изучают то, что на ней написано, и даже снимаются на ее фоне. То есть, «стена знакомств» тоже стала одним из инструментов продвижения фестиваля».

Олег Шарипков



Рисунок 31. "Стена знакомств" фестиваля.

Результаты и оценка

Переосмысление идеи фестиваля отражает степень зрелости пензенского третьего сектора, который отходит от практики односторонней коммуникации, выражающейся в простой передаче имеющегося опыта и ресурсов тем, кто в них нуждается. «Добрая Пенза» - это пример того, как НКО становятся проводниками идеи построения подлинного гражданского сообщества, в котором благополучатель становится своеобразным «благовозвращателем», готовым вкладываться в общепольные дела.

«Мы долго спорили об этом. Ключевым фактором принятия новой концепции стала убежденность в том, что, только отдавая, мы прививаем нашим жителям потребительское отношение к НКО, культивируем инфантильность. Именно осознание необходимости получения обратной связи, какой-то отдачи от горожан, потребовало изменения в первую очередь нашего собственного отношения к фестивалю».

Олег Шарипков

Изменение концепции «Доброй Пензы» развило новый формат ее проведения: последние два года фестиваль стал одним из наиболее ярких фандрайзинговых событий города. При этом, по оценке организаторов, существует прямая связь между степенью подготовки организации к фестивалю и полученными долгосрочными результатами.

Удачей фестиваля можно считать его проведение в привязке к крупному городскому празднику: День города заранее привлекает внимание горожан и становится главным новостным поводом для СМИ. Но главный успех организаторов основан на тщательной подготовке к фестивалю и активизации всего гражданского сообщества. Именно эти факторы позволили заместителю начальника управления внутренней политики правительства Пензенской области Владимиру Перову назвать фестиваль «Добрая Пенза» одной из визитных карточек региона.

Совет от «Доброй Пензы»

Благотворительность стала модным трендом. Можно без особого труда найти и привлечь специалистов, которые про боно согласятся помочь с организацией, проведением и продвижением «добротного города». Это позволит сделать праздник на высоком профессиональном уровне, заручиться поддержкой горожан, властей и коллег по цеху.

С другой стороны, привлеченный специалист, увидев ваш энтузиазм и реальные результаты, может стать вашим другом на долгие годы, придумывая и проводя вместе с вами не только фестиваль «добрый город», но и другие интересные и яркие события для всех жителей

Ссылки и документы:

Освещение фестиваля в СМИ:

<http://pravda-news.ru/topic/59751.html>

<http://penzanews.ru/society/91131-2015>

Фотоотчеты о проведении фестиваля:

<http://penzanews.ru/photogallery/91144-2015>

<http://penzalife.info/gallery/10681-dobraya-penza-foto>

Видеоматериалы:

<https://www.youtube.com/watch?v=PU1dzg14Kgc>

<https://www.youtube.com/watch?v=8ugDNxcgHJY>

<https://www.youtube.com/watch?v=lqqci73gkGI>

Приложения:

Схема расстановки площадок фестиваля «Добрая Пенза»

Паспорт фестиваля

Название	Уличный фестиваль НКО и городских сообществ «Добрая Пенза»
Место и время проведения фестиваля	Россия, г. Пенза, сквер Белинского, 12 июня каждого года
Продолжительность фестиваля	1 день
Краткое описание	Фестиваль для увлеченных, отзывчивых и добродушных людей, готовых совместными силами изменять жизнь своего города к лучшему
Интернет-представительство фестиваля	https://penzafond.ru
Организатор	Фонд «Гражданский союз»
Контакты	Адрес: Россия, 440000, г. Пенза, ул. Урицкого, 62, оф. 2026 Телефон / Факс: 8(8412)260-120 Электронная почта: head@civilunity.org Вебсайт: https://penzafond.ru Страницы в социальных сетях: фестиваль 2015 года – https://www.facebook.com/events/1640263666207948 https://vk.com/dobraya_penza
Сколько раз проводился фестиваль	4
Количество членов команды по организации фестиваля	6-10
Количество волонтеров	До 150
Количество организаций, принявших участие в последнем фестивале	До 60 некоммерческих организаций
Количество посетителей, принявших участие в последнем фестивале	До 10 0000
Партнеры фестиваля	Минэкономразвития РФ, Департамент внутренней политики и массовых коммуникаций Правительства Пензенской области и Управление культуры г. Пенза
Поддержка	СМИ не только публикуют информацию о фестивале в форме анонсов и отчетов. Представители масс-медиа, как и другие партнеры, могут выступить спонсорами отдельных конкурсов и акций, участвовать в их организации
Задействованные форматы проведения фестиваля	Уличные форматы: благотворительная ярмарка, мастер-классы, нетиповые акции по сбору пожертвований (денежных и не денежных), художественная самодеятельность, зрелищные инсталляции, уличная анимация и т. п.
Отличительные и нетипичные акции	Беспроигрышная лотерея подарков чиновникам и предпринимателям, раздача домашних животных, 3D - принтер на площади
Затраты на проведение последнего фестиваля	200 000 рублей
Собранные средства (включая услуги и товары в денежном эквиваленте)	100 000 рублей
Оценка эффективности проведения фестиваля его организаторами	Фестиваль вполне успешен, во многом благодаря удачному формату



2. Добрый Тольятти: объединяем друзей

Кейс подготовлен по материалам интервью с Еленой Зотовой, координатором фестиваля «Добрый Тольятти»

Как появилась практика

Тольятти – крупный промышленный город в Ставрополье, стоящий на левом берегу Волги. Здесь живет около 700 тысяч человек.

В 2013 году по инициативе городского благотворительного фонда «Фонд Тольятти» Тольятти присоединился к «добрым городам» и запустил на своей территории первый благотворительный фестиваль «Добрый Тольятти», который позволил жителям приобщиться к культурной, творческой жизни города, установить контакт между НКО, СМИ, органами власти, представителями бизнеса и жителями: всем вместе собрать пожертвования, создавая, таким образом, новый толчок в развитии благоприятной социальной среды.

Как проводится фестиваль

Подготовка

Фестиваль «Добрый Тольятти» проводился уже три раза. Основные мероприятия падают на летний период или начало осени и длятся до двух недель. Кроме того, в течение года в рамках фестиваля проходят отдельные разовые мероприятия.

Команда фестиваля – 5 человек, в сферу ответственности которых входят работа с НКО, бизнесом и властью, координация волонтеров. От раза к разу команда частично меняется. В команду фестиваля входит пиар-специалист фонда, который выполняет работы по продвижению фестиваля в рамках своей текущей деятельности.

В подготовку мероприятий фестиваля вовлечено 25-30 волонтеров, в чьи основные задачи входят навигация людей на площадках и помощь в процессе оборудования места проведения мероприятий.

Подготовка фестиваля начинается за 2,5-3 месяца до начала основных событий с совещания организационного комитета, на котором определяются необходимые ресурсы и способы их получения, а также создается предварительный «черновой» вариант программы.

Совет от «Доброго Тольятти»

Пригласите на свое первое совещание по подготовке фестиваля волонтеров и представителей из других сообществ. Они обычно предлагают такие прекрасные идеи, которые опытным организаторам и в голову прийти не могут!

Важный аспект подготовки – охват мероприятиями всех районов города.

«У нас три района, чтобы называть свой фестиваль городским, мы должны подготовить мероприятия в каждом из них».

Елена Зотова

В это же время начинается работа с органами власти: для включения в общегородской план мероприятий необходимо подать заявку на проведение фестиваля, получить договоренности и согласования.

За два месяца до начала фестиваля происходит подготовка волонтеров и концертных выступлений, поиск партнеров и написание предложений потенциальным участникам.

Приблизительно за месяц до открытия фестиваля по всем доступным информационным каналам запускаются анонсы, готовятся и рассылаются пресс-релизы, материалы для местного телевидения.

В течение фестивальных недель релизы рассылаются ежедневно, а по окончании фестиваля подводятся итоги и идет рассказ об организациях-участниках фестиваля и его событиях.

Совет от «Доброго Тольятти»

Фестиваль или марафон – зависит только от тех, кто взял на себя проведение «доброго города». Марафон имеет смысл, если организация чувствует в себе силы провести несколько мероприятий в течение года, их качество будет на высоте, и они не будут восприниматься как нечто будничное. Если уверенности в этом нет – лучше провести одно, но качественное мероприятие. Тогда это будет настоящий праздник.

Участники фестиваля

Участие в фестивале принимают более 25 некоммерческих организаций, а также учреждения дополнительного образования, индивидуальные предприниматели и городские сообщества.

Каждый из участников получает возможность презентовать свою деятельность и вовлекать в участие в фестивале свою аудиторию.

Для коммерческих структур, готовящих свои площадки, участие в фестивале оговаривается обязательным благотворительным взносом. Коммерческие структуры выступают также в качестве финансовых и информационных партнеров или помогают как волонтеры.

В 2015 году мероприятия «Доброго Тольятти» посетили около 5 тысяч человек. Аудитория фестиваля разноплановая и по возрасту, и по интересам. Поэтому организаторы стараются разнообразить программу и предлагают посетителям акции и мероприятия самого разного свойства: от уличных танцев до кулинарных мастер-классов.

Программа

Фестиваль «Добрый Тольятти» нацелен на развитие территории и городских сообществ, поэтому в программу включаются не только благотворительные акции, но и познавательные и образовательные мероприятия. Все мероприятия «Доброго Тольятти» отличают их социальная направленность и нестандартные решения.

По доброй традиции фестиваль ежегодно открывает благотворительный сезон в Тольятти. Благотворительные некоммерческие организации приглашаются для презентации своей деятельности.

«Коммуникационных проблем здесь не было: мы давно и плодотворно дружим с благотворительными организациями. Важно было только донести мысль о том, что продвижением своих идей и привлечение аудитории они будут заниматься самостоятельно».

Елена Зотова

Главные события праздника обычно проходят в городском парке, поэтому организаторы стремятся подготовить программу так, чтобы она учитывала потребности аудитории буквально по часам:

«Утром в парк приходят бабушки с внуками и молодые мамы с детьми. Вечером там собирается молодежь. При подготовке массовых мероприятий это надо обязательно учитывать».

Елена Зотова



Рисунок 32. Фестиваль привлекает самых разных людей.

Отдельные мероприятия, рассчитанные на конкретную аудиторию, например, на воспитанников детского дома или дома престарелых, готовятся с учетом потребностей целевой аудитории.

Для бизнес-партнеров акции разрабатываются с учетом их специфики.

«Стоматологическая клиника, с которой у нас хорошие отношения, проводила свой день рождения, на который были приглашены их партнеры и клиенты. Мы подготовили для них благотворительную акцию «Подари улыбку»: поставили большой смайлик, который нужно было заполнить апельсинами. Все участники праздника сделали благотворительные пожертвования, чтобы помочь девочке начать слышать».

Елена Зотова

Идея объединения различных сообществ в единое городское пространство очень важна для организаторов, поэтому в программе праздника можно найти разнообразные мероприятия: танцевальные номера в стиле брейк-данс, выступления хип-хоп исполнителей, экспозиция городских художников, выступления мастеров экстремального спорта, уличных музыкантов – представители различных субкультур объединяются на время фестиваля, разделяя общие площадки или создавая собственные.

«Мы всегда приглашаем специалистов из других городов, которые могли бы поделиться опытом: это могут быть преподаватели уличных танцев из Москвы и Самары, художники. Люди едут часто за свой счет, чтобы рассказать нашим ребятам о новостях в своем мире и дать мастер-классы. Это очень интересно».

Елена Зотова



Гордость организаторов – «Деловая программа», цель которой – поделиться с представителями бизнеса, общественными организациями и НКО полезной информацией и практическим опытом в организации социальных акций.

«Программа нацелена на развитие и обучение. Мы приглашаем на одну площадку представителей бизнеса, органов власти и НКО, чтобы они могли поделиться своими мыслями, найти поддержку, получить какие-то идеи».

Елена Зотова

«Деловая программа» становится очень востребованной: в 2015 году на неё «ушло» полдня перед закрытием фестиваля. Организаторы думают выделить её в отдельное мероприятие

фонда.

Рисунок 33. Участники "Деловой программы"

Участие в партнерских мероприятиях рассматривается организаторами как дополнительная возможность для развития. В 2015 году ярким событием фестиваля стала организация фестиваля «Добрая Волга» в рамках молодежного форума «Волга». Юные участники форума не только познакомились с идеями благотворительности, но и сами стали активными участниками благотворительной акции «подари Надежду – Надежде».

Наряду с необычными акциями традиционно проводятся сборы денег и товаров в торговых центрах, благотворительная ярмарка, мастер-классы.

Среди других запоминающихся акций «Доброго Тольятти»:

- ✓ Благотворительная акция «Добрая покупка»
- ✓ Благотворительные акции с участием волонтеров «Плати по пути» в городских торговых центрах: участвуй и восстанови лес по программе «Наш лес» Благотворительный розыгрыш больших призов в «ФАННИ-ПАРКЕ»

- ✓ Благотворительные акции «Творческая мастерская» и «Плетение косичек»
- ✓ Благотворительный футбольный матч с призами и благотворительным розыгрышем призов
- ✓ Ярмарка социальных услуг некоммерческих организаций
- ✓ Конкурс на самые креативные площадки
- ✓ Открытие проекта «АРТ-мост Тольятти-Сочи» — стена на въезде в Зеленую зону в Автозаводском районе
- ✓ Фестиваль рисунка на асфальте «Добрый Тольятти плюс Я»
- ✓ Открытие дворового корта

Кроме основных фестивальных событий и связанных с ними акций, проводятся разовые мероприятия в другое время года. Например, в декабре 2015 года прошла благотворительная ярмарка на территории торгового центра. Мероприятие длилось три часа и привлекло около 500 посетителей.

Поддержка

Мэр города Тольятти является председателем попечительского совета фонда, поэтому власти города достаточно лояльны к мероприятиям фонда, в том числе к фестивалю. Государственная поддержка при этом сравнительно небольшая, в основном мероприятия фестиваля субсидируют Комитет по делам молодежи и Департамент культуры Самарской области. Кроме этого, власти помогают фестивалю войти в общегородской план мероприятий, с тем, чтобы можно было помочь помещениями, а также направляют письма поддержки и распространяют информацию по своим каналам.

Коммерческие структуры выступают в качестве финансовых и информационных партнеров; организуют мастер-классы и интерактивные площадки; сотрудники компаний также активно участвуют в фестивале: помогают как волонтеры, дают средства как спонсоры, жертвуют деньги и товары, оказывают услуги про боно, дают помещения и транспорт.

Идеи, каналы и инструменты продвижения фестиваля

Идеи

Идеи продвижения «Доброго Тольятти» основаны на внедрении в понимание различных целевых аудиторий и представителей субкультур общего восприятия города, в котором они живут. Отсюда способы продвижения: актуализация общечеловеческих ценностей через разрозненные сообщества.

Основная ответственность за продвижение фестиваля лежит на специалисте по пиару, который входит в команду фестиваля. При этом решение многих задач делегируется партнерам, например, распространение информации внутри своих групп.

Каналы распространения информации

Интернет-ресурсы

Социальные сети и сайт стали главным каналом для продвижения фестиваля: новое начинание «вбрасывается» в Сеть и распространяется дружественными сетевыми сообществами.

«Субкультурные сообщества могут и должны быть вовлечены в городскую жизнь. Донести до них свои идеи мы можем через их группы в социальных сетях».

Елена Зотова

Средства массовой информации

СМИ не так активно используются при продвижении идей фестиваля, но есть четыре издания, которые регулярно освещают события «Доброго Тольятти».

Инструменты

Персональные обращения

Официальные письма, приглашения и встречи используются при необходимости получения поддержки от органов власти и бизнеса. В частности, официальные лица и бизнес-партнеры приглашаются принять участие в заседаниях оргкомитета, когда там решаются основные вопросы проведения фестиваля и возникает потребность в дополнительных ресурсах, или когда подводятся итоги.

При этом организаторы столкнулись с неэффективностью рассылки обычных писем с предложениями, поскольку, и власти, и бизнес обычно проводят аналогичные благотворительные мероприятия собственными силами для своей целевой аудитории и не видят необходимости поддерживать «чужие» инициативы. Поэтому организаторы пришли к выводу о необходимости нетиповых акций, разработанных специально для тех, чья поддержка нужна на данный момент.

«Мы предлагаем коммерческим организациям разработать индивидуальную площадку с нестандартным наполнением, которое могло бы помочь в продвижении их интересов. Такой подход встретил большее понимание, эффективность наших обращений повысилась, компании стали выделять средства уже на другие мероприятия фестиваля».

Елена Зотова

Отчет

Отчет о проведении фестиваля является важным инструментом для построения доверительных отношений с целевыми аудиториями. Организаторы стремятся делать отчет максимально прозрачным представлять его в самые короткие сроки.

«Взявшись за организацию такого фестиваля, организаторы должны быть уверены в том, что они прозрачны и открыты. Если вы проводите такое мероприятие, и у вас нет отчета, то, в принципе, технология «доброго города» оказывается загубленной».

Елена Зотова

Полиграфическая продукция

Афиши, листовки и флаеры также используются для трансляции идей фестиваля с учетом запросов целевой аудитории, поэтому дизайн и наполнение раздаточных материалов могут изменяться в зависимости от содержания того или иного события.

Развитие фестиваля

Практика активно тиражируется и распространена в других городах и населенных пунктах Самарской области. На сегодняшний день к Тольятти уже присоединились Самара, Похвистнево, Отрадный и Октябрьск, где также проходят свои «добрые города».

Развитию фестиваля способствует его вхождение в оргкомитеты других городских мероприятий, например, городского фестиваля "Культура", в задачи которого входят повышение профессионального уровня городских деятелей культуры, творчества, искусства.

Результаты и оценка

Имя фестиваля начинает приносить свои плоды: «Добрый Тольятти» расширяет количество площадок, событий, форматов, как уже сложившихся, так и уникальных, в то же самое время удается успешно оптимизировать расходную часть организационного бюджета.

«Теперь мы получаем поддержку из самых разных источников. Мы покрываем расходы за счет партнеров на аренду помещений, звуковое оборудование и другие важные составляющие, например, генератор или сцену. Исполнители тоже приезжают к нам бесплатно. Средства уходят, в основном, на полиграфию, и то частично, на транспортировку и на поощрение участников: призы, подарки».

Елена Зотова

Привычное летнее время проведения фестиваля способствует увеличению числа партнеров, организаций и волонтеров.

По собственной оценке организаторов, у них можно поучиться разнообразию форматов и акций, межсекторному взаимодействию. Эффективность фестиваля повышается за счет привязки события к планам партнеров и городских событий.

Фестиваль также работает с представителями городских субкультур, создающими новые каналы продвижения идей «доброго города». Не менее значимы предоставляемые фестивалем возможности обмена знаниями, опытом и навыками между иногородними и местными специалистами.

Программа фестиваля и его содержание постоянно изменяются: площадки становятся интереснее, их число увеличивается. Некоммерческие организации растут и уже конкурируют с бизнесом, привлекая на свои площадки много людей и средств.

Ссылки и документы:

Освещение фестиваля в СМИ и социальных сетях:

[https://www.asi.org.ru/news/v-samare-podveli-](https://www.asi.org.ru/news/v-samare-podveli-itogi-blagotvoritelnogo-festivalya-dobryj-tolyatti)

[itogi-blagotvoritelnogo-festivalya-dobryj-tolyatti](http://gryazevaolesya.livejournal.com/221160.html)

<http://gryazevaolesya.livejournal.com/221160.html>

http://www.tltnews.ru/tlt_news/16/599820

[\[news.net/society/2014/08/25/16861.html\]\(http://tolyatti-news.net/society/2014/08/25/16861.html\)](http://tolyatti-</p></div><div data-bbox=)

Освещение фестиваля на сайтах партнеров:

http://togliatti.vibirai.ru/afisha/other/gorodskoy_bl

[agotvoritelnyy_festival_dobryj_tolyatti-719684](http://togliatti.vibirai.ru/afisha/other/gorodskoy_bl)

http://tolyatti.dorognoe.ru/index.php?catid=5&id=8046&Itemid=11&option=com_content&view=article

<https://www.otpbank.ru/about/press-centr/news/0396>

http://www.106igfm.ru/news/city/blagotvoritelnyy_festival_dobryj_tolyatti_prodolzhaetsya/

<http://www.fiabank.ru/news/10004>

Фотоотчеты о проведении фестиваля:

<https://yadi.sk/d/dxM3pTV6ivJqN>

Паспорт фестиваля

Название	Городской благотворительный фестиваль «Добрый Тольятти»
Место и время проведения фестиваля	Россия, г. Тольятти, проспект Степана Разина, 95, Детская музыкальная школа №4, 30 августа и 6 сентября 2015 г.
Продолжительность фестиваля	Летний период, начало осени
Краткое описание	«Добрый Тольятти» знакомит горожан с деятельностью НКО, а благотворителям помогает реализовать собственные проекты, обеспечивая площадку для эффективных презентаций и сбора пожертвований
Интернет-представительство фестиваля	http://fondtol.org/index.php?a=show&idlink=311 https://www.facebook.com/%D0%94%D0%BE%D0%B1%D1%80%D1%8B%D0%B9-%D0%A2%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%8F%D1%82%D1%82%D0%B8-475352562592437/?fref=ts
Организатор	Городской благотворительный фонд «Фонд Тольятти»
Контакты	Адрес: 445037, Россия, г.о. Тольятти, ул. Юбилейная, 31Е, офис 401. Телефон / Факс: +7(8482)53-67-50 Электронная почта: zen@fondtol.org Вебсайт: http://fondtol.org Страницы в социальных сетях:
Сколько раз проводился фестиваль	3
Количество членов команды по организации фестиваля	5
Количество волонтеров	25-30
Количество организаций, принявших участие в последнем фестивале	Более 25
Количество посетителей, принявших участие в последнем фестивале	5 000 человек.
Партнеры фестиваля	«Фиа Банк», администрация г. Тольятти, представители регионального ритейла, малого и среднего бизнеса. Участниками фестиваля в 2015 году стали 12 бизнес-партнеров, организовавших мастер-классы на территории праздника
Поддержка	Отдельные публикации в СМИ, участие в мастер-классах и их организация, подарки и сувениры для гостей фестиваля, участие в иных формах благотворительной деятельности, включая адресную помощь
Задействованные форматы проведения фестиваля	Сбор денег и иных пожертвований в торговом центре (ТЦ), благотворительная ярмарка, мастер-классы, деловые программы
Отличительные и нетипичные акции	Акции по сбору денежных и неденежных средств
Затраты на проведение последнего фестиваля	250 000 рублей
Собранные средства (включая услуги и товары в денежном эквиваленте)	400 000 рублей
Оценка эффективности проведения фестиваля его организаторами	Достаточно высокая. «Фонд Тольятти» помогает НКО тиражировать и развивать данную практику на других территориях



3. Добрый Новосибирск: имя как двигатель перемен

Кейс подготовлен по материалам интервью с Татьяной Афанасьевой, МОФ «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»

Как появилась практика

Сибирский центр поддержки общественных инициатив – это одна из старейших некоммерческих организаций России, специализирующихся на развитии гражданского сектора. Сегодня это крупный ресурсный центр, который за долгие годы сумел создать в Сибири большую сеть НКО.

Основной задачей Центр поставил перед собой укрепление имиджа некоммерческих организаций в глазах населения и повышение ответственности каждой организации за то впечатление, которое производит весь сектор.

«Население по-разному относится к некоммерческим организациям, и нужно было рассказать жителям о том, кто мы и чем мы занимаемся. Но еще важнее было объяснить самим организациям, насколько важно продвигать свое лицо, что имидж является репутационным потенциалом, который необходимо укреплять и поддерживать».

Татьяна Афанасьева

В 2012 году Центр познакомился с технологией «добрых городов» и решил, что эта технология подходит для решения его задач по поддержке и развитию третьего сектора в Сибири и повышению доверия к НКО со стороны жителей. Так возникла идея провести череду ярких акций в поддержку нескольких некоммерческих организаций.

«Сразу было ясно, что мы будем делать «добрый город» в поддержку именно организаций, их имиджа. Что мы будем собирать средства на работу этих организаций и будем рассказывать о них и продвигать их».

Как проводится марафон

Подготовка

Уже в 2012 году было понятно, что одним-двумя мероприятиями в год ограничиться не удастся, следовательно, «Добрый Новосибирск» это уже не акция или фестиваль, а настоящий марафон.

За координацию процессов подготовки и проведения марафона отвечают члены организационного комитета, состав которого изредка меняется.

«В первый раз нас было семь или восемь организаций, которые взялись за это дело. Мы сразу поделили зоны ответственности: эта организация занимается привлечением волонтеров, эта – транспортной логистикой и пиаром. Подводя итоги первого фестиваля мы поняли, что это было правильно, и сохранили такой подход».

Татьяна Афанасьева

Оргкомитет собирается один-два раза в месяц или чаще, если требуется.

Нововведением последнего времени стало приглашение специалистов для выполнения тех или иных функций, в частности, по продвижению идей марафона.

Участники марафона

Сегодня в оргкомитет входят шесть организаций.

Партнеры марафона – организации любой формы собственности и деятельности, оказывающие поддержку или принимающие активное участие в проведении марафона.

Благодолучатели марафона – социально ориентированные НКО, оказывающие поддержку людям, нуждающимся в помощи или оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Благодолучатели марафона выступают инициаторами и организаторами благотворительных акции и мероприятий под брендом «Доброго Новосибирска», привлекают добровольцев и партнеров.

Проводить благотворительные акции и мероприятия в рамках марафона могут также организации любой формы собственности и деятельности, поддерживающие цель и задачи марафона и готовые передать собранную благотворительную помощь в пользу благодолучателей марафона. Содержание и график проведения благотворительных акций и мероприятий в ходе марафона согласуются с оргкомитетом.

Самым сложным оказалось продвижение организаций – благодолучателей фестиваля.

«Мы всякий раз пытаемся проводить отбор благодолучателей на конкурсной основе. И всякий раз испытываем неудобство, отказывая тем или иным НКО. Проблема в том, что, когда у вас 20 благодолучателей, то продвигать их крайне сложно: даже перечисление всех названий уже вызывает путаницу и вызывает отторжение».

Татьяна Афанасьева

Уменьшить количество благодолучателей и добиться таким образом повышения эффективности фестиваля стало важной задачей для «Доброго Новосибирска».

«Наш специалист по пиару настаивает на том, что для максимальной эффективности число благополучателей не должно превышать пяти. Это крайне трудно, потому что всех жалко».

Татьяна Афанасьева

Для решения этой задачи было решено проводить отбор по степени вовлеченности организаций в организацию самого фестиваля.

«Мы посмотрели и поняли: вот организация, которая нам помогала, а вот – просто получила средства. И тогда мы решили, что будем продвигать только тех, кто является активным участником фестиваля. И тоже проводит свои фандрайзинговые мероприятия в пользу других под единым брендом «Доброго Новосибирска»».

Татьяна Афанасьева

Сегодня право проводить благотворительные акции и мероприятия предоставляется на конкурсной основе. НКО, выбранные в качестве благополучателей марафона, принимают и подписывают соглашение о сотрудничестве.

Программа

Формат марафона предполагает, что имеются общие открывающее и закрывающее марафон мероприятия, например, в начале года и в его конце, а в остальное время в рамках марафона проводятся фандрайзинговые мероприятия различного масштаба, которые проводятся разными организациями под единым брендом.

В 2015 году марафон открылся акцией «Нарисуй свой добрый Новосибирск», во время которой известные люди и первые лица города, в том числе мэр Новосибирска Анатолий Локоть рисовали картины, которые вечером были выставлены на благотворительном аукционе. Среди лотов аукционов были также представлены картины выдающихся художников Сибири, переданные «Доброму Новосибирску» представителями городских властей.



Рисунок 34. В акции «Нарисуй свой Добрый Новосибирск» приняли участие многие известные люди и руководители города. На снимках: С.И. Канунников, глава администрации Центрального округа по Железнодорожному, Завельцовскому и Центральному районам города Новосибирска и ег

Ярмарка-презентация новосибирских НКО прошла в Первомайском сквере, в ней участвовали 15 организаций – благополучателей марафона. Горожане получили возможность поближе познакомиться с НКО и сделать пожертвование.

В сентябре состоялись мероприятия, посвященные открытию особого арт-объекта: беседки, стилизованной под фонарь – символ благотворительного марафона. Арт-объект получил название «Добрый фонарь».

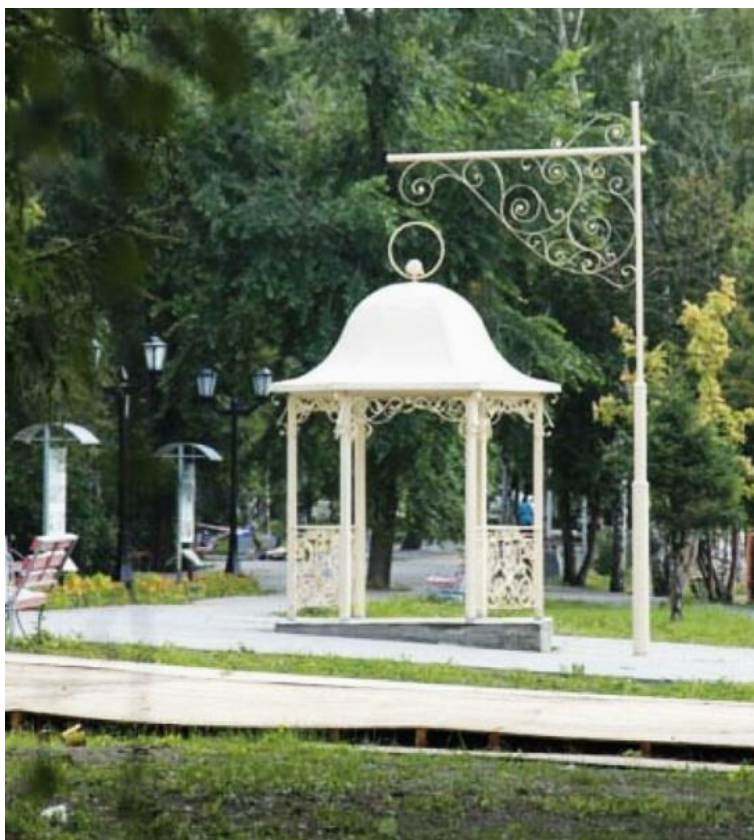


Рисунок 35. Беседка «Добрый фонарь», построенная на грант Правительства НСО. Фонарь является символом «Доброго Новосибирска».

Закрывает марафон 2015 года акция «Сувениры из кабинетов» в ТРЦ «Ройял Парк», во время которой горожане буквально за 15 минут раскупили ненужные новосибирским чиновникам и политикам подарки.



Рисунок 36. Акция «Сувениры из кабинетов» вызвала настоящий ажиотаж среди посетителей торгового центра.

Поддержка

Марафон поддерживает мэрия Новосибирска, мэр города Анатолий Локоть является лицом марафона.

«Мы долго выстраивали свои отношения с государственными органами и местной властью. Не все получалось сразу, но через какое-то время возникли хорошие, доброжелательные и конструктивные отношения, как на личном уровне, так и на уровне отделов и подразделений»

Татьяна Афанасьева

Совет от «Доброго Новосибирска»

Очень важно не закрывать за собой двери. Если наладить партнерские отношения не получилось в первый раз, надо пробовать снова и снова.

Идеи, инструменты и каналы продвижения марафона

Идея

В 2015 году оргкомитет приходит к выводу о том, что, несмотря на уже трехлетнюю историю «Доброго Новосибирска», население мало знает о марафоне и о том, зачем и как можно принять в нем участие.

«Мы совсем не продвигаем идею доброго марафона среди населения, а эта идея должна жить, чтобы люди постепенно привыкали к тому, что они живут в добром городе».

Ирина Федорова,
председатель Ассоциации «Интеграция»
[Агентство социальной информации](#)

Оргкомитет предлагает пустить часть собранных средств на PR-кампанию по продвижению бренда «Доброго Новосибирска» и идеи доброго марафона среди населения.

«Это правильное действенное решение, без которого достичь нашей цели практически невозможно».

Татьяна Афанасьева

Каналы распространения информации

Собственные каналы марафона – это сайт и странички во Вконтакте и фейсбуке. Здесь регулярно публикуются новости марафона, отчеты о его ходе и личные благодарности. Эти каналы больше используются как «визитная карточка» мероприятия.

Хорошие результаты дала звуковая реклама в метро, особенно для продвижения отдельных акций, таких, как «Нарисуй свой Добрый Новосибирск». В будущем организаторы планируют активнее использовать этот канал для продвижения идей марафона и поддержки его благополучателей.

Местные СМИ также распространяют информацию о ходе и итогах марафона. Благодаря активному вовлечению в марафон влиятельных лиц из администрации города и мэра, каждое мероприятие «Доброго Новосибирска» становится новостным поводом и освещается максимально широко.

«Звуковая реклама в метро – это очень ценный канал, потому что он не требует от нас какого-то личного участия, знакомств и прочего. Достаточно, чтобы у тебя была замечательная идея, и ты можешь с ней идти прямо к руководству метрополитена. Если идея понравится – тебя поддержат»

Татьяна Афанасьева

Официальные медиа Новосибирска стали еще одним важным каналом продвижения марафона. Анонс мероприятий марафона и отчеты об их проведении опубликовали пресс-центр мэрии Новосибирска, «Ведомости законодательного собрания Новосибирской области», официальный сайт администрации Калининского и Кировского районов города Новосибирска.

Инструменты

Приглашенные специалисты

Освещением «Доброго Новосибирска» заняты приглашенные специалисты по связям с общественностью.

«За символические деньги, едва ли не за компенсацию расходов, мы пригласили девушку – студентку НГУ, которой требовалась практическая работа по ее теме. Результат сразу был виден: фестиваль стал ярким и запоминающимся событием, о котором начали говорить».

Татьяна Афанасьева

Такое видение встретило понимание у партнеров. В частности, к работе по продвижению марафона подключились пиар-специалисты, работающие в мэрии.

Бренд

Бренд «Доброго Новосибирска» является одним из важнейших инструментов продвижения идей марафона. Для его поддержания используются как собственные средства организаций – членов оргкомитета марафона, так и привлеченные ресурсы.

Два последних года лицом марафона является мэр города Новосибирска Анатолий Евгеньевич Локоть, который выразил согласие на использование своего имени при продвижении идей на встрече с победителями конкурса социально значимых проектов 5 февраля 2014 года.

Внимательное отношение к собственному имиджу привело марафон к победе в конкурсе «Бренд НКО», который проводился осенью 2015 года, где «Добрый Новосибирск» получил Диплом победителя. Наградой победителю стала возможность получить полиграфические услуги. Таким образом, бренд уже начал приносить свои дивиденды.

Логотип и символ «Доброго Новосибирска» - фонарь, размещаются на всей полиграфической продукции, связанной с марафоном, а также на пресс-релизах и полиграфической продукции – листовках, флаерах и открытках.



Рисунок 37. Логотип и символика марафона.

Баннеры, листовки и открытки

Баннеры часто используются для обустройства площадок «Доброго Новосибирска». На баннерах указываются название организации – благополучателя, ее цели, задачи. Листовки и открытки

Ящики и корзины

Для сбора пожертвований используют прозрачные ящики и бутылки из под воды с информацией о фонде и целях сбора и корзины или коробки для товаров. При этом корзины самые обычные, которые предоставили сами магазины, а коробки оклеили листовками с информацией.

Результаты и оценка

В 2012 году первый благотворительный марафон частных пожертвований «Добрый Новосибирск» за три недели собрал **480 тысяч рублей**, второй марафон, проведенный в 2013 году, привлек уже более полумиллиона рублей. В 2014 году сумма пожертвований составила уже более двух миллионов рублей.

Несмотря на успех марафона, организаторы постоянно ищут новые возможности для того, чтобы «Добрый Новосибирск» стал еще ярче и эффективнее.

«Мы поняли, что нельзя выпускать процесс из виду и пытаться почить на лаврах, как только ушел сотрудник, занимавшийся продвижением марафона. Мы буквально почувствовали, как все стало «вянуть». Этого было нельзя допустить, поэтому мы начали искать новые способы достижения своих целей».

Татьяна Афанасьева

При привлечение специалистов по связям с общественностью и сосредоточенность на качестве своего бренда – важные решения, которые работают не только во благо марафона, но и на весь третий сектор.

Еще один замечательный результат «Доброго Новосибирска» – это достижения в области в развитии культуры благотворительности, как среди населения, так и среди самих НКО. По результатам анкетирования населения, проведенного в 2012 и в 2015 годах, узнаваемость НКО у жителей существенно возросла. Сегодня можно говорить, что жители привыкают жить в «добром городе» и помогать организациям, работающим в сфере оказания помощи нуждающимся, а сами некоммерческие организации укрепляются в понимании важности пиар-составляющей в своей ежедневной работе.

Ссылки и документы:

Освещение марафона в СМИ:

<http://rberega.info/archives/7537>

<http://sib.fm/news/2015/04/14/mehr-anatolij-lokot-i-direktor-zooparka-rostislav-shil>

http://www.nsk.aif.ru/society/v_novosibirske_proshyol_marafon_dobroty

http://www.nsktv.ru/news/v_novosibirske_proshla_yarmarka_dobra_020520151335

<http://gorod54.ru/index.php?newsid=37017>

<http://news.ngs.ru/more/2344503>

<http://www.asi.org.ru/news/kopilku-blagotvoritelnogo-marafona-dobryj-novosibirsk-popolnili-novye-pozhertvovaniya-gorozhan>

Освещение марафона на сайтах органов государственной и муниципальной власти:

<http://nsknews.info/news/154064> <http://www.vedomosti.sfo.ru/articles/?article=45794>

http://kalinnsk.ru/public/initiative/maraphone/?ELEMENT_ID=4150

<http://kir-nsk.ru/items/novosti-socialnoj-sfery/item/2071.html>

<http://gorsovetnsk.ru/news/read/5095>

Освещение марафона на сайтах партнеров, предприятий и учреждений:

https://vk.com/public56308354?w=wall-56308354_25

<http://novosibirsk.rodina.ru/novosti/Dobryj-Novosibirsk>

<http://agrupp.ru/news/marafon-dobryj-novosibirsk>

<http://www.detfond.org.ru/news/2015/04/30/dobryj-novosibirsk>

<http://ai-noi.com/blagotvoritelnyj-marafon-dobryj-novosibirsk>

Фотоотчеты о проведении марафона:

<http://54novosti.ru/gorod/2015/04/30/fotoreportazh-s-ezhegodnogo-blagotvoritelnogo-marafona-dobryj-novosibirsk>

Видеоматериалы о марафоне:

<https://www.youtube.com/watch?v=rZJYRb1FL6A>

<http://www.5-tv.ru/news/82847>

Приложения:

1. Анонс «Доброго Новосибирска»
2. Положение о проведении благотворительного марафона «Добрый Новосибирск»
3. Презентация «Добрый город Новосибирск»: <http://www.slideshare.net/crno/ss-40813823>
4. Приглашение на благотворительный аукцион «Доброго Новосибирска»
5. Пост-релиз «Доброго Новосибирска»

Паспорт фестиваля

Название	Марафон «Добрый Новосибирск»
Место и время проведения фестиваля	г. Новосибирск, со 2 февраля до 26 декабря 2015 года
Продолжительность фестиваля	В течение всего года
Краткое описание	Марафон «Добрый Новосибирск» ставит своей главной целью вовлечение граждан в благотворительность. Все собранные во время марафона пожертвования направляются в партнерские благотворительные организации
Интернет-представительство фестиваля	http://dobro-nsk.ru VK: https://vk.com/2dobronsk
Организатор	Межрегиональный общественный фонд «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»
Контакты	Адрес: 630102, Новосибирск, ул. Восход, 14/1, этаж 3 Телефон / Факс: +7 (383) 227-41-89, +7 (383) 227-44-46 Электронная почта: mail@dobro-nsk.ru Вебсайт: http://scisc.ru Страницы в социальных сетях: https://www.facebook.com/sibcenter
Сколько раз проводился фестиваль	4
Количество членов команды по организации фестиваля	6
Количество волонтеров	Около 100
Количество организаций, принявших участие в последнем фестивале	более 30
Количество посетителей, принявших участие в последнем фестивале	Более 5 тыс
Партнеры фестиваля	Самые крупные: «Русгидро», «АМТ-Реклама», «Кассовые системы»
Поддержка	Фестиваль “Добрый Новосибирск” проходит при поддержке администрации города Новосибирска и Новосибирской области
Задействованные форматы проведения фестиваля	Сбор денег и неденежных пожертвований в ТЦ, мастер-классы, благотворительные концерты
Отличительные и нетипичные акции	Аукцион «Нарисуй свой добрый Новосибирск», «Чемодан чепухи», экстренный адресный сбор пожертвований для получателей и операторов благотворительности (лечение детей, помощь организациям инвалидов и т. п.)
Затраты на проведение последнего фестиваля	Около 150 т. тыс
Собранные средства (включая услуги и товары в денежном эквиваленте)	Свыше 2 млн (в 2014)
Оценка эффективности проведения фестиваля его организаторами	Эффективный фестиваль

Вместо заключения:

ЧТО ТАКОЕ «ДОБРЫЕ ГОРОДА»?

Возрастающий интерес разных городов России к благотворительным фестивалям «добрых городов» свидетельствует о том, что тема является актуальной и требует пристального внимания. Содружество городов растет – за последние 2 года, к нему присоединилось 27 новых участников. В 2016 запланировали свой фестиваль еще 9 городов. Все новые организации и люди включаются в работу, проходят обучение. Задача данного сборника – передать им технологию, приблизить их идеи и замыслы к реальности, чтобы каждый фестиваль был не только эффективным, прозрачным и устойчивым, но и интересным и радостным событием для всех горожан.

Если вы читаете наше издание, вы наверняка слышали о Добрых городах. В этой статье вы сможете познакомиться с технологией, узнать про идеологию и принципы Добрых городов. Вы узнаете ответ на вопрос «Чем же данная технология выделяется из череды иных разнообразных фандрайзинговых акций?».

Ключевая идея технологии предельно проста – объединение ресурсов организаций, действующих на одной территории, для проведения крупного общегородского мероприятия с целью сбора пожертвований и вовлечения горожан в реализацию актуальных социальных проектов.

«Добрый город» – это город, любимый своими горожанами. В нем уютно и комфортно жить, радостно учиться и работать, приятно делать добрые дела. Со своей стороны, «Добрый город» тоже любит своих жителей и предоставляет им возможность проявить весь свой потенциал.

«Добрый город» – это пространство, где каждый может найти себя: здесь есть площадки для общения, творчества, самореализации. Обретая подобную общность, человек делается сильнее, у него появляется уверенность в завтрашнем дне.

Чтобы город стал добрым, нужны особые условия: в городе должно проходить становление местного сообщества (или оно уже сформировалось), которое вырабатывает механизмы, дающие возможность горожанам развиваться и проявлять активную жизненную позицию. Способствовать превращению своего города в «добрый» могут общественные организации, имеющие общие цели и видение задач.

Фестиваль «Добрый город» – это праздник для горожан, где каждый может сделать доброе дело, стать благотворителем и узнать больше о городских НКО и адресах помощи. С помощью таких фестивалей преодолевается недоверие людей к благотворительности, и мы все вместе делаем наши города добрее.

Первым таким фестивалем в России стал «Добрый Питер». Был перенят опыт американских коллег из United Way International и Благотворительного фонда «Дорога вместе» и использована их модель: сбор товаров и средств для социально уязвимых горожан в рамках одной масштабной фандрайзинговой кампании при участии разных НКО на единой территории.

Идея оказалась удачной: первый «Добрый Питер» показал, что с каждого вложенного рубля можно собрать три, а это значит, что при прочих заявленных целях фестиваль является еще и экономически эффективным.

Так как идея показала свою состоятельность, ее подхватили другие города – чему мы очень рады!

Все мы придерживаемся единых принципов:

Конкретная помощь нуждающимся.

Фестиваль должен помогать, и эта помощь должна быть видна.

Профессионализм

Любая благотворительная акция должна качественно готовиться, это поможет добиться доверия людей, будет оказана помощь тем, кто в ней нуждается, у людей появится желание помогать снова и снова.

Полная финансовая прозрачность

Жертвователи вправе знать, на что были истрачены средства, какая помощь была оказана нуждающимся.

Объединение усилий власти, бизнеса, НКО, СМИ и жителей города

Объединение ресурсов приносит максимальный эффект и улучшает социальный климат в городе.

Вовлечение жителей города в решение социальных проблем

Каждый желающий должен найти свое место и почувствовать удовлетворение от участия в добром деле. Важно, чтобы люди понимали, что именно они, а не НКО – главные участники фестиваля.

Равноправие жертвователей

Мы не разделяем людей по возрасту, социальному статусу и размеру кошелька. Каждый выбирает индивидуальную меру участия.

Политическая и религиозная независимость

Мы убеждены, что стремление помогать людям не должно становиться средством зарабатывания политического или иного капитала, поэтому «Добрые города» вне политики и религии.

Сегодня «Добрые города» – это содружество некоммерческих организаций из разных городов России. Каждый из членов содружества проводит благотворительный городской фестиваль для жителей и вместе с жителями.

В 2016 году провести фестиваль планируют провести организации из 51 города и посёлка.

Подробнее познакомиться с участниками Содружества, узнать их истории и прочитать последние новости можно [на сайте](#). Мы запланировали масштабную реорганизацию сайта, мы

надеемся, что в ней поучаствуют все города Содружества. Наше интернет представительство станет интереснее, ярче и актуальнее для читателей.

Многие некоммерческие организации, развиваясь и осваивая новые горизонты социальной активности, сталкиваются с недостатком средств на реализацию своих проектов. Возникает вопрос: что делать дальше?

Продолжить движение и искать недостающие средства или совершенствоваться в том, что уже было достигнуто? Идеи, которые отражает технология «Добрые города» полезны и тем, кто избирает для себя первый вариант развития, и тем, кому ближе второй путь. Для первых она открывает новый спектр возможностей привлечения ресурсов, вторым предложит оригинальные формы презентации своей деятельности, а также новые пути решения старых проблем.

Несколько слов о технологии и основных составляющих ее успеха.

Вне зависимости от того, в большом или малом городе проходит фестиваль, собранные средства поступают на социально-значимые проекты СО НКО или на адресную помощь конкретному человеку; основа фестиваля – это командная работа организаторов, обученные и мотивированные участники и волонтеры, использование проверенных фандрайзинговых методов, а также творческий подход к организации.

Проектный подход. От возникновения идеи фестиваля до ее реализации организация проходит долгий путь. Важно осознать его в качестве отдельного проекта. Соответственно, необходимо постараться все законы проектного подхода применить к организации фестиваля.

Объединив усилия, привлекая как можно больше различных участников и партнеров, вы сможете придумать яркие и творческие акции, получить информационную поддержку, найти больше ресурсов.

Безопасность. Бухгалтер и юрист – главные спутники фестиваля. Они помогут составить грамотные соглашения/договоры со всеми партнерами и поставщиками услуг, подсказать, как правильно принять пожертвование, передать его, представить финансовую отчетность. Все действия должны быть абсолютно понятными и прозрачными. Делая большой городской проект и обращая внимание широкого круга людей на социальные проблемы города, вы продвигаете идеи благотворительности и добровольчества. Эти идеи могут вызывать у людей определенные сомнения и опасения. Все участники данного городского события должны четко понимать, какие были собраны средства, для кого они собирались, как изменили жизнь людей к лучшему. Необходимая и достаточная прозрачность – вот к чему стоит стремиться, чтобы в следующем году люди охотно сотрудничали с организацией, были готовы совершить пожертвование, уделить время и средства для решения общегородских социальных проблем.

Активное продвижение. Фестиваль – это городское событие, поэтому о нем должен знать весь город, независимо от его численности. Делайте информационное продвижение осмысленным – ради решения тех содержательных задач, которые вы перед собой ставили.

Не уходите от поставленных целей и в тоже время будьте гибкими в процессе их реализации. Внезапно возникшее обстоятельство, например, изменение площадки проведения фестиваля, может быть воспринято в качестве возможности с большей выгодой и отдачей провести фестиваль.

Обязательно благодарите всех, это зачастую не требует затрат, но та «прибыль», которую вы в конце получите, оправдает потраченное время.

Развитие технологии Добрых городов продолжается. Центр РНО передал работу в этом направлении Фонду «Добрый город Петербург».

В 2015 году мы разработали очередной проект **«Добрые города: формула устойчивости»**, который был поддержан Министерством экономического развития РФ.

Проект стартовал в декабре 2015, и продлится до мая 2017 года.

Перед началом большого дела предлагаем оглянуться и посмотреть на наши достижения. Закончилась реализация проекта **«Распространение технологии «Добрые города» для поддержки СО НКО и активизации местных сообществ»**.

За прошедшие 2 года:

- 15 экспертов участвовали в семинаре координаторов «Добрые Города – лучший опыт»;
- На конференции «Технология «Добрый Город» - как сделать в своем регионе» собрались 86 человек;
- 32 участника проекта прошли стажировки в г. Пензе, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге и Архангельске;
- Дистанционный курс «Привлекаем местные ресурсы на некоммерческие цели» привлёк 430 учащихся;
- В конкурсе фестивалей «Добрый Город», было поддержано 13 проектов;

Новый этап нашей работы посвящен укреплению устойчивости организаций, проводящих благотворительные фестивали по технологии «Добрый город».

Участникам проекта предстоит сделать свои организации устойчивее, фандрайзинг профессиональнее, горизонтальные связи друг с другом крепче. Для развития взаимодействия участников Содружества Добрых городов мы подготовили анкету «Ваш Добрый город – расскажи о нем», которую мы предложили вам заполнить.

Кто еще не успел это сделать: анкета размещена по адресу:

https://docs.google.com/forms/d/1HbebKC-1Hk723svDBY9FOQEXdw2fHg_HVp5D5YKAWDk/viewform

В 5 федеральных округах – Северо-Западном, Центральном, Поволжском, Сибирском и Дальневосточном будут выбраны региональные координаторы – опытные НКО, работающие на данной территории. Они помогут нам сделать обсуждение модели развития сети малых Добрых городов в регионе более конструктивным, адаптировать опыт проведения фестиваля в большом городе к местным условиям.

Первым публичным событием проекта является **Конференция «Добрые города. Формула устойчивости»**. Она состоялась 24-25 февраля 2016 года и собрала в Санкт-Петербурге 80 участников, сотрудников тех НКО, которые проводили у себя фестиваль.

Приоритет нового проекта – работа НКО с бизнес-сектором.

В 2016 году эксперты проведут оценку эффективности фестивалей по технологии «Добрый город» и соберут лучшие практики взаимодействия СО НКО и бизнес-сообщества. На основе их работы будут выпущены два сборника:

- «Оценка эффективности фестивалей по технологии «Добрый город»;
- «Лучшие практики взаимодействия СО НКО и бизнес-сообщества».

На втором этапе проекта нам предстоит провести:

- Выездные обучающие семинары в 5 регионах РФ
- Онлайн-мастерские по продвижению фестивалей «Добрый город» и по вопросам взаимодействия с бизнес-компаниями
- Стажировки для организаторов фестивалей «Добрый город»
- Конкурс проектов «Новые горизонты» фестивалей «Добрый город».

На третьем этапе проекта мы расширим круг участников и предложим познакомиться с технологией широкому кругу организаций.

Нас ждет дистанционный курс «Точки контакта: развитие инструментария СО НКО для эффективной работы в сфере фандрайзинга и PR» и издание методических рекомендаций «Точки контакта для СО НКО».

В мае 2017 года мы подведем итоги проекта, собравшись на **Форум «Добрые города: устойчивое развитие и основа для социального партнерства»**.

Информация о ходе реализации проекта будет размещаться на сайте Фонда [Добрый Город Петербург](#) и на сайте [Добрых городов](#). Новой формой общения в этом проекте станет внутренняя социальная сеть содружества, размещенная на дистант-платформе. На ней мы сможем меняться документами Содружества, а также обсуждать актуальные вопросы внутри рабочих групп и участников проекта.

Дорогие друзья, мы искренне рады продолжению нашего сотрудничества! Нас ждет много интересной работы, новых встреч и новых идей.

Если вы хотите сделать свой город лучше — сделайте его ДОБРЫМ ГОРОДОМ!

Юлия Николаева, менеджер направления «Добрые города»

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Программа Марафона добрых дел в рамках Городского благотворительного фестиваля «Добрая Уфа»
2. Информационное письмо о проведении фестиваля «Добрая Уфа»
3. Схема расстановки площадок фестиваля «Добрая Пенза»
4. Анонс «Доброго Новосибирска»
5. Положение о проведении благотворительного марафона «Добрый Новосибирск»
6. Приглашение на благотворительный аукцион «Доброго Новосибирска»
7. Пост-релиз «Доброго Новосибирска»



Марафон добрых дел в рамках Городского благотворительного фестиваля «Добрая Уфа»

№	ОРГАНИЗАЦИЯ	МЕРОПРИЯТИЯ	Краткое описание	дата	МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ
1.	Централизованная система массовых библиотек.	Благотворительная акция «Книга в дорогу»	Сбор книг и безвозмездное предоставление книг тем, кто отправляется в путешествие	25.05 в 10.00	Железнодорожный вокзал, станция «Уфа»
2.	Городской центр подготовки к родам «Маленькое чудо»	Бесплатная лекция для будущих мам	Лекция «Мой малыш, что ты чувствуешь?» Воспитание в утробе матери» Сбор денежных средств для грудных детей-отказников	26.05 в 13.00	Городской центр подготовки к родам «Маленькое чудо»
3.	Инновационный тренинговый центр «Новая жизнь»	Благотворительный мастер-класс	Благотворительный мастер-класс «Мужчина и женщина - психология отношений. Ведущая - сертифицированный коуч, тренер . Ведущий - коуч, тренер Руслан Нажипов. Сбор денежных средств для строительства детского городка на территории Городского центра «Семья».	26.05, с 19.00 до 21.00 27.05, с 19.00 до 21.00	ул.Мингажева, 40/1
4.	Централизованная система детских библиотек	Благотворительная акция «Лучики доброты»	Сотрудники Центральной городской детской библиотеки передадут воспитанникам Уфимской коррекционной школы №120 подарки, собранные в рамках акции «Лучики добра», которая проводилась в книжных магазинах «Эдвис» (ул.Жукова, 8 и ул.50 лет СССР, 12). Сотрудники детских модельных библиотек	26.05	Уфимская коррекционная школа №120, ул.Большая Гражданская, 30

			№11 и №38 в костюмах сказочных героев вместе с волонтерами из Татарской гимназии №84 раздавали посетителям магазинов «лучики доброты», предлагая приобрести небольшие подарки для учащихся Уфимской коррекционной школы №120. Всего в ходе акции было собрано подарков на сумму 3800 рублей.		
5.	Федерация профсоюзов Республики Башкортостан	Тематические выставки детских рисунков и фотовыставка	Организация выставки детских рисунков «Наших дедов славные Победы» и «Охрана труда глазами детей», фотовыставка «Победа глазами молодых» с 20 мая по 1 июня в здании Федерации профсоюзов.	27.05-1.06	Здание Федерации профсоюзов (ул. Кирова, 1, фойе 2 этажа, с 09.00 до 18.00)
6.	Городской центр подготовки к родам «Маленькое чудо»	Бесплатная лекция для будущих мам	Лекция «Роды, схватки, потуги: секреты естественного обезболивания» Сбор денежных средств для грудных детей-отказников	28.05 в 13.00	ТРК «Семья», магазин «Буду мамой»
7.	«Город мастеров»	Благотворительная выставка авторских работ и продажа изделий	Будет организована выставка авторских работ уфимских мастеров вместе с благотворительной продажей. Все собранные средства будут направлены на поддержку подопечных Благотворительного фонда помощи тяжелобольным детям «Потерь нет». Также в рамках выставки будет проводиться благотворительная акция «Народная копеечка» с целью сбора благотворительных средств на строительство детской площадки в Городском	27.05-29.05 30.05	ВДНХ-Экспо ВДНХ-Экспо Универмаг «Уфа»

			центре «Семья» (ул.Комсомольская, 79)		
8.	Детско-юношеское волонтерское движение «СпасиБо»	Благотворительная «Дармарка»	В комплексном центре социального обслуживания населения будет организована благотворительная «Дармарка», в рамках которой участники смогут обменять ненужные, но хорошие вещи на другие, более полезные, подарить вторую жизнь вещам, которые помогут испытать радость другим людям.	29.05	Комплексный центр социального обслуживания населения Орджоникидзевского района «Феникс», ул.Б.Хмельницкого, 68/1
9.	Школа-студия Татьяны Овсяниковой	Благотворительный мастер-класс «FashionWeekend» - от визажиста-стилиста Вячеслава Савенкова г. Москва	Мастер-класс специально разработан для родителей детей с тяжелыми заболеваниями, такими как аутизм, синдром Дауна, а так же онкологические и гематологические заболевания. Основная цель мастер-класса – раскрыть внутреннюю красоту женщины, создать свой неповторимый образ, сделать так, чтобы макияж и стрижка подчеркивали естественное очарование женщины, позволяли чувствовать себя уверенно, а так же в рамках мастер-класса у родителей появиться уникальная возможность узнать о основах стилистики как о профессии	30.05, 12.00-17.00	ул.Горбатова 3/1
10.	АНО «Рассвет» Уфимский дельфинарий	Благотворительный показ	Бесплатный показ для детей с аутизмом и их родителей, 150 бесплатных билетов	31.05	Уфимский дельфинарий
11.	ОФРГ	Городской благотворительный фестиваль «Добрая Уфа»		31.05	ПКиО «Кашкадан»



ОБЩЕСТВЕННЫЙ
ФОНД
РАЗВИТИЯ
ГОРОДА УФА

Приглашаем всех уфимцев на Благотворительный фестиваль «Добрая Уфа»!



23-31 мая в нашем городе впервые состоится Благотворительный фестиваль «Добрая Уфа», в рамках Проекта «Добрые города», организованного г. Санкт-Петербург.

Главная цель фестиваля – объединить усилия власти, бизнеса, некоммерческих организаций и всех жителей города для того, чтобы принести пользу Уфе и оказать реальную помощь тем горожанам, которые в ней нуждаются. Организатор – Общественный фонд развития города.

Ежегодно фестиваль «Добрых городов» проводится в Санкт-Петербурге, Архангельске, Нижнем Новгороде, Калининграде, Новосибирске, Пензе, Краснодаре, Пскове, Самаре, Тольятти, Якутске и Оренбурге.

Фестиваль «Добрая Уфа» будет проводиться в формате благотворительного марафона. В рамках мероприятия с 23 по 30 мая 2015 года свои благотворительные акции организуют некоммерческие организации, инициативные группы, волонтерские отряды, представители социально ответственных организаций и бизнеса нашего города.

В заключительный день фестиваля, 31 мая 2015 года с 15.00 до 19.00 на территории Парка культуры и отдыха «Кашкадан» (ул. М.Жукова, 31) состоится большой благотворительный фестиваль.

В программе фестиваля:

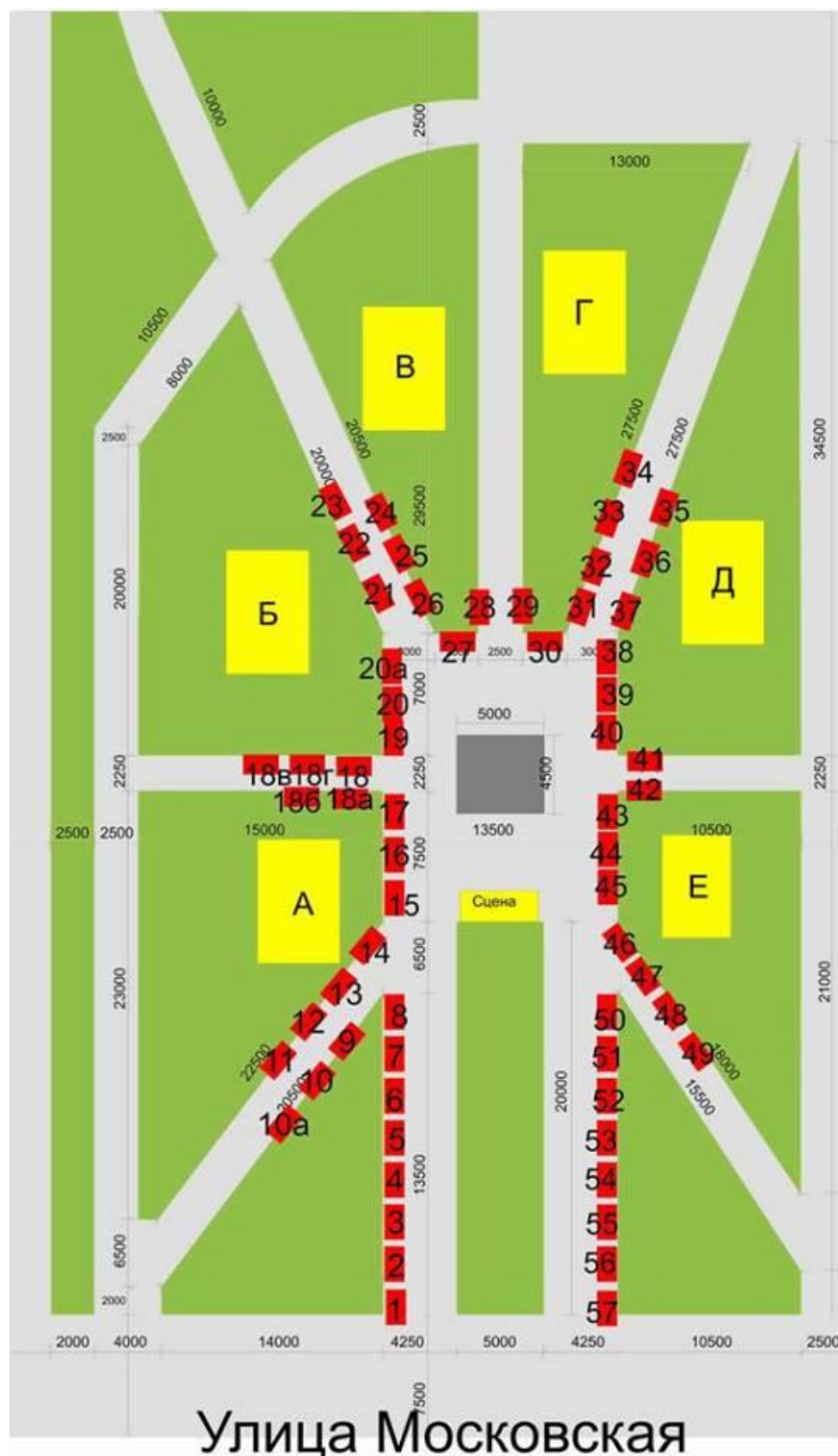
- благотворительные мастер-классы по различным тематикам;
- игровая программа для детей с участием аниматоров;
- семейная спартакиада;
- выступление творческих коллективов города;
- сбор мелочи на строительство детского игрового городка;
- слет волонтерских отрядов;
- консультации для будущих мам и семей с маленькими детьми;
- флеш-мобы;
- благотворительная ярмарка, где можно будет приобрести авторские работы;
- детский аквагрим;
- и много других интересных мероприятий.

Всех участников Фестиваля ждут приятные сюрпризы от организаторов.

Приглашаем всех уфимцев принять участие в большом благотворительном фестивале «Добрая Уфа» 31 мая в Парке «Кашкадан»! Участие в мероприятиях предполагает небольшой взнос. Все собранные средства будут направлены на поддержку благотворительных проектов некоммерческих организаций, которые будут проводить акции и мероприятия для участников фестиваля «Добрая Уфа».

Надеемся, что Благотворительный фестиваль «Добрая Уфа» станет ежегодным мероприятием в нашем городе.

Дополнительную информацию можно получить в Общественном фонде развития города по телефону: (347) 282-99-97, на сайте www.fondufa.ru, в группе Фестиваля «Добрая Уфа» «ВКонтакте»: http://vk.com/dobraya_ufa и на «Фейсбуке»: <https://www.facebook.com/groups/dobraya.ufa/>



1. Святое дело
2. Неравнодушные сердца
3. Неравнодушные сердца
6. Городской Союз потребителей
7. НП «Азбука успеха»
8. Социальное управление
9. Солдатская мать
10. Клуб «Равновесие»
- 10а. Объединение родителей
11. ВДПО
12. ВДПО
13. Союз садоводов
14. ЖКХ
15. Федерация Тазквондо
16. Рука помощи
17. Рука помощи
18. Фонд мира
- 18а. Боевое братство
- 18б. Альптур
- 18в. Серебряная пора
- 18г. В. Москалец
19. Ассоциация юристов
20. Гражданский Союз
- 20а. Гражданский Союз
21. Татарская автономия
22. Татарская автономия
23. СМС
24. ЭКА
25. Сияние
26. Йога
27. Мемориал
28. Движение женщин
29. Движение женщин
30. Поволжье
31. Лига защиты культуры
32. Рериховское общество
36. Художественная мастерская
38. ФМиЗ
39. ФМиЗ
40. МГЕР
42. ЦИСС
43. Реактор
44. Квартал ЛУИ
45. Благовест
46. Фонд Наследие
47. Студотряды
50. ФПО
51. Володарского
52. Березовая роща
53. Волонтерское движение «Мы с тобой»
56. АЛПО
57. Святое дело
37. Ткачев

Газон Б - СМС
 Газон В Движение женщин
 Газон А - Рука помощи, Клуб Равновесие
 Газон Е - студотряды



Добрый
Новосибирск



Осенняя
НЕДЕЛЯ ДОБРА

НОВОСИБИРСКИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЕ АКЦИИ-2015

5-12 сентября 2015 года

В Неделю добра Вы можете принять участие, а также посетить:

Дата	Время	Название	Место	Ответственный
3.09	16:00	Открытие «Сквера Победы»	ул. Сибирская, 17	ТОС «Привокзальный», тел.: 221-83-89, 8-913-985-55-31
3.09	17:00	Открытие композиции «Добрый фонарь» в рамках городского проекта «Добрый Новосибирск»	Аллея «Молодёжная» (вдоль ул. Вертовская)	Фонд «Общее дело», тел.: 8-913-201-77-29
5.09	10:00- 15:00	БлагЗабег - 2015 «ВДОХ-ВЫДОХ!»	Набережная реки Обь, ул. Добролюбова, 2	Благотворительный забег – это яркий коктейль из спорта, улыбок веселых людей и позитивных эмоций! Это большой добрый праздник для всех жителей нашего города! Екатерина Бендерская, тел.: 8-913-390-73-71
05.09	18:00- 21:00	Благотворительный мотопробег «Все дети наши»	Площадка ТЦ «МЕГА», пробег через Бугринский мост и обратно	В программе праздника: мотопробег, демонстрация и знакомство с техникой (мотоциклы, квадроциклы, тюнинг-автомобили), концертные номера, дискотека, конкурсы и игровая программа для детей, вручение подарков, салют. Бесплатный батут для детей. тел.: 287-55-20, 8-952-912-41-06, Мария
07.09- 12.09	9:00- 17:00	«Делай доброе дело ради счастья людей» - эко-выставка плакатов «В согласии с природой»	РЦОО Ленинского района ул. Станиславского, 6	Скубневская И.В., Коровина Н.Д., тел.: 355-80-16
12.09	12:30- 16:30	Интегрированный фестиваль «Солнечный марафон»	ПКиО «Центральный»	В программе праздника: мастер-классы, интерактивная программа, концерт, акция «Добро – это». Ассоциация «Интеграция», тел.: 264-27-10
14.09	13:00	Благотворительный праздник «Родник Добра»	ДК им. Чкалова	НГООИ «САВА» при поддержке администрации района и РЦОО Дзержинского района проводит праздник для детей с ограниченными возможностями здоровья. тел.: 8-913-370-45-57
14.09- 21.09	15:00	Благотворительный марафон «Улыбнись с Настей!»	Первомайский сквер (около фонтана)	Благотворительный фонд «Наши дети», тел.: 310-32-02

Добрый город начинается с тебя!

Более подробная информация:

www.dobro-nsk.ru или по тел.: **227-41-89**



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении благотворительного марафона «Добрый Новосибирск»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение определяет порядок организации и проведения очередного этапа благотворительного марафона «Добрый Новосибирск» (далее – марафон) в 2015 году. Марафон проводится с целью вовлечения жителей Новосибирска в благотворительную деятельность.

Задачи марафона:

- возрождение и развитие культуры благотворительности в городе Новосибирске, в том числе механизмов сбора частных пожертвований;
- повышение уровня доверия населения к социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СО НКО);
- объединение усилий органов власти, бизнес-структур, общественных организаций, СМИ и жителей города для создания благоприятной социальной среды в Новосибирске.

Результатом марафона станет поддержка людей, нуждающихся в помощи или оказавшихся в трудной жизненной ситуации, через СО НКО.

ОРГАНИЗАТОРЫ МАРАФОНА

За координацию процессов подготовки и проведения марафона отвечают члены состава организационного комитета (далее – оргкомитет):

1. Межрегиональный общественный фонд «Сибирский центр поддержки общественных инициатив»;
2. Религиозная организация католический центр «Каритас Преображенской Епархии»;
3. Новосибирская областная общественная организация «Союз женщин Новосибирской области»
4. Новосибирский городской общественный фонд поддержки социальных инициатив «Общее дело»;
5. Новосибирская региональная общественная организация «Новые горизонты»;
6. Городская общественная детская организация «Новосибирская Ассоциация Детских Объединений».

При поддержке мэрии города Новосибирска.

Партнеры марафона – организации любой формы собственности и деятельности, оказывающие поддержку или принимающие активное участие в проведении марафона. Формы и условия взаимодействия в каждом конкретном случае согласуются с оргкомитетом марафона.

УЧАСТНИКИ МАРАФОНА

Благополучатели марафона – СО НКО, зарегистрированные как юридические лица, действующие на территории г. Новосибирска и оказывающие поддержку людям, нуждающимся в помощи или оказавшимся в трудной жизненной ситуации:

- детям с тяжелыми заболеваниями;
- детям из неблагополучных семей, попавшим в трудную жизненную ситуацию;
- одиноким пожилым гражданам;
- малообеспеченным и несовершеннолетним молодым мамам;
- людям без определенного места жительства;
- другим социально незащищенным группам.

Благополучатели марафона выступают инициаторами и организаторами благотворительных акции и мероприятий (приложение 6), для реализации которых они могут объединяться, привлекать добровольцев и партнеров. Количество благополучателей марафона ограничено. Право проводить благотворительные акции и

мероприятия предоставляется на конкурсной основе с учетом возможностей организаторов. Решение об участии СО НКО в качестве благополучателя принимается членами оргкомитета и старшими администраторами ресурсных центров общественных объединений (далее – РЦОО). При выборе учитываются рекомендации общественных советов районов. Для участия в отборе организации необходимо заполнить заявку (приложение 1).

СО НКО, выбранные в качестве благополучателей марафона, принимают и подписывают соглашение о сотрудничестве в рамках очередного этапа благотворительного марафона «Добрый Новосибирск» (приложение 2).

Проводить благотворительные акции и мероприятия в рамках марафона могут также организации любой формы собственности и деятельности, поддерживающие цель и задачи марафона и готовые передать собранную благотворительную помощь в пользу благополучателей марафона. Содержание и график проведения благотворительных акций и мероприятий в ходе марафона согласуются с оргкомитетом.

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРАФОНА

С 2 февраля по 27 февраля осуществляется прием заявок от СО НКО, желающих стать благополучателями марафона (организаторами благотворительных акций и мероприятий). Заявки принимаются старшими администраторами РЦОО (приложение 3) и по почте uos.nsk@gmail.com.

С 2 по 6 марта членами оргкомитета и старшими администраторами РЦОО отбираются заявки для участия.

С 9 по 20 марта составляется календарь событий марафона, куда входят благотворительные акции и мероприятия, организуемые благополучателями.

30 апреля состоится открытие благотворительного марафона «Добрый Новосибирск 2015».

С 30 апреля по 30 ноября проводятся события марафона и сбор пожертвований.

28 ноября состоится закрытие благотворительного марафона «Добрый Новосибирск 2015».

С 1 по 10 декабря благополучатели марафона предоставляют отчет о своём участии в марафоне: о проведенных акциях и мероприятиях, о благотворителях, о полученных пожертвованиях, о том, кому и в каком виде была оказана помощь в результате марафона.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПОМОЩИ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТЧЕТНОСТЬ УЧАСТНИКОВ МАРАФОНА

Благополучатели марафона используют денежные и материальные пожертвования, полученные в ходе организованных ими благотворительных акций и мероприятий. Они обязаны совершить все необходимые действия по приему пожертвований и распорядиться ими согласно поданной заявки, поданной на участие в марафоне. В результате марафона организации-благополучатели должны оказать своим целевым группам, нуждающимся в поддержке.

Пожертвования могут быть перечислены на единый счет марафона (приложение 4) посредством банковских переводов или через официальный сайт марафона dobro-nsk.ru. Пожертвования, поступившие на счет марафона без указания наименования благополучателя, распределяются согласно решению, описанному в протоколе собрания оргкомитета. Если в назначении платежа указано название конкретной СО НКО, то эта организация обязана заключить договор о передаче пожертвований с межрегиональным общественным фондом «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» (приложение 5).

Благополучатели и организаторы благотворительных акций и мероприятий несут финансовую и юридическую ответственность за сбор и передачу средств, полученных в ходе марафона. Они обязаны по итогам марафона предоставить в оргкомитет отчет о проведенных мероприятиях, собранной и переданной благотворительной помощи. Информация об отчетах и об организациях, которые их не предоставили, будет размещена на сайте марафона.

Форма заявки на участие в благотворительном марафоне

«Добрый Новосибирск» в качестве благополучателя

Информация об организации (благополучателем марафона может стать СО НКО)	
Название организации (из устава)	
ФИО руководителя организации	
Телефон организации	
E-mail организации	
ФИО контактного лица	
Телефон контактного лица	
E-mail контактного лица	
Кому и какая помощь будет оказана (необходимо подробно описать, кому и какая помощь будет оказана на средства, полученные в рамках благотворительного марафона "Добрый Новосибирск" (например: лечение, реабилитационное оборудование, методические пособия, средства личной гигиены, продуктовые наборы и т.д.)	
Наименование потребности с указанием количества и стоимости (например: Три велосипеда для детей с ДЦП - от 15000 до 30000 руб. (в зависимости от комплектации)	
Кому будет оказана помощь в конечном итоге (например: Двум одиноким матерям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации)	
Какую благотворительную акцию планируете провести (проведение благотворительного мероприятия является	

обязательным условием для участия НКО в марафоне в качестве благополучателя)	
Название благотворительной акции (Вы можете реализовать акцию, предложенную оргкомитетом (приложение 8 в Положении о проведении очередного этапа благотворительного марафона «Добрый Новосибирск»)	
Содержание акции (кратко опишите суть акции: программа, потенциальные участники, партнеры, место проведения и т.д.)	
Дата или период проведения акции	
Каким образом будет осуществляться сбор пожертвований (например: платное участие в акции, деньги с продаж товаров или услуг, размещение банки для сбора средств и т.д.)	
Какая помощь оргкомитета марафона необходима для проведения акции (например: письма поддержки, транспортные услуги, дизайн-макеты, информационное сопровождение, полиграфические услуги и т. п.)	
Планируете ли привлекать партнеров к организации акции? (если да, то перечислите их)	
Наша организация готова взять на себя обязательства за сбор, передачу и использование средств согласно поданной заявки, а также своевременное предоставление отчетности в оргкомитет марафона (ФИО и подпись руководителя)	

Заявку можно оформить на сайте dobro-nsk.ru, отправить по почте uos.nsk@gmail.com или передать старшему администратору РЦОО (приложение 3).

Приложение 2

Форма соглашения о сотрудничестве между благополучателем и оргкомитетом благотворительного марафона «Добрый Новосибирск»

СОГЛАШЕНИЕ № ____

о сотрудничестве без целей извлечения прибыли

г. Новосибирск

Дата

Организационный комитет благотворительного марафона «Добрый Новосибирск», именуемый в дальнейшем «Сторона 1», с одной стороны, и

_____, именуемая в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, с другой стороны, заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

1.1. Предметом настоящего договора является сотрудничество Стороны 1 и Стороны 2 без целей извлечения прибыли в рамках проведения благотворительного марафона «Добрый Новосибирск» в г. Новосибирске в 2014 году.

1.2. Сторона 1 и Сторона 2 совместными усилиями составляют и реализуют календарь событий марафона.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Сторона 1 обязуется на безвозмездной основе:

2.1.1. Взять на себя координацию процесса подготовки и проведения благотворительного марафона «Добрый Новосибирск».

2.1.2. Подготовить необходимую документацию для организации и проведения марафона: положение, договоры, письма и т. д.

2.1.3. Изготовить и предоставить Стороне 2 рекламную продукцию марафона.

2.1.4. В случае необходимости помочь стилизовать дизайн-макеты акций Стороны 2 под единый стиль марафона.

2.1.5. Организовать информационную поддержку для мероприятий, вошедших в календарь событий марафона.

2.1.6. Оказать Стороне 2 содействие в поиске мест и площадок для событий, вошедших в календарь событий марафона.

2.1.7. При необходимости помочь организовать межведомственное взаимодействие с различными муниципальными учреждениями.

2.1.8. Обеспечить работу банковского счета и электронного кошелька марафона для приема пожертвований безналичным способом.

2.1.9. В случае поступления на счет марафона безналичных средств для Стороны 2, организовать передачу целевых пожертвований в полном объеме.

2.1.10. По мере возможностей и по предварительно сформулированному запросу обеспечить Сторону 2 необходимым оборудованием, помощью волонтеров, транспортными и другими услугами.

2.2. Сторона 2 обязуется на безвозмездной основе:

2.2.1. На высоком уровне и в указанный срок организовать благотворительное мероприятие по сбору пожертвований (далее – акцию) в рамках благотворительного марафона «Добрый Новосибирск».

2.2.2. Дать Стороне 1 краткую, но емкую информацию о своей деятельности.

2.2.3. Описать товары и услуги, на приобретение которых пойдут собранные пожертвования, с указанием точного наименования, количества и стоимости.

2.2.4. Предоставить сведения о целевых группах, людях и учреждениях, которым Стороной 2 будет оказана поддержка или передана благотворительная помощь.

2.2.5. В полном объеме и в срок предоставить информацию об акции (название, программа, дата, время, место, участники, партнеры и способы сбора пожертвований), проводимой Стороной 2 в рамках марафона.

2.2.6. Четко и заранее сформулировать и предоставить организационному комитету запрос на оборудование, материалы или услуги необходимые Стороне 2 для подготовки и проведения акции.

2.2.7. Обеспечить присутствие на акции Стороны 2 символики и информации о марафоне: плакатов, фирменных футболок, голосовых сообщений, маркированных банок для сбора пожертвований и т. д.

2.2.8. Позаботиться об информационном сопровождении и привлечении участников акции.

2.2.9. Предоставлять информацию о собранных пожертвованиях не позднее, чем через день после их получения.

2.2.10. В установленный срок предоставить достоверный и полный отчет об участии Стороны 2 в благотворительном марафоне «Добрый Новосибирск» (приложение 2).

2.2.11. Подготовить и оформить все необходимые для сбора пожертвований документы.

2.2.12. Подписать договор о целевом пожертвовании в случае поступления на счет марафона денежных средств для Стороны 2.

2.2.13. Распорядиться пожертвованиям, полученными во время марафона, целевым образом согласно заявке на участие (приложение 1).

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

3.1. Сторона 2 несет ответственность за соблюдение законодательства РФ, регламентирующего сбор и оформление пожертвований от частных лиц. Денежные и материальные средства, собранные в рамках благотворительных акций, в полном объеме приходятся, оформляются Стороной 2 и поступают в распоряжение Стороны 2 в соответствии с законодательством РФ.

3.2. Сторона 2 несет ответственность и обязуется обеспечить расходование благотворительных пожертвований исключительно на удовлетворение потребностей целевых групп, обозначенных Стороной 2 в заявке на участие.

3.3. Сторона 2 несет ответственность за достоверность, предоставляемых в организационный комитет, сведений о пожертвованиях, собранных в рамках марафона.

3.4. Сторона 1 несет ответственность за передачу целевых пожертвований, поступивших на банковский счет марафона.

4. ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ СОГЛАШЕНИЯ

4.1. Соглашение вступает в силу с момента подписания его обеими сторонами и прекращается надлежащим исполнением сторонами взятых на себя обязательств.

4.2. В случае нецелевого использования средств и отсутствия отчета от Стороны 2 Сторона 1 оставляет за собой право отказать Стороне 2 в участии в следующих этапах благотворительного марафона "Добрый Новосибирск", в том числе и в последующие годы.

4.3. Сторона 1 вправе потребовать расторжения настоящего соглашения в случаях, когда Сторона 2:

- использует полученную благотворительную помощь не в соответствии с соглашением или его назначением;
- не выполняет обязанностей по настоящему соглашению.

4.4. Сторона 2 вправе потребовать расторжения настоящего договора в случаях, когда Сторона 1:

- не выполняет обязанностей по настоящему договору.

5. ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1:

Сторона 2:

Приложение 3

Список старших администраторов ресурсных центров
общественных объединений города Новосибирска

№	Район	Адрес	Старший администратор	Телефон и e-mail
1.	Железнодорожный	Вокзальная магистраль, 2	Скотников Дмитрий Сергеевич	2184964 89139496689, dscotnikov@admnsk.ru
2.	Заельцовский	Ул. Д. Ковальчук, 183	Шаева Анна Борисовна	2160069, 89059384831,

				AShaeva@admnsk.ru
3.	Калининский	ул. Б. Хмельницкого, 8/1	Правда Юлия Игоревна	276-08-32, 89139496684, UGolubeva@admnsk.ru
4.	Кировский	ул. Сибиряков Гвардейцев,66	Васильева Елена Викторовна	215-14-80, 8139496561 EVVasileva@admnsk.ru
5.	Первомайский	ул.4-ая Пятилетка,28а	Гребенкина Ольга Егоровна	354-35-85, 69139496840, ogrebenkina@admnsk.ru
6.	Советский	ул. Новоморская,12	Данилова Марина Петровна	334-76-02, 89139496797, MDanelova@admnsk.ru
7.	Советский	Ул. Арбузова, 1а	Шатова Евгения Юрьевна	3321780, 89130107556, EShatova@admnsk.ru
8.	Центральный	ул. Крылова,61а	Ленчева Ирина Александровна	201-63-23, 89139496661, ILencheva@admnsk.ru
9.	Дзержинский	ул. Королева, 32	Овсянникова Нина Владимировна	279-66-86, 8139496518, novsjannikova@admnsk.ru

10.	Ленинский	ул. Станиславского, 6	Чебыкина Евгения Николаевна	355-80-16, 89139496653, ECHebykina@admnsk.ru
11.	Калининский	ул. Кочубея, 3/1	Дубровский Евгений Николаевич	2700121, 2700104 89139497005 EDubrovsky@admnsk.ru
12.	Октябрьский	Ул. Сакко и Ванцетти, 33	Белова Юлия Александровна	2643389 89833046718, Ubelova@admnsk.ru

Приложение 4

Реквизиты банковского счета

благотворительного марафона «Добрый Новосибирск»

Получатель: Межрегиональный общественный фонд «Сибирский центр поддержки общественных инициатив» или
МОФ СЦПОИ

ОГРН 1025400006796

ИНН/КПП 5404138194/540501001

р/счет 40703810011000212136 в Филиал «Новосибирский» ЗАО «ГЛОБЭКСБАНК» г. Новосибирск

кор/счет 30101810100000000750

БИК 045005750

Назначение платежа «Пожертвование для благотворительного марафона «Добрый Новосибирск» для «Название
организации-благополучателя»

Приложение 5

Форма договора целевого пожертвования между

ДОГОВОР

целевого пожертвования № ____

г. Новосибирск

Дата

_____, именуемый в дальнейшем «Жертвователь», в лице _____, действующий на основании _____, с одной стороны и _____, именуемый в дальнейшем «Жертвopолучатель», в лице _____, действующей на основании _____, с другой стороны заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Цель настоящего Договора – предоставление пожертвования участнику благотворительного марафона «Добрый Новосибирск» 2015 г. в г. Новосибирске в виде денежных средств в размере _____.

1.2. Средства могут быть израсходованы для приобретения товаров или оказания услуг, указанных в Приложении 2 к данному договору.

1.3. Срок расходования предоставленных средств до _____. Все средства, неизрасходованные в течение срока их расходования, подлежат возврату Жертвователю.

1.4. Общая сумма пожертвования не может быть изменена.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Обязанности Жертвователя:

2.1.1. Перевести на расчетный счет Жертвopолучателя средства в течение 5 банковских дней с момента подписания настоящего договора.

2.1.2. Проверить итоговые содержательный и финансовый отчеты о расходовании средств не позднее 15 рабочих дней с момента их получения, и по итогам проверки принять решение об утверждении указанных отчетов.

2.2. Обязанности Жертвopолучателя:

2.2.1. Использовать предоставленные средства только для приобретения товаров, указанных в Приложении 1 к настоящему договору.

2.2.2. Предварительное письменное разрешение Жертвователя требуется в случае, если Жертвopолучателю необходимо внести изменения в перечень товаров, указанных в Приложении 2.

2.2.3. Возвратить все средства, неизрасходованные в срок расходования предоставленных средств Жертвователю путем перечисления сумм на расчетный счет Жертвователя не позднее 2 банковских дней с момента получения

соответствующего требования от Жертвователя. Неизрасходованными считаются средства, переведенные Жертвователем Жертвополучателю за вычетом расходов, произведенных Жертвополучателем в течение срока расходования предоставленных средств и утвержденных Жертвователем.

2.2.4. Предоставить Жертвователю не позднее _____ полный итоговый финансовый и содержательный отчеты в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1.

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

3.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых на себя обязательств Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

3.2. В случае нецелевого (т.е. не в соответствии с наименованием товаров и услуг, указанных в Приложении 1 к настоящему договору) использования средств Жертвополучатель обязан вернуть Жертвователю суммы средств, использованных не по назначению. Возврат сумм, израсходованных не по назначению должен быть осуществлен путем перевода указанных сумм на расчетный счет Жертвователя в течение 2 банковских дней с момента получения соответствующего уведомления от Жертвователя.

3.3. В случае если отчеты представлены Жертвователю в срок, но составлены без учета требований, изложенных в Приложении 1, они считаются не предоставленными.

3.4. Руководитель организации Жертвополучателя несет персональную ответственность за выполнение условий договора, целевое расходование средств, а также составление итогового содержательного и финансового отчета в соответствии с требованиями и предоставление его в срок, установленный настоящим договором.

4. ИНЫЕ УСЛОВИЯ РАСХОДОВАНИЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СРЕДСТВ

4.1. Все имущество, приобретенное за счет средств, предоставленных Жертвователем по окончании срока действия настоящего договора должно использоваться по назначению.

4.2. Во всех официальных заявлениях и публикациях, упоминающих получение Жертвополучателем целевого пожертвования и результатов использования выделенных средств, печатных материалах, (включая печатную продукцию, видео- и аудиокассеты и т.д.) Жертвователь разрешает, чтобы Жертвополучатель упоминал следующую фразу: «Средства собраны в рамках благотворительного марафона «Добрый Новосибирск» 2015 г.»

4.3. Учет расходования средств должен вестись отдельно от других средств Жертвополучателя.

5. ХРАНЕНИЕ ДОКУМЕНТАЦИИ

5.1. Учетная документация, включающая, но не ограничивающаяся такими первичными документами как счета, счета – фактуры, квитанции и др., копии всех финансовых отчетов о расходовании средств, а также любая другая документация, относящаяся к договору о целевом пожертвовании, должна храниться у Жертвополучателя в течение 3-х лет со дня получения.

5.2. Представитель Жертвователя на протяжении всего срока хранения документации имеет право доступа к любым финансовым документам, относящимся к расходованию предоставленных по настоящему договору средств, с целью проведения мониторинга и аудита. Жертвополучатель обязуется оперативно представлять оригиналы и копии указанных выше документов на запросы представителя Жертвователя.

6. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

6.1. Жертвователю имеет исключительное право толкования положений настоящего договора.

6.2. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при исполнении настоящего договора, будут по возможности разрешаться путем переговоров между сторонами.

6.3. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров стороны передают их на рассмотрение в арбитражный суд Новосибирской области.

7. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОСРОЧНОГО РАСТОРЖЕНИЯ НАСТОЯЩЕГО ДОГОВОРА.

7.1. Изменения условий настоящего договора может быть осуществлено только с письменного согласия сторон, за исключением случаев, указанных в настоящем договоре.

7.2. Стороны могут досрочно расторгнуть настоящий договор. При досрочном расторжении сторона-инициатор обязана письменно предупредить другую сторону за 10 рабочих дней до расторжения договора. При досрочном расторжении договора по инициативе Жертвopолучателя Жертвopолучатель обязан возместить Жертвopателю всю сумму предоставленных Жертвopолучателем средств.

8. ЗАКРЫТИЕ ЦЕЛЕВОГО ПОЖЕРТВОВАНИЯ

8.1. Финансирование считается закрытым с момента отправления письма об утверждении итогового отчета о расходовании предоставленных средств.

Факт закрытия финансирования не влияет на:

- право Жертвopателя признавать расходы недопустимыми и требовать возврата предоставленных средств;
- обязательства по хранению документации, предусмотренные пунктом 5.1. настоящего договора.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания и действует до момента исполнения сторонами взаимных обязательств.

9.2. Настоящий договор составлен в 2 экземплярах: по одному каждой из сторон. Все экземпляры аутентичны и имеют равную юридическую силу.

9.3. Все приложения к данному договору имеют силу договора при условии, что они подписаны сторонами.

10. АДРЕСА, БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

ЖЕРТВОВАТЕЛЬ:

Должность

м.п.

Ф.И.О.

ЖЕРТВОПОЛУЧАТЕЛЬ:

Должность

м.п.

Ф.И.О.

Приложение 6

Примеры благотворительных акций

Оргкомитет не ограничивает участников марафона в выборе благотворительных мероприятий. Главное, чтобы во время их проведения были использованы законные механизмы сбора пожертвований. Ниже перечислено несколько примеров акции, которые в том числе могут быть выбраны и реализованы участниками марафона:

1. Благотворительный аукцион. Потенциальные партнеры: союзы художников и фотографов, сети ресторанов. Способы сбора пожертвований: платное участие, деньги с продаж лотов, «деньги в банку».
2. Благотворительные состязания: чемпионаты, заезды, эстафеты и т. д. Потенциальные партнеры: сети спортивных магазинов, спортивные федерации. Способы сбора пожертвований: платное участие в соревнованиях, «деньги в банку».
3. Благотворительные вечеринки, показы кинофильмов, спектаклей и концертов. Потенциальные партнеры: кинотеатры, театры, клубы. Способы сбора пожертвований: деньги за входной билет, «деньги в банку».
4. Благотворительный базар предметов декоративно-прикладного искусства, рассады, одежды и др. Потенциальные партнёры: торговые центры. Способы сбора пожертвований: платное участие продавцов, деньги с продаж товаров, предоставленных безвозмездно, «деньги в банку».
5. Сбор макулатуры. Потенциальные партнеры: образовательные учреждения, бизнес-центры, крупные компании. Способы сбора пожертвований: деньги, вырученные от сдачи макулатуры.

Пожертвования могут быть выражены не только в денежном эквиваленте. Например, взносом за участие в акции может выступать какой-либо предмет (товар). Или, например, благополучатель может договориться с бизнес-компанией о безвозмездной передаче материальных ценностей: оборудования, одежды, продуктов, средств личной гигиены и т.д.

СОГЛАСОВАНО

председатель Новосибирской областной
общественной организации «Союз женщин
Новосибирской области»

СОГЛАСОВАНО

начальник управления
общественных связей мэрии
города Новосибирска

_____ Н. Н. Болтенко

_____ И. В. Щукин

СОГЛАСОВАНО

президент Новосибирского городского
общественного фонда поддержки социальных
инициатив «Общее дело»

_____ А. В. Тарасов

СОГЛАСОВАНО

директор Религиозной организации католический
центр «Каритас Преображенской Епархии»

_____ П. П. Соколов

СОГЛАСОВАНО


президент межрегионального общественного
фонда «Сибирский центр поддержки
общественных инициатив»

_____ Е. П. Малицкая

СОГЛАСОВАНО


председатель Совета Новосибирской
региональной общественной организации «Новые
горизонты»

_____ О. В. Кашуба



**Добрый
Новосибирск**
Благотворительный марафон

ПРИГЛАШЕНИЕ



30 апреля
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ АУКЦИОН
Вас ждут уникальные лоты и приятные сюрпризы!
Стартовая цена лота – 1000,0 рублей

Начало аукциона в 18:00 СТД «Дом актера»
Серебренниковская, 35

Собранные средства будут направлены
благополучателям марафона «Добрый Новосибирск»

30 апреля
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ АУКЦИОН



Пост-релиз

30 апреля 2015 году в нашем городе состоялась акция «Нарисуй свой Добрый Новосибирск» в рамках ежегодного благотворительного марафона **«Добрый Новосибирск»**, призванный поддерживать российское движение Добрых городов.

В Акции приняли активное участие:

- Дмитрий Владимирович Асанцев, председатель Совета депутатов города Новосибирска, нарисовал картину «Шилка»;
- Канунников Сергей Иванович, Главе администрации Центрального округа по Железнодорожному, Заельцовскому и Центральному районам города Новосибирска, нарисовал картину «Вечерний Новосибирск»
- Александр Владимирович Бестужев, председатель комиссии по местному самоуправлению Совета депутатов города Новосибирска, Нарисовал картину «Туристы»;
- Евгений Анатольевич Подгорный, олимпийский чемпион по спортивной гимнастике, заместитель председателя комитета по культуре, образованию, науке, спорту и молодежной политике Законодательного собрания Новосибирской области, нарисовал картину «Салют»;
- Локоть Анатолий Евгеньевич, мэр города Новосибирска, подарил марафону «Добрый Новосибирск» картину неизвестного художника «Бугринский мост» с памятной надписью.
- Союзом художников были предоставлены 12 работ известных художников.

Произведения были проданы на аукционе 30 апреля в Доме актеров на общую сумму 267 000 рублей. Все деньги от проданных картин пойдут на поддержку благополучателей марафона и продвижение добрых начинаний в городе Новосибирске.

Данное мероприятие оставило у участников массу положительных эмоций, только благодаря организаторам: Сибирскому Центру поддержки общественных инициатив и Управлению общественных связей мэрии города Новосибирска.

Сайт благотворительного марафона www.dobro-nsk.ru